

comunicato stampa

Taranto meets the world - PIT 6: la Camera di commercio di Taranto riceve tre delegazioni estere.

Nell'ambito del progetto di internazionalizzazione "TARANTO LINKED TO THE WORLD" della logistica tarantina PIT 6 di Taranto – che vede l'Ente Provincia soggetto capofila - dal 17 al 27 settembre si succederanno una serie di incontri tra i rappresentanti delle istituzioni e le imprese statunitensi, cinesi ed egiziane. L'obiettivo è di sviluppare le potenzialità del nodo logistico tarantino, anche attraverso il coinvolgimento dei livelli istituzionali del territorio.

La Camera di commercio di Taranto, insieme all'Autorità Portuale ed ai Comuni di Taranto, Massafra, Grottaglie, Statte, San Giorgio Jonico e Fragagnano, prenderà parte ad un primo livello di incontri di tipo istituzionale (di presentazione delle Autorità locali) che si terranno presso la Provincia i giorni: 18 settembre con la delegazione statunitense; il 22 settembre con la delegazione cinese; il 25 settembre con la delegazione egiziana.

Le delegazioni saranno invece ricevute in Camera di commercio, per un approfondimento dei temi di interesse reciproco, nei giorni: 19 settembre alle ore 10,00 (Missione USA); 23 settembre alle ore 16.00 (Missione Cina); 26 Settembre alle ore 10,00 (Missione Egitto).

Il Progetto Integrato Territoriale 6 si pone la finalità di proporre l'area tarantina come piattaforma logistica transnazionale in grado di intercettare i traffici merci già presenti nel Mediterraneo e di attirare nuovi flussi di scambio. Il progetto ha i propri punti di forza nell'infrastruttura portuale, nel sistema ferroviario ed in quello viario, nell'aeroporto di Grottaglie. Un'area in sostanza alla quale ogni giorno fanno riferimento centinaia di imprese che spediscono i loro manufatti ed i loro prodotti in ogni parte del mondo. Per supportare le imprese il PIT 6 ha sviluppato il progetto "TARANTO LINKED TO THE WORLD", un programma d'internazionalizzazione che intensificando i flussi di merci con la Cina, gli Stati Uniti e l'Egitto, intende facilitare l'integrazione delle aziende pugliesi con le filiere produttive collocate in diverse parti del mondo. Il progetto entrato lo scorso anno in fase operativa, si basa su azioni di marketing territoriale e marketing relationship indirizzate ad operatori economici e istituzionali dell'area tarantina e di Cina, Usa e Egitto.

Il PIT 6 come Agromed, Distripark e il Distretto pugliese della Logistica si propongono l'obiettivo comune di fare dell'area jonica la piattaforma logistica di riferimento dell'Europa mediterranea del sud.

Taranto, 18 Settembre 2008

Ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Taranto
Area economico-promozionale

carla.primicerj@ta.camcom.it – tel. 099-778.3032
francesca.sanesi@ta.camcom.it – tel. 099-778.3036
alessandra.volpe@ta.camcom.it – tel. 099-778.3048