



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2019

2. Le attività

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del
20.05.2020*

2. Le attività.

Attività anno 2019

Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR	Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2019 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO	Sezione 3 – A) 5) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR
<p>A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo</p> <p>A) 1) c) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) d) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) E-government, servizi digitali, Punto impresa digitale</p> <p>A) 2) g) Assicurare servizi reali per l'avvio d'impresa</p> <p>Altri obiettivi: <i>Distretti</i></p> <p><i>Tavolo istituzionale permanente</i></p> <p><i>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</i></p> <p><i>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</i></p>	<p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sportello per la internazionalizzazione</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Attività di comunicazione</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Patti territoriali</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2019, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

Occorre evidenziare già in premessa che, concorrendo l'Azienda al raggiungimento dei Key Performance Indicator necessari all'Ente per la rendicontazione dei Progetti strategici di "Punto Impresa Digitale" e "Orientamento a lavoro e professioni", Subfor è stata fortemente impegnata nelle attività di gestione dei nuovi servizi ormai a carattere istituzionale. È da sottolineare, altresì, l'impegno nella progettazione e nell'attuazione, in collaborazione con ICE, del Piano "Taranto riparte con l'Export", intervenuto in corso di esercizio e che ha consentito all'Ente di riattivare la funzione di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale locale.

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Anche nel 2019 si è assistito alla conferma ed intensificazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda al servizio Agricoltura camerale, in particolare, all'Autorità pubblica per il controllo dei vini nei confronti di tutti i soggetti che operano all'interno delle filiere

delle denominazioni di origine (D.O.) per “Primitivo di Manduria”, “Primitivo di Manduria Dolce Naturale”, “Martina Franca”, “Lizzano”, “Colline Joniche Tarantine”, “Aleatico di Puglia”, Cacc'e mmitte di Lucera", "Orta Nova", "Rosso di Cerignola", "San Severo", e "Tavoliere delle Puglie o Tavoliere e D.O.P. olearia “Terre Tarentine”, organismo che il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha individuato nella Camera di commercio di Taranto, che è anche Autorità pubblica di controllo **di livello regionale delle indicazioni geografiche** (I.G.) "Puglia", "Salento", "Tarantino", "Valle D'Itria", "Murgia" e "Daunia".

Nel dettaglio, due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono principalmente dedicate allo svolgimento delle predette impegnative attività, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

In estrema sintesi le attività condotte nell'anno 2019 si possono così rappresentare.

Il sistema dei controlli, applicativo delle norme comunitarie, ha lo scopo di verificare il rispetto dei Disciplinari di produzione da parte di tutti gli operatori attraverso una procedura di certificazione e di controllo che garantisce la tracciabilità della filiera vitivinicola e la qualità del prodotto.

Alla data del 31/12/2019 risultano assoggettati i seguenti operatori suddivisi per categoria di appartenenza. Il prospetto

riporta i dati relativi agli operatori iscritti nell'anno solare 2019 così
come caricati nella Banca Dati Vigilanza.

Categoria Do/Ig	Viticoltori	Intermediari uve	Vinificatori	Intermediari vino	Imbottigliatori etichettatori	Totale operatori
DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE	54	0	17	2	28	101
DO SAN SEVERO	99	0	7	3	5	114
DO MARTINA FRANCA	21	0	2	1	9	33
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	2	0	2	0	6	10
DO ROSSO DI CERIGNOLA	2	0	1	0	2	5
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	2785	1	59	42	165	3052
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	12	0	8	3	5	27
DO ORTA NOVA	2	0	1	0	1	4
DO LIZZANO	22	0	4	1	6	33
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	2	0	2	0	7	11
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE	10	0	8	1	7	26
IG DAUNIA	318	3	33	22	55	431
IG MURGIA	18	1	13	5	13	50
IG PUGLIA	3495	29	280	233	502	4539
IG SALENTO	5643	4	242	124	359	6372
IG TARANTINO	274	1	36	25	85	421
IG VALLE D'ITRIA	214	1	22	7	16	260
TOTALI	12973	40	737	469	1271	15489

Si riportano i dati relativi alle produzioni controllate nell'anno
2019 distinte per Do/Ig e filiera di appartenenza.

Tipologia	Denunce	Superfici origini delle uve (Ha)	Uva rivendicata (Ton)	Vino rivendicato (hl)	Vino certificato (hl)	Vino imbottigliato (hl)
DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE	31	32,9131	196,08	1119,3	1241,5	927,155
DO SAN SEVERO	83	178,6603	2261,3	15810,86	3967,5	4348,683
DO MARTINA FRANCA	10	9,4922	102,42	686,8	501,8	219,97
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	1	0,2949	2,15	15	3	2,95
DO ROSSO DI CERIGNOLA	1	1,3836	15,14	142,78	0	49,68
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	2698	4777,245	37318,73	244790	184134,46	167705,8
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	5	12,0919	85,028	536,95	570,65	485,9025
DO ORTA NOVA	1	2,2981	8,08	56,55	48	0
DO LIZZANO	15	36,1952	400,608	2536,5	885	647,7675
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	1	0,2092	2,3	16	16	5
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO	10	25,2414	146,75	1026,94	242,995	256,035
IG DAUNIA	280	467,6411	8342,319	63670,06	0	10486,90
IG MURGIA	20	69,0977	1020,963	6510,89	0	790,05
IG PUGLIA	3885	9481,585	182188,7	1155704	0	916126,5
IG SALENTO	5487	11870,53	144813,2	883806,1	0	470601
IG TARANTINO	338	405,4732	5922,925	35447,29	0	9226,11
IG VALLE D'ITRIA	243	187,4688	2615,947	17638,5	0	6062,32

Controlli documentali

I controlli documentali hanno riguardato le verifiche previste dagli attuali piani di controllo con particolare riguardo alla rispondenza quantitativa dell'intera DO/IG dalla produzione alla commercializzazione all'imbottigliamento di ogni singola azienda e in ogni singola fase di processo.

Controlli ispettivi

L'individuazione degli operatori da sottoporre a controllo ispettivo è avvenuta tramite sorteggio telematico in data 14/06/2019. La struttura di controllo svolge controlli ispettivi, per ciascuna DO o IG e per ciascuna categoria di soggetti immessi nel sistema tutelato, su una percentuale fissata negli schemi dei rispettivi piani di controllo.

Tipologia	Viticoltori	Intermediari uve	Vinificatori	Intermediari vino	Imbottiglieri
DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE	4	0	1	0	+6
DO SAN SEVERO	9	0	1	0	1
DO MARTINA FRANCA	1	0	1	0	2
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	1	0	1	0	0
DO ROSSO DI CERIGNOLA	1	0	1	0	1
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	270	1	6	4	16
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	1	0	1	0	1
DO ORTA NOVA	1	0	1	0	1
DO LIZZANO	2	0	1	0	1
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	1	0	1	0	1
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO	1	0	1	0	1
IG DAUNIA	9	0	1	1	2
IG MURGIA	1	0	1	0	1
IG PUGLIA	118	1	7	3	17
IG SALENTO	165	1	7	2	13
IG TARANTINO	11	0	1	1	2

IG VALLE D'ITRIA	8	0	1	1	1
TOTALI	604	3	34	12	63

Ai suddetti controlli ispettivi devono poi essere aggiunte le verifiche ispettive effettuate in occasione dei prelievi dei vini atti a divenire a DO ai fini delle successive procedure di certificazione per un totale di 289 prelievi.

Per la DOP del settore oleario Terre Tarentine, in assenza di qualsivoglia attività certificativa, l'attività svolta ha riguardato l'iscrizione di nuovi operatori e le attività di verifica in campo volte al mantenimento dei requisiti strutturali.

L'impegno dell'Azienda, già evincibile dal prospetto innanzi riportato, è, altresì, dimostrato dalla positiva e costante collaborazione in essere con l'ICQRF - Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari del Ministero delle Politiche Agricole.

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Nel corso del 2019 l'Azienda ha dato corso, per l'Ente, alla realizzazione delle attività previste nei seguenti progetti a valere sul Fondo perequativo Unioncamere 2015-2016:

- Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di EGovernment delle Camere di Commercio

Per questo progetto, candidato e realizzato singolarmente, l'Azienda ha organizzato 5 eventi di divulgazione particolarmente

rivolti alle imprese della provincia e finalizzati alla conoscenza ed alla formazione sui servizi digitali erogati dal Sistema camerale (Fattura elettronica e Cassetto digitale; formazione degli Ufficiali levatori sul nuovo sistema telematico protesti; digitalizzazione del comparto turistico e diffusione del nuovo sistema di identità digitale Digital DNA, attraverso il rilascio gratuito dei dispositivi alle imprese richiedenti). L'Azienda ha supportato l'Ente nella costante promozione dei citati servizi anche attraverso i canali social istituzionali. Si è, altresì, dato corso a numerose azioni di accompagnamento della conoscenza e dell'utilizzo dei dati e degli strumenti digitali di analisi delle realtà economiche del territorio attraverso un incontro sulla semplificazione amministrativa e sulla circolarità informativa tra le Pubbliche Amministrazioni, con specifico riguardo a Verifiche PA, nonché con altri 6 eventi dedicati, nella sessione antimeridiana, all'aggiornamento ed alla formazione dei funzionari delle amministrazioni comunali sulla piattaforma impresainungiorno.gov.it; nella sessione pomeridiana alla sensibilizzazione per gli interlocutori front office SUAP camerale sull'utilizzo del menzionato canale telematico con riguardo specifico agli adempimenti in ambito edilizia produttiva e residenziale.

- *La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo*

Per questo progetto, candidato e realizzato con l'Unioncamere Puglia, l'Azienda, per conto dell'Ente, ha attuato quanto previsto a livello regionale a sostegno, integrazione e promozione

dell'Osservatorio Isnart sul turismo, inclusivo anche di una piattaforma di analisi big data che sarà ulteriormente implementata nel corso del 2020 (con analogo progetto sempre regionale a valere sul Fondo di perequazione).

- Sostegno all'export delle PMI

Per questo progetto, candidato e realizzato con l'Unioncamere Puglia, l'Azienda, per conto dell'Ente, ha effettuato attività di profilazione dei soggetti che potrebbero iniziare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione, attraverso gli strumenti a disposizione (particolarmente Registro imprese e altre banche dati) ed incrociando i dati attualmente disponibili delle imprese attive sui mercati esteri.

A) 1) c) Progetto Excelsior

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) realizza da 20 anni, insieme alle Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali. Nel 2019 tale attività di rilevazione, sempre delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica, è diventata parte integrante del nuovo servizio di Orientamento al lavoro ed alle professioni – di cui si dirà più oltre, continuando a svolgersi con frequenza mensile. All'Azienda, dunque, è affidato il compito della

gestione della rilevazione a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

A) 1) d) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato assicurato con la consueta professionalità dall'Azienda. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto quotidiana attività di sportello al pubblico di informazione ed assistenza, provvedendo, altresì, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con particolare riferimento all'Organismo di mediazione, si ricorda che il Ministero della Giustizia ha riconosciuto la "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro. L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo

dell'istruttoria ministeriale, il menzionato Ministero, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, sono, quindi, perfettamente operativi ed anche per il 2019 sono stati interamente gestiti dall'Azienda.

SEZIONE 2

<p>INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2019 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO</p>

La Relazione programmatica e previsionale 2019 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2019 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

Le attività connesse all'attuazione del presente obiettivo operativo, affidato all'Azienda, e volto alla costruzione di un nuovo paradigma di sviluppo sociale, economico, imprenditoriale improntato alla sostenibilità, sono state particolarmente intense anche nell'esercizio 2019 - di seguito la descrizione per aree di intervento - continuando ad assicurare all'Ente camerale rilevanti riconoscimenti di livello nazionale.

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Rete internazionale per l'ecologia integrale

L'Azienda ha continuato a supportare l'Ente camerale nella realizzazione del progetto coordinato dalla Pontificia Università Antonianum per la costruzione di una **Rete internazionale per l'ecologia integrale**, ispirata alla Enciclica "Laudato si'" di Papa Francesco. Due i seminari operativi (incontro e laboratorio con le imprese), accompagnati da momenti pubblici, che si sono svolti nella Cittadella delle imprese, insieme Centro di Cultura per lo sviluppo "Lazzati", GPIC Frati Minori d'Italia, Askesis e Consorzio Costellazione Apulia:

21 marzo, con la prof.ssa Simona Beretta (Università Cattolica di Milano) sul tema "Una buona vita in comune: le condizioni macro e micro per la ripresa del lavoro e della economia";

30 maggio, con il prof. Mauro Magatti (Università Cattolica di Milano), sul tema: "Cambio di paradigma: ripensare la crescita per garantirsi un futuro".

Il 29 gennaio l'Azienda ha organizzato con Centro di cultura per lo Sviluppo "G. Lazzati" e Politecnico di Bari il convegno "Il Benessere Equo e Sostenibile dei territori come strumento per le politiche locali. Il caso Taranto".

Agenda 2030

Anche quest'anno Taranto e la Camera di commercio sono state sede del **Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS**, con l'evento locale del 29 maggio, organizzato dall'Azienda, dedicato agli obiettivi di sviluppo sostenibile 4, 9, 11: "Costruttori di un modello di sviluppo sostenibile Istruzione, ricerca, cultura e bellezza".

Summer School di Economia Civile

L'Ente ha sostenuto e ospitato la Summer School - sezione studenti delle Scuole medie superiori "**Costruttori di un modello di sviluppo sostenibile** - Nella complessità: una nuova visione ed una nuova strategia territoriale. L'Agenda 2030". Tale sezione è stata organizzata in giugno con il supporto dell'Azienda. In luglio è seguita, nella Selva di Fasano (Brindisi), la classica Summer School sempre intitolata "Costruttori di un modello di sviluppo sostenibile". Il 22 novembre si è svolta la prima giornata del weekend autunnale della Summer School "Costruttori di un modello di sviluppo sostenibile", con il fondamentale contributo organizzativo dell'Azienda.

FORMAZIONE

Costruzione di metodo e vision per lo sviluppo sostenibile

Con il Centro di cultura sono stati organizzati incontri rivolti principalmente ma non esclusivamente ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado per lo sviluppo di una didattica attenta agli obiettivi di Agenda 2030. Oltre alla formazione specifica sugli SDGs insieme ad ASviS, sono stati invitati filosofi, epistemologi e scienziati a parlare di complessità:

15 novembre, “Una lettura della Laudato si' con gli occhi di Simone Weil” con il prof. Paolo Farina;

13 dicembre, “La Laudato si' nella visione di Pierre Teilhard de Chardin” con Mario Castellana, Docente di Filosofia della scienza - Università del Salento;

Nelle date del 19 gennaio, 16 febbraio e 16 marzo, poi, l'Azienda ha supportato l'Ente camerale nella realizzazione nella Cittadella delle imprese del **primo corso di formazione e aggiornamento per giornalisti** su Agenda 2030 organizzato dall'ASviS, dall'Ordine dei giornalisti di Puglia e dal Centro di Cultura con la Camera di commercio di Taranto.

ALTRI EVENTI

In data 11 maggio, l'Azienda, per conto dell'Ente, ha organizzato con Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici" del Mediterraneo e Fondazione Banco di Napoli la Tavola Rotonda

“Fondazioni, Regione, Enti territoriali, Enti ecclesiastici, Camere di commercio ed Università: quale ruolo per il **Terzo Settore?**”

Il 17 dicembre, a Taranto, nel Politecnico di Bari - Centro Interdipartimentale Magna Grecia, nella giornata dedicata al tema “L'università e il territorio si incontrano”, con il sostegno dell’Azienda, l’Ente ha portato l’esperienza camerale nella sessione plenaria e nella tavola rotonda “**Città e territori sostenibili, sicuri e inclusivi**”.

OSSERVATORIO SOCIETA' BENEFIT

Con il supporto di Infocamere l’Azienda continuato a monitorare le dinamiche delle **società benefit** nel Registro delle imprese.

COMUNICAZIONE

Sul gruppo Facebook BES City – Laboratorio Taranto e sugli altri canali social della Camera di commercio di Taranto l’Azienda ha pubblicato **70 post di informazione** su questi temi (eventi, pubblicazioni d’interesse, statistica). Sul blog istituzionale noicamera.com sono stati, altresì, pubblicati due articoli per **dimostrare la connessione fra trasformazione digitale e sviluppo sostenibile**: “Sostenibilità e trasformazione digitale: quali correlazioni?” e “Agricoltura 4.0”.

L’Ente ha, inoltre, patrocinato e ospitato la seconda edizione del **PA Social Day** organizzata dal coordinamento PA Social Puglia – Basilicata (del quale fa parte l’Ufficio comunicazione della

Camera, gestito dall'Azienda) e dedicata il 18 giugno al tema "Comunicare comportamenti e sviluppo sostenibili".

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

In novembre il Consiglio camerale ha approvato il documento "**Un Nuovo Modello di Sviluppo**. Costruire il futuro dell'economia tarantina", fortemente ispirato ai principi dello sviluppo sostenibile ed alla cui elaborazione e promozione l'Azienda ha portato un contributo significativo.

Ugualmente significativo l'apporto reso dall'Azienda nella attualizzazione della progettualità complessiva di Economia civile sottoposta nuovamente al Tavolo Istituzionale permanente per l'area di Taranto e denominata OIKOS, comprendente ancora l'Osservatorio sul Benessere equo e sostenibile e la Scuola di alta formazione già proposti negli anni precedenti e un Hub per la creazione di imprese innovative e ad impatto che include le attività laboratoriali e di animazione sulle Società Benefit.

Da ultimo, si rimarca che, anche per questo esercizio, Subfor ha non solo dato seguito ad ogni aspetto organizzativo – logistico connesso a eventi e seminari, portando altresì il proprio contributo di competenze sul tema, ma ha anche curato tutte le fasi di promozione, grafica e comunicazione.

A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni

L'Ente camerale ha proseguito nella gestione del progetto strategico di livello nazionale e di interesse generale sull'argomento. La realizzazione delle attività anche per il 2019 è stata parzialmente attribuita all'Azienda. Il personale ha, pertanto, dato seguito alle azioni previste:

- l'indagine Excelsior, come detto, si è regolarmente svolta su base mensile per tutto l'esercizio;
- sono stati realizzati numerosi incontri di disseminazione con gli stakeholder, particolarmente in concomitanza con l'emanazione dell'Avviso Voucher Alternanza per i quali la Camera di commercio ha erogato i contributi richiesti;
- insieme al SOL – sportello orientamento al lavoro Nidil CGIL, con la Flic e la segreteria confederale della Cgil, in collaborazione con Anpal per la parte di survey nelle scuole, l'Azienda ha assicurato la partecipazione al progetto “A scuola di impresa e di diritti per l'orientamento al lavoro degli studenti delle scuole superiori della provincia di Taranto, con l'erogazione di moduli formativi su Excelsior, competenze digitali per il mercato del lavoro, raccordo scuola-impresa, auto imprenditorialità;
- con Anpal Servizi nell'ambito del Piano Operativo Anpal Servizi 2017-2020 – PON SPAO – Divisione Transizioni – Unità operativa territoriale Puglia e Basilicata, l'Azienda ha supportato l'Ente nell'organizzazione del workshop “I

percorsi per la competenze trasversali per l'orientamento e formazione per il lavoro. Novità, vantaggi, contributi all'attivazione”;

- è stato promosso il concorso a premi nazionale “Storie di Alternanza”.

L'Ufficio Orientamento, gestito dall'Azienda, ha inoltre condotto 10 visite didattiche in Alternanza. Tutti i seminari pubblici sullo sviluppo sostenibile realizzati dall'Ente camerale attraverso l'Azienda hanno previsto il raccordo con gli Istituti superiori della provincia che attuano percorsi di Agenda 2030, rientrando le ore di seminario fra quelle ASL o altra tipologia di progetto.

La responsabile aziendale del servizio ha, altresì, partecipato per conto della Camera di commercio alla Giuria provinciale del “*Premio nazionale Scuola Digitale 2018-2019*”.

A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale

L'attività è delegata al Centro Studi camerale, affidato all'Azienda, che ha curato nel corso dell'anno la elaborazione e diffusione di report di analisi statistico – economica sulla demografia imprenditoriale, anche al fine di sostenere l'Ente e le altre Istituzioni locali nella progettazione delle relative policy. Fra esse l'Ufficio del Governo del Territorio, con il quale si collabora regolarmente per la stesura della annuale relazione al Ministero competente.

Il centro Studi ha dato inoltre informazione attraverso i canali camerali sulla demografia del sistema startup innovative.

Tutti i dati ed i documenti sono accessibili dal pubblico.

A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese

La grave crisi del sistema economico locale ha imposto all'Ente l'obbligo di un crescente impegno nell'attivazione di interlocuzioni intense con la comunità imprenditoriale, anche per assicurare che gli obiettivi programmatici della Camera di commercio fossero coerenti con le esigenze dei vari destinatari di servizio e portatori d'interesse. Su questo anche l'Azienda è stata chiamata a dare il proprio apporto contenutistico e di promozione, particolarmente con riferimento alla riunione del Consiglio, ampliata alle rappresentanze non ricomprese nell'Organo camerale, svoltasi l'11 novembre 2019, alla presenza del Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega al DIPE, nel corso della quale è stato approvato il già citato documento "Un nuovo modello di sviluppo". Gli esiti sono stati peraltro massivamente diffusi per il tramite dell'Azienda.

L'Azienda ha, altresì, fornito assistenza per la Commissione consiliare "Promozione e innovazione del sistema imprenditoriale locale", in considerazione della specifica natura di tale Organismo camerale.

.A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

Anche per l'esercizio 2019, l'Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social network (Facebook – profilo istituzionale e Gruppo BES City, Twitter, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale, attraverso la pubblicazione di 9 articoli di approfondimento sui temi del digitale, dell'economia civile e di Agenda 2030.

A) 2) f) E-government, servizi digitali/Punto impresa digitale

Come quello dell'orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale ha continuato ad essere nel 2019 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda ha realizzato 13 eventi:

- in collaborazione con SUAP camerale, 3 eventi (5 febbraio, 19 febbraio e 18 aprile) per la sensibilizzazione sull'utilizzo dei servizi digitali;

- in collaborazione con il servizio di orientamento a lavoro e professioni sono stati erogati specifici moduli formativi per le scuole

secondarie di secondo grado (10 incontri) sui temi delle tecnologie abilitanti e delle competenze digitali per il mercato del lavoro; nonché la V edizione di Arduino Day (robotica e manifattura additiva) in data 16 marzo;

- in collaborazione con PA Social, Turismo 4.0 su scenari digitali, gamification e blockchain il 27 febbraio;

- con Puglia Startup, Startup Grind Taranto e Heroes Meet in Maratea, Puglia Startup Pitch Competition il 7 giugno, per la diffusione dei servizi digitali e la promozione degli strumenti di assessment;

- con SMAU, la prima edizione di SMAU Taranto il 24 settembre;

- con Ecosistema camerale, PA Social e Infocamere, Esconvention 2019 sulle competenze digitali il 19 ottobre;

- nell'ambito di Be Alternatives - TedX Taranto, il 28 novembre collaborazione all'organizzazione, speech su servizi PID e presenza desk per assistenza alle imprese;

- nell'ambito di L'università e il territorio si incontrano organizzato dal Politecnico di Bari – Centro interdipartimentale Magna Grecia, speech su trasformazione digitale il 17 dicembre;

- a supporto della diffusione dei servizi digitali: 21 gennaio Corso di formazione su Fattura elettronica e cassetto digitale; 19 luglio seminario Semplificazione amministrativa e circolarità fra le

Pubbliche Amministrazioni; 15 ottobre formazione su Cert'ò insieme ad Infocamere.

Con il digital coordinator dell'Azienda, inoltre, la Camera di commercio ha partecipato al Comitato organizzativo della Prima Scuola Internazionale di volo suborbitale del Politecnico di Bari (28-30 ottobre); Innovation Manager - Facilitatori di innovazione nelle imprese dell'agrifood, progetto INNONETS Arti e Politecnico di Bari, con speech su PID (27 giugno).

L'Azienda, come Punto Impresa Digitale, ha inoltre pubblicato 8 articoli sul blog ufficiale della Camera di commercio sui temi Sostenibilità e trasformazione digitale, Turismo 4.0, Agricoltura 4.0, Big Data, Digital Marketing, Cloud e fog computing, Quantum computing, Digitalizzazione ed export.

L'attività di sollecitazione alla compilazione dei testi valutazione della maturità digitale dell'impresa con il supporto dei nuovi digital promoter coordinati dall'Azienda (contratti avviati a maggio 2019) ha condotto la Camera al raggiungimento quasi totale degli indicatori programmati dall'Unione nazionale.

A) 2) g) Assicurare servizi reali per l'avvio d'impresa

Anche per il 2019 l'ufficio competente dell'Azienda ha proseguito nell'attività informativa finalizzata alla erogazione di strumenti utili all'avvio di nuove attività imprenditoriali. Tale azione è descritta nella sezione 3.

In quest'ambito l'Azienda svolge anche le attività di promozione, presentazione e prima assistenza nell'attivazione dei servizi digitali alle imprese in generale e particolarmente alle startup innovative costituite presso l'Ufficio Assistenza Qualificata del Registro delle Imprese con procedura completamente digitale ex art.25 del CAD.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2019.

Distretti: partecipazione dell'Azienda alle riunioni del Distretto provinciale del Turismo.

Tavolo istituzionale permanente: supporto contenutistico all'Ente camerale nella partecipazione alle attività e ai gruppi di lavoro, nella attualizzazione del progetto Oikos, nella redazione e attuazione dell'Accordo con ICE "Taranto riparte con l'export" (si veda sezione 3 – Internazionalizzazione).

Customer Relationship Management e Customer Satisfaction: supporto nella realizzazione dei materiali e nella rilevazione di Customer Satisfaction esterna.

Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche: supporto nella elaborazione dei contenuti di comunicazione interna.

SEZIONE 3 - A) 5)

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Centro di documentazione.

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione, in particolare attraverso la conservazione del patrimonio bibliografico camerale.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono aperti all'utenza esterna.

L'Azienda ha anche curato, sempre nell'ambito delle attività di documentazione e diffusione dell'informazione economica, l'accoglienza presso la Cittadella delle imprese di visite didattiche di scuole medie superiori di secondo grado, per un numero complessivo di circa 250 studenti per un totale di n. 10 visite didattiche, studenti ai quali il personale preposto ha descritto, anche in collaborazione con l'Ufficio del Registro imprese, gli aspetti

istituzionali e funzionali della Camera di commercio e le attività svolte dall'Ente in tema di Alternanza Scuola-Lavoro. In dette occasioni sono state illustrate ed approfondite, inoltre, temi di grande interesse vertenti sugli adempimenti amministrativi e le misure di finanziamento ed agevolazioni finanziarie per l'impresa. Le visite, come già evidenziato innanzi, rientrano anche nell'ambito dei percorsi formativi per l'Alternanza Scuola-Lavoro di cui alla Legge n.107/2015.

Ufficio provinciale di statistica.

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2019 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello Sviluppo economico ed il Censimento permanente delle Istituzioni pubbliche), il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan, l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza (per il cui servizio si è registrato un numero di 75 utenti).

Ufficio prezzi.

L'Ufficio Prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi

all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. La complessa attività di acquisizione dei dati presso Istituzioni ed aziende campione e di elaborazione degli stessi per la redazione dei mercuriali - arricchiti anche dai listini prezzi dei prodotti petroliferi - è eseguita dal personale dell'Azienda secondo il dettato legislativo ed in ottemperanza al Regolamento camerale in materia. Con analoghi impegno ed efficienza, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2019 a 62 utenti.

Sportello al consumatore.

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2019 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia e nell'approfondimento delle casistiche sottoposte all'attenzione dello Sportello, per un servizio volto a favorire dello sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese.

Nel corso del 2019 l'Azienda ha proseguito l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto dello start – up d'impresa.

Nel corso dell'esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 358 utenti, affluenza in linea con il dato del 2018 (367 utenti), considerando anche l'utenza ricevuta per la diffusione del Programma nazionale Garanzia Giovani partito dal 2014.

A tal proposito, il personale dell'Azienda svolge l'attività di tutor didattico del Progetto "Crescere in digitale 2.0" ripartito a giugno 2019, che rientra tra i progetti di Garanzia Giovani.

Sportello per la internazionalizzazione.

Lo Sportello per la internazionalizzazione delle imprese, gestito dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, eroga servizi di base, informativi e formativi, alle imprese interessate ai mercati internazionali ed alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Al 2019 sono circa 230 le imprese di vari settori economici ormai fidelizzate alle attività camerali nella materia e che vengono coinvolte costantemente nelle iniziative condotte.

In materia di internazionalizzazione, una rilevante novità è intervenuta in corso di esercizio per l'Ente camerale e per l'Azienda.

In data 24 giugno 2019 la Camera di commercio e Subfor hanno, infatti, stipulato con ICE Agenzia, sotto l'egida – come accennato - del Tavolo istituzionale Permanente per Taranto ed il sostegno del MISE (nell'esercizio 2020 il Ministero di riferimento è quello degli Affari Esteri), un Accordo finalizzato a mettere a disposizione delle imprese dell'area tarantina un'offerta di servizi di formazione, assistenza, supporto in ottica di sistema, facilitando differenziazione produttiva e commerciale e sostenibilità ambientale e garantendo la maggior partecipazione delle aziende locali. È stato conseguentemente elaborato il Piano operativo "Taranto riparte con l'export", condiviso anche da tutte le Associazioni datoriali provinciali facenti parte del Tavolo Export Taranto, e avviato a settembre 2019, nel pieno rispetto della legge di riforma. Oltre a partecipare alla redazione dei contenuti dell'Accordo e del Piano, l'Azienda ha dato corso alle attività di natura operativa in collaborazione con l'Ufficio Formazione di ICE, particolarmente per l'organizzazione del primo corso di Export Pass dedicato al Marketing che ha riscontrato ottimo successo presso le imprese. Sempre nell'ambito dell'Accordo, l'Azienda ha collaborato alla organizzazione della prima edizione di SMAU Taranto (24 settembre). Inoltre, è stato attivato lo sportello Export Flying Desk grazie al quale periodicamente funzionari esperti di ICE hanno ricevuto in forma gratuita le imprese interessate a discutere le opportunità di internazionalizzazione e ingresso sui mercati esteri.

Questa iniziativa, partita proprio da Taranto, si è poi diffusa, per l'interesse suscitato, all'intero territorio italiano.

Fiere programma Unioncamere Puglia.

L'Azienda ha partecipato alla realizzazione dei programmi di promozione fieristica nazionali ed internazionali gestiti da Unioncamere Puglia.

Nell'ambito delle attività informative, lo sportello per l'internazionalizzazione ha, infatti, provveduto alla massima diffusione, nei confronti delle imprese della provincia, dei calendari delle fiere del "settore enoagroalimentare e manifatturiero" e della relativa scheda di adesione di massima, sia con invii diretti sia inserendo la modulistica sul portale camerale.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2019 ad espletare regolarmente le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([U.I.B.M.](#)) del Ministero dello Sviluppo economico,

caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office e modalità telefonica, anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
- il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio ministeriale;
- la ricezione, seguita dal controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;

- la ricezione e controllo formale delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
- la ricezione, controllo formale e relativa istruttoria delle istanze di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;
- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 1180 utenti nell'esercizio, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2019 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
Totale	101	0	1	3	1

Istanze			Totale depositi
Annotazione	Trascrizione	Multiplo	
1	3	6	116

Sito WEB della Camera di commercio.

È proseguita, anche per l'anno 2019, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social.

È da sottolineare come, in esito all'attribuzione al personale aziendale della funzione di Data Protection Officer dell'Ente ai sensi del GDPR, Subfor ha anche proceduto alla revisione di tutte le policy di privacy del sito e della modulistica (attività che prosegue nel 2020).

Attività di comunicazione.

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva);
- iniziative seminariali e convegnistiche anche di rilievo nazionale e internazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo all'Ufficio di Presidenza camerale (25 nell'anno, con

costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);

- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio;

- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;

- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente camerale;

- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente;

- gestione del canale Youtube istituzionale;

- gestione dell'account Instagram ufficiale;

- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo EVENTI – Anno 2019
(organizzati nella sede dell'Ente)

n.	Titolo	Data
1	Corso di formazione per giornalisti su Agenda 2030	19 gennaio
2	Corso fattura elettronica/cassetto digitale	21 gennaio
3	Convegno BES*	29 gennaio
4	SUAP camerale	5 febbraio
5	Corso di formazione per giornalisti su Agenda 2030	16 febbraio
6	SUAP camerale	19 febbraio
7	Turismo 4.0 su scenari digital*	27 febbraio
8	V edizione di Arduino Day**	16 marzo
9	Corso di formazione per giornalisti su Agenda 2030	16 marzo
10	Rete Internazionale Ecologia Integrale – Seminario**	21 marzo

11	SUAP camerale	18 aprile
12	Convegno Fondazioni e Terzo settore*	11 maggio
13	Festival Asvis*	29 maggio
14	Rete Internazionale Ecologia Integrale – Seminario**	30 maggio
15	Puglia Startup Pitch Competition**	7 giugno
16	PA Social Day “Comunicare comportamenti e sviluppo sostenibili” *	18 giugno
17	Summer School Economia Civile - studenti II grado	20-22 giugno
18	Corso semplificazione amministrativa	19 luglio
19	Export Flying Desk – Incontri individuali con le imprese	17 settembre
20	SMAU Taranto**	24 settembre
21	Export Flying Desk – Incontri individuali con le imprese	14 ottobre
22	Corso Cert'O'	15 ottobre
23	Esconvention*	19 ottobre
24	Prima Scuola Internazionale di volo suborbitale**	28-30 ottobre
25	Convegno PCTO - Anpal	4 novembre
26	Export Flying Desk – Incontri individuali con le imprese	5 novembre
27	Seminario complessità	15 novembre
28	Export Pass Marketing - Selezionare i mercati	21 – 22 novembre
29	Avvio sessione invernale Summer School Economia civile	22 novembre
30	Be Alternatives - TEDX Taranto**	28 novembre
31	Export Pass Marketing - Il valore del Brand	5 – 6 dicembre
32	Export Flying Desk – Incontri individuali con le imprese	10 dicembre
33	Seminario complessità	13 dicembre
34	Export Pass Marketing - Partecipare alle fiere	19 – 20 dicembre
35	Visite didattiche (10)	Date varie

* livello nazionale

** livello internazionale

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.

L’Azienda fornisce all’U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell’utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all’efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l’Ente camerale ha sede.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social (messaggistica istantanea attiva 24/7), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi.

Patti territoriali.

L'Azienda speciale sin dall'avvio supporta la Camera di commercio di Taranto che, com'è noto, ha rivestito il ruolo di "Soggetto responsabile" dei Patti territoriali della provincia di Taranto costituiti dai Patti territoriali di "Taranto" e di "Castellaneta, Crispiano, Ginosa e Martina Franca" e da quello per "l'agricoltura e il turismo rurale della fascia orientale della provincia di Taranto", ruolo svolto avvalendosi dell'Azienda.

Si ricorda che in data 07/12/2018 i Soggetti sottoscrittori del Patto territoriale di "Taranto" e di quello di "Castellaneta, Crispiano, Ginosa e Martina Franca" hanno individuato rispettivamente, per quanto di competenza, l'Amministrazione comunale di Taranto e l'Amministrazione comunale di Martina Franca quale nuovo Soggetto responsabile dei rispettivi predetti Patti cui affidare i compiti di cui al DM 320 del 31/07/2000. Relativamente al Patto territoriale per "l'agricoltura e il turismo rurale della fascia orientale

della provincia di Taranto”, invece, sono state ultimate le procedure definite con il Ministero per lo Sviluppo economico per la chiusura dello stesso Patto ed in particolare l’iter amministrativo volto alla revoca dell’intervento infrastrutturale realizzato dal Comune di Maruggio e quello finalizzato all’erogazione a saldo del contributo spettante ad una iniziativa imprenditoriale.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio.

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell’Ente camerale, attraverso l’assegnazione a supporto di un numero cospicuo di dipendenti.

Anche nel 2019 si è assistito ad una sempre maggiore implementazione delle attività di supporto fornite dall’Azienda all’Area Anagrafica (nonché al già citato servizio Agricoltura dell’Area Regolazione del mercato e tutela della fede pubblica). Sei unità, di cui tre quadri aziendali con formazione di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto all’Area Anagrafica, tra cui rientrano le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli nonché le altre complesse attività anagrafico – certificative. Due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono dedicate, come già detto, allo svolgimento delle attività del settore Agricoltura, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Una unità assicura attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale.

Una unità, infine, assicura il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Taranto.