

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	1. Riduzione del costo standard di erogazione dei servizi istituzionali attraverso l'incremento della produttività del personale e degli altri fattori
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	1.1.Ottimizzazione dei costi dei servizi erogati, attraverso il progressivo miglioramento degli standard economici
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Miglioramento della marginalità dei servizi istituzionali
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Area amministrativo-contabile e legale; Area economico-promozionale; Area anagrafica; Area per la regolazione del mercato e la tutela della fede pubblica
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1. Riduzione media del costo standard pari ad almeno il 5% rispetto al precedente esercizio 2015
<b>AZIONI</b>	1. Riduzione del costo standard agendo sulla leva della produttività di tutti i fattori ed in particolare del personale sia sul piano quantitativo sia qualitativo

### INDICATORI DI VALUTAZIONE

AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	Riduzione media del costo standard	≥ 5% rispetto al precedente esercizio 2015
<i>Destinazione risorse all'obiettivo previsto nell'ambito degli oneri di funzionamento</i>		-

*N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo*

## SCHEMA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	2. Incremento della attrattività e della competitività territoriale
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.1. Marketing territoriale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	2.1.1. Supporto ai Comuni della provincia di Taranto che hanno scelto l'avvalimento alla Camera di commercio, attraverso la messa a disposizione dell'applicativo Suap (InfoCamere) ai sensi del DPR 160/2010 e succ. mod e int.
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1. Efficiente monitoraggio dell'applicativo Suap e della gestione telematica dei procedimenti da parte dei Comuni
<b>AZIONI</b>	1. Controllo del flusso di arrivo e di evasione delle pratiche telematiche 2. Concessione in utilizzo gratuito dell'applicativo da parte dei Comuni in avvalimento sviluppata da Infocamere ( <i>impresainungiorno.gov.it</i> )

### INDICATORI DI VALUTAZIONE

AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	Report semestrali	2
AZIONE 2	Utilizzo gratuito dell'applicativo da parte dei Comuni in avvalimento	✓ (SI/NO)
Eventuale destinazione risorse obiettivo		€ 13.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	2. Incremento della attrattività e della competitività territoriale
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.1. Marketing territoriale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	2.1.5/N2014. Operatività dell'Agenzia di sviluppo quale strumento di un sistema di intelligenza economica territoriale
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Area amministrativo-contabile e legale - Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1. Sensibile incremento della collaborazione interistituzionale in una logica di Intelligenza economica territoriale e conseguente finalizzazione delle istanze del sistema economico locale (PIS-TA) 2. Recepimento delle priorità di sviluppo dell'area provinciale nell'ambito della nuova programmazione comunitaria 2015-2020.
<b>AZIONI</b>	1. Utilizzo della Fondazione "Taranto e la Magna Grecia - Agenzia sviluppo Terra Jonica" quale Cabina di regia territoriale per l'individuazione delle strategie condivise di crescita dell'area ionica con l'orizzonte temporale del 2020, con particolare riferimento: a. al coordinamento degli stakeholder locali in relazione alla programmazione comunitaria 2015-2020 b. alla promozione della sottoscrizione dell'Accordo di programma per l'attuazione del Protocollo del 26 luglio 2012 e di altri Accordi di programma concernenti l'area tarantina c. allo svolgimento delle funzioni tecnico – operative finalizzate alla efficace e sollecita realizzazione dei piani strategici locali individuati d. alla assistenza ai Soci nell'espletamento della funzione rinveniente dalla partecipazione al Tavolo istituzionale permanente per l'area di Taranto (TIP) con particolare riferimento al Contratto istituzionale di sviluppo di Taranto (CIS)

### INDICATORI DI VALUTAZIONE

AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	Operatività dell'Agenzia di sviluppo	✓ (SI/NO)
Eventuale destinazione risorse obiettivo		€ 50.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEMA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	2. Incremento della attrattività e della competitività territoriale
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.2. Valorizzazione delle eccellenze in ambito internazionale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	2.2.1. Creare un sistema di selezione delle eccellenze imprenditoriali locali ai fini della realizzazione di azioni di supporto e promozione delle stesse anche in ambiti fieristici nazionali ed internazionali, in raccordo con il piano promozionale di Unioncamere Puglia e con eventuali iniziative di Sistema camerale
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Area amministrativo-contabile – Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istituzione e messa a regime di un sistema strutturato di selezione delle eccellenze imprenditoriali</li> <li>2. Individuazione e promozione nazionale ed internazionale delle eccellenze in ambiti specifici</li> <li>3. Attivazione Protocollo d'intesa Matera 2019 tra le Camere di commercio di Taranto, Bari e Matera</li> </ol>
<b>AZIONI</b>	1. Effettuare la valutazione e la selezione delle eccellenze e promuoverne la partecipazione ad eventi.

INDICATORI DI VALUTAZIONE		
AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	<i>Creazione e gestione di un database delle eccellenze</i>	✓ (SI/NO)
	<i>n. imprese selezionate e relazionate</i>	120
	<i>Costituzione gruppi di lavoro tecnico Matera 2019</i>	✓ (SI/NO)
<i>Eventuale destinazione risorse obiettivo</i>		€25.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEMA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	2.Incremento della attrattività e della competitività territoriale.
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.6.Distretti produttivi
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	2.6.2.Perseguire politiche organiche di riqualificazione del commercio locale per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi al cittadino.
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Area amministrativo – contabile - Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1. La promozione da parte delle Amministrazioni comunali e delle Associazioni di operatori commerciali di un accordo finalizzato alla costituzione dei <b>Distretti urbani del commercio DUC</b> di cui al Regolamento regionale n. 15 del 15/07/2011
<b>AZIONI</b>	1.Svolgere attività di sensibilizzazione propedeutiche alla costituzione di distretti urbani del commercio conseguente alla stipula dell'accordo previsto dall'art.4 del Regolamento regionale promosso dall'Amministrazione comunale e dagli operatori commerciali dell'area rappresentati da Associazioni di categoria 2.Completamento progetto del DUC e assistenza per la sua attuazione

### INDICATORI DI VALUTAZIONE

AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	Gestione Protocollo d'Intesa DUC del Comune di Taranto	✓ (SI/NO)
		€20.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	2. Incremento della attrattività e della competitività territoriale
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.7.Responsabilità sociale d'impresa e Terzo settore
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	2.7.1.Condivisione e diffusione dei principi della responsabilità sociale d'impresa 2.7.2. Attuazione provinciale del Protocollo d'intesa Unioncamere – Forum Nazionale del Terzo Settore attraverso l'attività del Comitato per la valorizzazione delle imprese del Terzo settore 2.7.3.Favorire la nascita di imprese sociali
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Comitato per la valorizzazione delle imprese del Terzo settore - Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1.Miglioramento del sistema di relazione fra Terzo settore e contesto istituzionale – economico locale, anche attraverso l'avvio e la realizzazione di progetti – pilota integrati 2.Incremento del livello di conoscenza quali – quantitativa del Terzo settore, attraverso attività di formazione/informazione ed analisi 3.Ampliare la base imprenditoriale locale, incentivando la creazione d'impresa in ambiti non profit
<b>AZIONI</b>	1.Attività formativa/informativa sulla Responsabilità sociale d'impresa, inclusa la selezione di eccellenze locali; iniziative di formazione/informazione per le imprese sociali  2.Osservatorio provinciale dell'economia civile

### INDICATORI DI VALUTAZIONE

AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	N. iniziative formative/informative	5
AZIONE 2	Operatività dell'Osservatorio provinciale dell'economia civile	✓ (SI/NO)
Eventuale destinazione risorse obiettivo		€.30.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	4. Potenziamento della funzione di interlocutore privilegiato sui temi dell'economia
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	4.1. Centro analisi e studi
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	4.1.1. Implementare la completezza e la tempestività dell'informazione economica 4.1.2. Migliorarne la diffusione pubblica
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miglioramento dell'analisi statistico – economica</li> <li>2. Standardizzazione e professionalizzazione della rilevazione e dell'informazione statistica</li> <li>3. Incremento della diffusione e del livello di comunicazione esterna dell'analisi</li> </ol>
<b>AZIONI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenziamento della funzione di analisi degli eventi e dei fattori influenzanti lo sviluppo da parte del Centro studi nella qualità di Osservatorio economico provinciale</li> <li>2. Standardizzazione della tempistica della comunicazione esterna. Incremento utilizzo nuove forme di comunicazione delle statistiche(sito internet – social network)</li> </ol>

INDICATORI DI VALUTAZIONE		
AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	<i>Potenziamento dell'Osservatorio: n. report prodotti</i>	2
AZIONE 2	<i>n. comunicati di informazione statistica</i>	4
	<i>Gestione nuove forme di comunicazione</i>	✓ (SI/NO)
	<i>n. di canali utilizzati (social network)</i>	3
<i>Eventuale destinazione risorse obiettivo</i>		€.20.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	7. Potenziare la comunicazione istituzionale.
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	7.1 Comunicazione istituzionale
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	7.1.1. Valorizzare l'identità della Camera di commercio e la interlocuzione con le Associazioni di categoria 7.1.2. migliorare ed innovare la qualità e la funzionalità della comunicazione esterna 7.1.3. valorizzare le testimonianze e le esperienze imprenditoriali
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Azienda speciale Subfor
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1. Migliorare il livello di efficacia degli strumenti comunicativi utilizzando le modalità telematiche e le pubblicazioni 2. Rendere più efficiente la struttura comunicativa 3. Incrementare le relazioni con il territorio
<b>AZIONI</b>	1. Completo adeguamento del sito web alla direttiva 8/2009 del Ministero PA e innovazione e alla "Amministrazione trasparente" di cui al D.Lgs. n.33/2013 2. Web TV e canale YouTube 3. Implementazione degli strumenti di customer satisfaction

INDICATORI DI VALUTAZIONE		
AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	Completa rispondenza del sito web al dettato normativo	✓ (SI/NO)
AZIONE 2	n. eventi comunicativi attraverso la web tv/youtube	8
AZIONE 3	n. di indagini di customer satisfaction	1
Destinazione risorse dell'obiettivo nell'ambito degli oneri di funzionamento		€ 25.000,00

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	10. Incrementare qualitativamente il capitale umano.
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	10.1. Attivazione corsi di formazione permanente.
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	10.1.1. Attivazione corsi di formazione permanente per il personale interno.
<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Area amministrativo-contabile e legale
<b>RISULTATI ATTESI</b>	1. Attivazione corsi di formazione per il personale
<b>AZIONI</b>	1. Attivazione corsi di formazione per il personale

INDICATORI DI VALUTAZIONE		
AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	<i>Svolgimento dei corsi di formazione per il personale.</i>	✓ (SI/NO)
<i>Destinazione risorse dell'obiettivo nell'ambito degli oneri di funzionamento</i>		-

N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

<b>AREA STRATEGICA</b>	12. Limitare la riduzione nel livello di riscossione del diritto annuale oltre quello normativamente già definito al 40%
------------------------	--

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	12.1. Limitare la riduzione nel livello percentuale di incasso complessivo rinveniente dal diritto annuale al netto della riduzione del 40%
-----------------------------	---

<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	12.1.1. Limitare la riduzione delle percentuali di incasso al netto delle riduzioni introdotte dalla legge n.114/2014 rispetto al 2014
----------------------------	--

<b>UNITA' OPERATIVA RESPONSABILE DELL'OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Area amministrativo-contabile e legale
---	--

<b>RISULTATI ATTESI</b>	Limitare la riduzione nel livello degli incassi spontanei
-------------------------	---

<b>AZIONI</b>	<p>1. Limitare la riduzione nel livello degli incassi spontanei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) gestione sistematica dei ritorni postali informative con inserimento indirizzo alternativo di recapito ai fini del successivo invio;</li> <li>b) invio sollecito di pagamento (comprese le nuove iscritte e le imprese che hanno UL in provincia e sede fuori provincia), evidenziando la possibilità di avvalersi del ravvedimento entro l'anno;</li> <li>c) notifica (e incasso) allo sportello di atti di accertamento per violazioni del diritto annuale delle imprese che vogliono mettersi in regola;</li> <li>d) Servizio inbound e outbound di informativa alle imprese ed ai soggetti iscritti nel repertorio delle notizie economiche e amministrative per il ravvedimento operoso del diritto annuale 2015 al fine di stimolare gli incassi spontanei (call center Infocamere)</li> </ul>
---------------	---

INDICATORI DI VALUTAZIONE		
AZIONI	INDICATORE	ANNI
		2016
AZIONE 1	<i>% riduzione incassi spontanei</i>	≤ 5% rispetto al valore 2014 ridotto del 40%

*N.B. Nel caso di indicatori numerici, ogni percentuale di raggiungimento inferiore all'indicatore corrisponde ad una percentuale inferiore di raggiungimento dell'obiettivo*