

comunicato stampa

MISSIONE USA: L'INCONTRO IN CAMERA DI COMMERCIO

Nell'ambito della missione organizzata dalla Provincia di Taranto all'interno del programma "TARANTO MEETS THE WORLD", Progetto di Logistica internazionale del PIT n. 6, si è tenuto stamattina un incontro tra la delegazione statunitense ed il vertice tecnico-istituzionale della Camera di commercio di Taranto.

La delegazione, guidata da Sarah James, direttore esecutivo di SOLE (società internazionale nel settore della logistica), era costituita da rappresentanti istituzionali ed operatori del comparto. Ad accoglierli il Commissario della Camera di commercio, Tommaso Blonda e il Segretario generale, Nicola De Benedictis.

La James, nel soffermarsi sulle potenzialità del porto di Taranto e sulla sua posizione strategica nel Mediterraneo, ha evidenziato come occorra intensificare gli sforzi in più direzioni perché il resto del mondo sappia quali capacità può esprimere Taranto. Pianificazione, marketing, pubblicità sono le armi di cui Taranto dovrebbe dotarsi – secondo la manager americana – per scendere in pista tra i competitori internazionali. Occorre però – secondo la James – puntare su un obiettivo ben preciso, scegliere le aree che potrebbe essere interessanti per i potenziali investitori e lavorare per stimolarne lo sviluppo.

Il Segretario generale dell'Ente camerale, Nicola De Benedictis, a tal proposito ha spiegato come Taranto stia portando avanti interventi indirizzati a migliorare collegamenti e infrastrutture e come punti a trasformarsi da porto di transhipment a piattaforma logistica per l'assemblaggio e la lavorazione delle merci, obiettivo in funzione del quale è in atto un programma di investimenti ed interventi integrati che certamente contribuiranno a proiettare la piattaforma logistica jonica in un'area di scambi commerciali molto più vasta. Obiettivo che vede la Camera di commercio impegnata in prima linea. Interessante, a tal fine, la testimonianza Betty Dignef, Direttore marketing per l'Europa della Virginia Port Authority, che ha illustrato l'esperienza del porto di Norfolk, sino a qualche anno fa semplice porto di transito, ed oggi trasformatosi – dopo un'attenta pianificazione della logistica integrata dell'area distrettuale – in un'area portuale di importanza strategica per la costa orientale nord americana, grazie alla scelta di sviluppare la intermodalità dei trasporti (ferro, gomma, acqua) e di integrare l'area portuale marittima con un'area portuale interna attrezzata per i servizi per la logistica, simile al progetto del distripark su cui Taranto sta lavorando.

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto
Area economico-promozionale

carla.primicerj@ta.camcom.it – tel. 099-778.3032
francesca.sanesi@ta.camcom.it – tel. 099-778.3036
alessandra.volpe@ta.camcom.it – tel. 099-778.3048

comunicato stampa

Il Commissario Blonda ha concluso l'incontro articolando la sua sintesi in tre punti. 'Taranto e le sinergie': il territorio è in una fase in cui sia il pubblico che privato giocano un ruolo fondamentale per lo sviluppo futuro del territorio. La sinergia tra i due livelli è non soltanto utile ma necessaria; Blonda a tal fine ha ricordato come proprio quest'oggi il partenariato socio-economico si appresti a firmare un importante atto d'intesa per la programmazione futura dello sviluppo di Area Vasta. 'Il ruolo degli investitori': come incentivare il privato locale ed internazionale? Attraendolo con le prospettive che si svilupperanno grazie alle realizzazioni strutturali ed infrastrutturali alcune delle quali già in essere. Terzo ed ultimo punto 'la conoscenza reciproca': la conoscenza dei rispettivi punti di forza e delle eventuali criticità può essere utile per la crescita reciproca. Un messaggio di buon auspicio ed un invito a collaborare e ricercare punti di contatto in mondo con frontiere sempre più deboli.

Taranto, 19 Settembre 2008