

“PROGETTO MED IN ITALY”

PROMOZIONE DEL SISTEMA DELLE IMPRESE IN UN'AREA STRATEGICA PER IL SISTEMA ITALIA

MED IN MED 1



Alle
Aziende agroalimentari
della provincia di Taranto
LORO SEDI



Camera di Commercio
Crotonese

Oggetto: “Progetto Med in Italy – Promozione del sistema delle imprese in un’area strategica per il sistema Italia”. Richiesta di adesione.



Camera di
Commercio
Bari

Nell'ambito del programma d'internazionalizzazione delle imprese, la Camera di commercio di Taranto, in partenariato con le Camere di commercio di Crotonese (capofila), Catanzaro, Vibo Valentia, Potenza e Bari organizza la partecipazione all'iniziativa del sistema camerale italiano "Med in Italy - Promozione del sistema delle imprese in un'area strategica per il sistema Italia", attraverso la realizzazione del progetto “Med in Med1”, co-finanziato da UNIONCAMERE Area Promozione e Servizi per l'Internazionalizzazione, a valere sulle risorse del Fondo di Perequazione 2007.



Camera di Commercio
Catanzaro

“Med in Med 1” intende sostenere le imprese locali operanti nel settore agroalimentare (con specifico riferimento ai seguenti prodotti: vino, bevande alcoliche e aceto, pasta, biscotti e prodotti da forno, pizza surgelata, cereali e suoi preparati, sfarinati, legumi e verdure, agrumi e meloni, preparati di ortaggi e frutta, spezie, pesci crostacei e molluschi, preparati di carne e pesce, latte, formaggi, margarina, burro, uova, caffè, the, miele, zucchero e dolci, cacao e suoi preparati, gelati confezionati, generi alimentari confezionati non freschi ed a lunga conservazione) attraverso specifiche azioni di incoming che interesseranno Marocco, Tunisia e Turchia.



Camera di Commercio
Potenza



Camera di Commercio
Taranto

Per le imprese aderenti sono previste le seguenti attività:



Camera di Commercio
Vibo Valentia

- Partecipazione a seminari formativi ed informativi per prodotto e per Paese di riferimento (Luogo: Crotonese e Taranto. Periodo: febbraio 2011).
- Realizzazione di un'iniziativa di *scouting* commerciale (Luogo: Istanbul - Turchia. Periodo: febbraio 2011) per la quale potrà essere richiesto alle aziende partecipanti il conferimento di prodotti.
- Incontri BtoB con operatori del settore agroalimentare provenienti dai Paesi esteri con singole postazioni a disposizione delle aziende selezionate e allestite con spazio espositivo e attrezzature necessarie per *tasting*. (Luogo: Crotonese. Periodo: dal 24 al 25 marzo 2011).

Le aziende tarantine possono manifestare il proprio interesse all'iniziativa inviando entro il prossimo 12 gennaio 2011, via fax (0997783046) o – preferibilmente - via email (area.promozione@ta.legalmail.camcom.it), la scheda di adesione compilata in ogni sua

parte, allegando copia del materiale promozionale aziendale in lingua inglese (brochure, depliant, ecc.).



I profili aziendali pervenuti saranno valutati da Mondimpresa (Agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese) e dalle Camere di Commercio italiane all'estero per l'individuazione delle 10 aziende che, per ogni provincia partecipante al progetto, abbiano migliori opportunità di penetrazione commerciale nei tre Paesi menzionati. In considerazione delle caratteristiche dei "mercati obiettivo" ed al fine di garantire un'equilibrata offerta di prodotti, il comparto delle bevande alcoliche (vino incluso) potrà essere rappresentato da un massimo di 5 aziende.

Nell'individuazione delle aziende da ammettere al progetto costituirà titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese da parte di un referente aziendale e la presenza del sito web in lingua inglese.

Saranno comunque escluse le imprese che non risultino in regola con il versamento del Diritto Annuale.

L'ammissione all'iniziativa comporterà il pagamento da parte delle aziende di un contributo pari ad € 100,00.

Per maggiori informazioni contattare l'Area economico promozionale della Camera di commercio di Taranto Tel. 0997783.036 - 074 (area.promozione@ta.legalmail.camcom.it).