



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2018

2. Le attività

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del
29.03.2019*

2. Le attività.

Attività anno 2018

Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR	Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2018 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO	Sezione 3 – A) 5) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR
<p>A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo</p> <p>A) 1) c) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) d) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) E-government, servizi digitali, Punto impresa digitale</p> <p>A) 2) g) Assicurare servizi reali per l'avvio d'impresa</p> <p>Altri obiettivi: <i>Distretti</i></p> <p><i>Tavolo istituzionale permanente</i></p> <p><i>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</i></p> <p><i>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</i></p>	<p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Settimana Nazionale della Conciliazione 2018</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sportello per la internazionalizzazione</p> <p>Fiere programma Unioncamere Puglia</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Attività di comunicazione</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Patti territoriali</p> <p>Fondazione Taranto e la Magna Grecia – Agenzia di sviluppo Terra Jonica</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2018, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

Occorre evidenziare già in premessa che sono stati riavviati da Unioncamere i progetti a valere sul tradizionale Fondo di perequazione e che, concorrendo l'Azienda al raggiungimento dei Key Performance Indicator necessari all'Ente per la rendicontazione dei Progetti strategici di "Sistema Punto Impresa Digitale" e "Orientamento a lavoro e professioni", Subfor è stata fortemente impegnata nelle attività di gestione dei nuovi servizi che, pur avendo forma progettuale, sin dal 2017 hanno assunto un preciso carattere istituzionale.

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Anche nel 2018 si è assistito alla conferma ed intensificazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda al servizio Agricoltura camerale, in particolare, all'Autorità pubblica per il controllo dei vini nei confronti di tutti i soggetti che operano all'interno delle filiere delle denominazioni di origine (D.O.) per "Primitivo di Manduria",

“Primitivo di Manduria Dolce Naturale”, “Martina Franca”, “Lizzano”, “Colline Joniche Tarantine”, “Aleatico di Puglia”, Cacc'e mmitte di Lucera", "Orta Nova", "Rosso di Cerignola", "San Severo", e "Tavoliere delle Puglie o Tavoliere e D.O.P. olearia “Terre Tarentine”, organismo che il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha individuato nella Camera di commercio di Taranto, che è anche Autorità pubblica di controllo **di livello regionale delle indicazioni geografiche (I.G.)** "Puglia", "Salento", "Tarantino", "Valle D'Itria", "Murgia" e "Daunia".

Nel dettaglio, due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono principalmente dedicate allo svolgimento delle predette impegnative attività, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

In estrema sintesi le attività condotte nell'anno 2018 si possono così rappresentare.

Il sistema dei controlli, applicativo delle norme comunitarie, ha lo scopo di verificare il rispetto dei Disciplinari di produzione da parte di tutti gli operatori attraverso una procedura di certificazione e di controllo che garantisce la tracciabilità della filiera vitivinicola e la qualità del prodotto.

Alla data del 31/12/2018 risultano assoggettati i seguenti operatori suddivisi per categoria di appartenenza. Il prospetto riporta i dati relativi agli operatori iscritti nell'anno solare 2018 così come caricati nella Banca Dati Vigilanza.

Categoria Do/Ig	Viticoltori	Inter. uve	Vinificatori	Inter. vino	Imbottiglieri	Totale
DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE	48	0	12	2	28	90
DO SAN SEVERO	98	0	7	3	5	113
DO MARTINA FRANCA	21	0	2	1	9	33
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	1	0	1	0	6	8
DO ROSSO DI CERIGNOLA	1	0	2	0	2	5
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	2734	0	55	40	156	2985
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	11	0	7	3	5	26
DO ORTA NOVA	1	0	1	0	1	3
DO LIZZANO	20	0	4	1	6	31
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	2	0	2	0	7	11
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE	10	0	8	1	7	26
IG DAUNIA	316	3	31	20	55	425
IG MURGIA	16	1	9	4	12	42
IG PUGLIA	3414	25	245	203	474	4361
IG SALENTO	5578	4	109	223	346	6260
IG TARANTINO	251	1	30	22	83	387
IG VALLE D'ITRIA	201	1	15	5	15	237
TOTALI	12723	35	540	528	1217	15043

Si riportano i dati relativi alle produzioni controllate nell'anno solare distinte per Do/Ig e filiera di appartenenza.

Tipologia	Superfici origini delle uve (Ha)	Uva rivendicata (Ton)	Vino rivendicato (hl)	Vino certificato (hl)
DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE	43,225	18,513	1065,87	933
DO SAN SEVERO	197,0393	253,865	17695,21	6663,25

DO MARTINA FRANCA	13,8978	9,943	691	711
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	1,43	0,452	10	0
DO ROSSO DI CERIGNOLA	1,32	1,53	106,90	88
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	4532,2771	3402,3042	235996,39	199738,95
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	25,5799	24,584	1539,70	339,00
DO ORTA NOVA	2,1867	2,617	183,15	49,50
DO LIZZANO	36,9529	42,979	2922,40	504,08
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	2,3567	0,57	36	0
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO	29,2609	16,0438	732,32	486,50
IG DAUNIA	546,6748	959,6015	68985,48	0
IG MURGIA	59,3971	69,1909	4608,79	0
IG PUGLIA	8003,8037	14185,8301	1009563,71	0
IG SALENTO	11590,9354	13591,812	979758,95	0
IG TARANTINO	376,0618	515,9004	37062,98	0
IG VALLE D'ITRIA	137,6612	123,7963	7382,08	0

Controlli documentali

I controlli documentali hanno riguardato le verifiche previste dagli attuali piani di controllo con particolare riguardo alla rispondenza quantitativa dell'intera DO/IG dalla produzione alla commercializzazione all'imbottigliamento di ogni singola azienda e in ogni singola fase di processo. Si riporta il prospetto riepilogativo dei caricamenti effettuati nel software gestionale Ic-Deis distinto per tipologia di operazione.

Tipologia di operazione caricata	Numero di operazioni
Acquisti vino atto	11506
Acquisti vino certificato	1192
Assoggettamenti	191
Comunicazioni Imbottigliamento	24992

Movimenti Vino Certificato	1960
Movimenti Vino atto	22989
Richieste prelievo	264
Riclassificazioni	8749
Tagli	1896
Totale caricamenti	73739

Controlli ispettivi

L'individuazione degli operatori da sottoporre a controllo ispettivo è avvenuta tramite sorteggio telematico in data 17/05/2018. La struttura di controllo svolge controlli ispettivi, per ciascuna DO o IG e per ciascuna categoria di soggetti immessi nel sistema tutelato, su una percentuale fissata negli schemi dei rispettivi piani di controllo.

Tipologia	Viticoltori	Intermediari uve	Vinificatori	Intermediari vino	Imbottigliatori
DOCG PRIMITIVO DI D.N. E	5	0	3	0	3
DO SAN SEVERO	2	0	2	0	2
DO MARTINA FRANCA	2	0	2	0	2
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	1	0	1	0	0
DO ROSSO DI CERIGNOLA	1	0	1	0	1
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	194	0	5	5	11
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	3	0	2	0	2
DO ORTA NOVA	0	0	1	0	0
DO LIZZANO	2	0	2	0	2
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	2	0	2	0	2
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO	1	0	2	0	3
IG DAUNIA	7	1	2	1	2
IG MURGIA	2	1	2	0	2
IG PUGLIA	99	2	7	4	14

IG SALENTO	153	0	7	3	12
IG TARANTINO	8	1	3	2	3
IG VALLE D'ITRIA	4	2	3	1	2
TOTALI	486	7	47	16	63

Ai suddetti controlli ispettivi devono poi essere aggiunte le verifiche ispettive effettuate in occasione dei prelievi dei vini atti a divenire a DO ai fini delle successive procedure di certificazione per un totale di 264 prelievi.

Per la DOP del settore oleario Terre Tarentine, in assenza di qualsivoglia attività certificativa, l'attività svolta ha riguardato l'iscrizione di nuovi operatori e le attività di verifica in campo volte al mantenimento dei requisiti strutturali.

L'impegno dell'Azienda, già evincibile dal prospetto innanzi riportato, è, altresì, dimostrato dalla positiva e costante collaborazione in essere con l'ICQRF - Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari del Ministero delle Politiche Agricole.

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Nel marzo 2018 Unioncamere ha riattivato il Fondo Perequativo (annualità 2015-2016). L'Ente ha posto a candidatura i due progetti "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" e "Sostegno all'export delle PMI" da svolgersi per il tramite dell'Unioncamere Puglia; e per il progetto singolo "Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di EGovernment delle Camere di Commercio". I progetti sono stati

ammessi a finanziamenti ed è pertanto iniziato il previsto percorso propedeutico di formazione e di promozione, affidato all'Azienda, che non ha tuttavia inciso sotto il profilo contabile, in quanto la effettiva e più concreta realizzazione degli stessi è stata rimandata all'esercizio in corso.

A) 1) c) Progetto Excelsior

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) realizza da 20 anni, insieme alla Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali. Nel 2018 tale attività di rilevazione, sempre delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica, è diventata parte integrante del nuovo servizio di Orientamento a lavoro e professioni – di cui si dirà più oltre – e si è significativamente intensificata sotto il profilo della frequenza dell'indagine (mensile) e del numero delle imprese locali da censire. All'Azienda, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

A) 1) d) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato assicurato con la consueta professionalità dall'Azienda. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto quotidiana attività di sportello al pubblico di informazione ed assistenza, provvedendo, altresì, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con riferimento all'Organismo di mediazione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto", il Ministero della Giustizia ha riconosciuto lo stesso tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro. L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria ministeriale, il Ministero della Giustizia, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di

Taranto” al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, gestiti dall’Azienda, sono, quindi, perfettamente operativi.

Nel corso del 2018 sono stati gestiti complessivamente n.14 procedimenti tra mediazione e conciliazione, di cui nel dettaglio n.6 domande di conciliazione depositate presso lo Sportello camerale e n.8 domande di mediazione, quest’ultime per lo più caratterizzate dal valore economico della controversia particolarmente significativo e dal riguardare materie in cui la mediazione è prevista come obbligatoria dalla legge.

Nell’esercizio in argomento si è registrata una sensibile diminuzione delle domande di conciliazione in materia di telecomunicazioni, ciò a seguito dell’entrata a regime nel 2018 della nuova piattaforma telematica dell’Autorità Garante delle Telecomunicazioni con la quale è stata avviata la nuova procedura on-line gratuita “conciliaweb”. Questa nuova procedura telematica offerta dall’AGCOM, totalmente gratuita, ha determinato il venir meno della partecipazione di tutte le società di telefonia alle procedure di conciliazione avviate presso gli altri organismi di conciliazione, tra cui gli organismi delle Camere di commercio, diversi da quelli istituiti presso i Corecom regionali dall’AGCOM, con il conseguente effetto di determinare una

drastica riduzione di domande di conciliazione depositate presso gli Sportelli degli Enti camerali.

SEZIONE 2

INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2018 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

La Relazione programmatica e previsionale 2018 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2018 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

Le attività connesse all'attuazione del presente obiettivo operativo, affidato all'Azienda, e volto alla costruzione di un nuovo paradigma di sviluppo sociale, economico, imprenditoriale improntato alla sostenibilità, sono state particolarmente intense anche nell'esercizio 2018 - di seguito la descrizione per aree di intervento - continuando ad assicurare all'Ente camerale rilevanti riconoscimenti di livello nazionale.

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Rete internazionale per l'ecologia integrale

L'Ente ha aderito al progetto della Pontificia Università Antonianum per la costruzione di una Rete internazionale per l'ecologia integrale, ispirata alla Enciclica "Laudato si" di Papa Francesco, affidando all'Azienda tutte le funzioni organizzative e contenutistiche, sia con riferimento alla partecipazione ai gruppi di lavoro, sia con riguardo ai momenti pubblici del percorso comune di seguito descritti:

- il 6 aprile, con l'Università Antonianum, i Frati Minori d'Italia ed il Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati" si è svolto il primo seminario "Verso una Rete Internazionale per l'Ecologia Integrale. Saperi e impresa a confronto", con gli interventi di Enrico Giovannini, Mauro Magatti, Catia Bastioli, Vera Corbelli. L'incontro è stato preceduto e seguito da seminari interni con le imprese;

- il 18 giugno, nell'ambito delle iniziative "I libri di Taranto BES City" - format ideato da Subfor -, si è svolto il seminario "Imprese e Territorio. Per narrare e confrontare esperienze" con Massimo Folador, imprenditore, docente di Business Ethics presso LIUC - Università Cattaneo, fondatore di Askesis ed autore del libro "Storie di ordinaria economia. L'organizzazione (quasi) perfetta nel racconto dei protagonisti" e con gli interventi di Padre Giuseppe Buffon, OFM, Università Pontificia Antonianum e

coordinatore della Rete Internazionale per l'ecologia integrale, e Pierino Chirulli, imprenditore Finsea srl. Testimonial: Umberto Costamagna, presidente di Call&Call;

- il 23 novembre, con l'Università, il Centro di cultura per lo sviluppo, Askesis - Società di consulenza e formazione sulla Business Ethics e Consorzio di imprese Costellazione Apulia è stato organizzato il seminario "Dall'ecologia all'economia integrale: il contesto", con gli interventi di Luca Pardi (IPCF-CNR e ASPO-Italia) sul tema: "I dati della crisi ambientale" e di Francesco Maietta (Censis) su "I dati della crisi lavorativa, sociale, politica". Anche in questo caso, prima e dopo si sono svolti gli incontri con le imprese.

Agenda 2030

Anche nel 2018, Taranto e la Camera di commercio sono state sede, il 29 maggio, del Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS, ma questa volta l'iniziativa ha avuto particolare rilievo, trattandosi dell'evento nazionale dell'Alleanza sul Goal 12 "Consumo e produzione responsabili", organizzato e coordinato da Next Nuova Economia per Tutti e AISEC Economia Circolare. Tutte le attività organizzative e di coordinamento con i partner nazionali sono state affidate all'Azienda.

In preparazione del Festival, inoltre, l'Azienda ha organizzato per l'11 maggio la presentazione di "L'utopia sostenibile", nuovo

libro di Enrico Giovannini, nell'ambito dell'iniziativa "I libri di Taranto BES City".

Il 3 febbraio, infine, con Politecnico di Bari e Centro di cultura "G. Lazzati", l'Azienda ha organizzato per conto dell'Ente il convegno: "Dall'Agenda 2030 alla Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile. Quale governance?" con Stefano Zamagni, economista e docente dell'Università di Bologna, e Donato Speroni, giornalista e responsabile Redazione dell'ASviS.

Colloqui di Martina Franca

L'Ente ha sostenuto la partecipazione delle imprese alla V edizione de "I Colloqui di Martina Franca" (1-2 giugno), importante evento del Consorzio Costellazione Apulia, sul tema "Industria senza industria. Relazione tra i modelli di industria e l'automazione, nuove forme di lavoro e mestieri e saperi che scompaiono". L'Azienda ha curato i rapporti con il partner.

FORMAZIONE

Costruzione di metodo e vision per lo sviluppo sostenibile

Con il Centro di cultura "Lazzati", l'Azienda, per conto dell'Ente, ha organizzato 6 incontri rivolti principalmente ma non esclusivamente ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado per lo sviluppo di una didattica attenta agli obiettivi di Agenda 2030. Oltre alla formazione specifica sugli obiettivi di sviluppo sostenibile insieme ad ASviS, sono stati invitati filosofi, epistemologi e scienziati a parlare di complessità:

- 28 e 30 agosto: "L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile" (corso in e-learning);

- 14 settembre: con Mario Castellana, docente di Filosofia della scienza dell'Università del Salento: "Strategia del pensiero complesso" (coordinamento del prof. Luigi Ricciardi);

- 16 novembre: con Sergio Rondinara, docente di Epistemologia presso l'Istituto Universitario Sophia di Loppiano: "Inter-transdisciplinarietà: necessità per capire il mondo" (coordinamento della prof.ssa Giulia Cannalire Aversano);

- 26 novembre: con Alessandro Giuliani, primo ricercatore presso l'Istituto Superiore di Sanità: "Una nuova (antica) scienza della bellezza. L'ordine della complessità" (moderazione di Mario Castellana);

- 20 dicembre: con Luigi Ricciardi, docente di Filosofia del Liceo Battaglini di Taranto: "Futuro, paura, stupore: Laudato si' per una sostenibilità integrale".

Corso di alta formazione "Progettazione e gestione di Città e territori sostenibili"

Nel 2018 l'Azienda ha realizzato l'evento conclusivo del corso (19 marzo), ideato, sostenuto e promosso da Camera di commercio, Politecnico di Bari e Centro di cultura "G. Lazzati" e patrocinato da Unioncamere, ANCI ed Istat. Sono stati consegnati gli attestati e presentati i principali risultati del project work sul BES provinciale di Taranto elaborato dai partecipanti, con

l'introduzione metodologica della dr.ssa Barbara Scozzi, docente del Politecnico di Bari, e la discussione scientifica a cura della dr.ssa Stefania Taralli, ricercatrice ISTAT.

PARTECIPAZIONE AD EVENTI

Per conto dell'Ente, l'Azienda ha portato l'esperienza di Taranto BES City e l'impegno su economia civile e benessere equo e sostenibile nell'ambito di importanti convegni:

- 21 novembre: "Il Benessere Equo e sostenibile dei territori: un'opportunità per le politiche locali", organizzato da Istat - Istituto nazionale di statistica e Politecnico di Bari;

- 11-14 dicembre: V Plenaria di Dialogi Europei insieme a Università degli Studi di Bari – Dipartimento Jonico "L'impresa sostenibile alla prova del dialogo".

PUBBLICAZIONI E RICERCHE

Il 6 aprile è stato presentato il volume: "La Camera di commercio di Taranto 2010-2017. L'evoluzione del Sistema: dalla promozione del territorio alla BES City", bilancio degli ultimi 7 anni di attività dedicati alla costruzione di un nuovo approccio al modello di sviluppo socio – economico del territorio, fortemente ispirato al Benessere Equo e Sostenibile, del quale l'Azienda ha curato il coordinamento editoriale.

Inoltre, nell'ambito della menzionata plenaria di Dialogi Europei, il 16 dicembre è stato presentato l'avvio di uno studio esplorativo sulle Società Benefit italiane, condotto da Politecnico

di Bari (Bellantuono, Pontrandolfo, Scozzi) in collaborazione con la Camera di commercio di Taranto rappresentata dal Segretario generale f.f. Claudia Sanesi e dalla coordinatrice dell'Azienda, responsabile del Centro Studi Francesca Sanesi.

Con il supporto di Infocamere, infatti, l'Azienda cura il monitoraggio costante delle dinamiche demografiche delle società benefit nel Registro delle imprese, nonché ogni approfondimento tecnico, come da obiettivo assegnato dall'Ente.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Con Determina n.15 del 15/3/2018, il Coordinatore della Struttura di missione presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, nella funzione di responsabile unico del Contratto istituzionale di sviluppo per l'area di Taranto, ha istituito il Gruppo di lavoro per la sperimentazione dell'applicazione degli indicatori BES nell'area di Taranto. La segreteria e la sede sono state attribuite alla Camera di commercio. Per quanto ad oggi il Gruppo, per questioni indipendenti dalla volontà camerale, non sia ancora insediato, la gestione dei rapporti con la struttura di missione e le riunioni propedeutiche sono stati condotti con il supporto dell'Azienda (coincidendo peraltro tale ruolo anche con quello assegnato nell'ambito del Tavolo istituzionale permanente per l'Area di Taranto).

Da ultimo, si evidenzia che Subfor ha non solo dato seguito ad ogni aspetto organizzativo – logistico connesso a eventi e

seminari, portando altresì il proprio contributo di competenze sul tema, ma ha anche curato tutte le fasi di promozione, grafica e comunicazione, assicurando, in particolare, come si ripeterà più oltre, la gestione del gruppo Facebook dedicato all'economia civile e degli altri canali social della Camera di commercio di Taranto (oltre 50 post di informazione) e la redazione di contenuti specialistici per il blog camerale.

A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni

Come più volte rimarcato nei precedenti esercizi, consequenzialmente all'attribuzione, in esito alla riforma delle Camere di commercio, di specifiche funzioni di orientamento al lavoro ed alle professioni, l'Ente ha proseguito nella gestione del progetto strategico di livello nazionale e di interesse generale su questo argomento. La realizzazione delle attività anche per il 2018 è stata parzialmente attribuita all'Azienda. Il personale ha pertanto dato seguito alle azioni promozionali previste:

- contatto con gli Istituti scolastici della provincia di Taranto ai fini della diffusione dell'iniziativa e della iscrizione delle Scuole nel Registro nazionale alternanza scuola lavoro tenuto dalle Camere di commercio;
- svolgimento incontri con tutor, dirigenti scolastici e Ufficio scolastico regionale e provinciale, nonché sensibilizzazione imprese e associazioni di categoria, ai

fini della costituzione del network territoriale e della iscrizione delle imprese nel citato Registro;

- promozione e organizzazione di due sessioni del “Premio nazionale Storie di Alternanza”, con realizzazione da parte dell’Azienda anche dei materiali per le premiazioni: targhe per vincitori e partecipanti al premio, t-shirt per studenti;
- realizzazione dell’indagine Excelsior; come innanzi già riferito;
- visite didattiche in alternanza scuola lavoro.

Nel dettaglio, sono stati realizzati 16 incontri di formazione per le scuole secondarie di secondo grado, nonché 4 ulteriori eventi: 12 maggio: Arduino Day; 26 maggio: convegno di orientamento alle professioni mediche, insieme al Liceo Scientifico Battaglini di Taranto; 5 novembre: premiazione Storie di alternanza; 22 novembre: Sistema duale e apprendistato di I livello, insieme ad Anpal e Consulenti del lavoro della provincia di Taranto.

La responsabile aziendale del servizio ha altresì partecipato per conto dell’Ente alla Giuria provinciale del premio nazionale Scuola Digitale 2017-2018.

Infine, in conseguenza della emanazione da parte dell’Ente camerale di avvisi per la concessione di contributi per l’attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro in data 12 febbraio e 10 settembre, l’Azienda ha svolto attività di sensibilizzazione

costante e di assistenza alle imprese, sia a sportello sia telefonica.

A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale

L'attività è delegata al Centro Studi camerale, affidato all'Azienda, che ha curato nel corso dell'anno la elaborazione e diffusione di report di analisi statistico – economica sulla demografia imprenditoriale, anche al fine di sostenere le Istituzioni locali nella progettazione delle relative policy. Fra esse l'Ufficio del Governo del Territorio, con il quale si collabora regolarmente per la stesura della annuale relazione al Ministero competente; il gruppo di lavoro sul Benessere equo e sostenibile, con la partecipazione alla stesura del già citato project work, ed a quello sulle Società Benefit di cui si è detto, con l'elaborazione del paper menzionato (conclusasi nel 2019).

Il centro Studi dà inoltre informazione attraverso i canali camerale sulla demografia del sistema startup.

Tutti i dati ed i documenti sono accessibili dal pubblico (molto ampio anche fra studenti, imprenditori e cittadini), assicurando così l'effettivo riconoscimento del ruolo del Centro Studi della Camera di commercio quale primo interlocutore locale per l'analisi dei fenomeni statistico economici della provincia.

A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese

A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

Attivare un sistema di Customer Relationship Management e rilevare la soddisfazione dell'utenza

Con il riordino del Sistema camerale, l'ampliamento della consultazione democratica ed il coinvolgimento dell'utenza assumono un rilievo crescente per l'Ente camerale, che ha, pertanto, affidato all'Azienda la realizzazione di azioni nell'ambito dei presenti obiettivi operativi (l'ultimo non sostenuto da risorse programmatiche). In particolare, l'Azienda ha focalizzato il proprio intervento sulla massima diffusione delle informazioni riguardanti funzioni e attività camerali, incrementando i contatti di direct marketing e alimentando, nell'ambito del progetto PID, la piattaforma di Customer relationship management. Tale attività si è fortemente avvantaggiata dell'uso quotidiano dei social network e del blog camerali, ottenendo positivi risultati in termini di gradimento da parte dell'utenza. La pubblicazione e la diffusione nazionale del citato volume sul Bilancio di mandato ha ulteriormente contribuito alla trasparenza di azioni e risultati.

A) 2) f) E-government, servizi digitali/Punto impresa digitale

Come già evidenziato con riguardo al servizio di orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale è rientrato fra gli ambiti di intervento

prioritari del Sistema camerale italiano a seguito del riordino delle funzioni ed è diventato anch'esso oggetto di progettazione autorizzata dal Ministero e coordinata dall'Unione nazionale. Anche per il 2018 le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

Sono entrati in servizio dal 29/3/2018 due digital promoter che, sotto il coordinamento dell'Azienda, hanno condotto le previste attività di organizzazione eventi, contatto e ricevimento imprese, promozione strumenti di assessment digitale.

L'Azienda ha organizzato, come prescritto dal progetto e altresì nell'ambito delle attività di e-government, 17 eventi in collaborazione e co-organizzazione con Infocamere e altri soggetti pubblici e privati: 29 gennaio: I servizi digitali per le imprese; 15-19-22 febbraio, 6 marzo, 10 aprile, 27 settembre, 8 novembre e 18 dicembre: eventi in collaborazione con SUAP camerale nelle amministrazioni comunali della provincia di Taranto; 12 maggio: Arduino Day; 5 giugno: Google Digital Training; 19 giugno: Robot e strumenti di Intelligenza Artificiale con Istituto Italiano di Tecnologia; 16 luglio: La PA digitale al servizio delle imprese; 21 settembre: Digital Transformation a misura di persona; 30 novembre: TEDx Taranto (sponsorship e distribuzione di materiale informativo di promozione assessment a 600 partecipanti); 17 dicembre: Corso di formazione Fattura Elettronica (promozione dei servizi PID).

Con il coordinamento e la partecipazione del personale aziendale sono stati inoltre erogati 16 moduli formativi in collaborazione con il servizio camerale di Alternanza Scuola Lavoro alle scuole secondarie di secondo grado su: competenze digitali per il lavoro; tecnologie abilitanti.

In data 16 luglio è stato emanato dall'Ente il bando Voucher Digitali per la cui promozione l'Azienda ha svolto attività di sensibilizzazione costante e di assistenza alle imprese.

Infine, l'Azienda ha progettato e realizzato o fatto realizzare materiali di promozione: roll up, manifesti, power bank personalizzati PID, biglietti da visita, cartoncini e QRcode per accesso diretto a Selfil40, assicurando tutta l'attività comunicativa social e tradizionale.

A) 2) g) Assicurare servizi reali per l'avvio d'impresa

In quest'ambito, l'ufficio competente dell'Azienda ha proseguito nell'attività informativa finalizzata alla erogazione di strumenti utili all'avvio di nuove attività imprenditoriali. Tale azione è descritta nella sezione 3.

In quest'ambito l'Azienda fornisce anche supporto comunicativo all'Ufficio Assistenza Qualificata del Registro delle Imprese che attua la procedura completamente digitale ex art.25 del CAD per la costituzione di startup innovative.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi

l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2018.

Distretti

Tavolo istituzionale permanente

Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche

SEZIONE 3 - A) 5)

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Centro di documentazione.

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione, in particolare attraverso la conservazione del patrimonio bibliografico camerale.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono aperti all'utenza esterna.

L'Azienda ha anche curato, sempre nell'ambito delle attività di documentazione e diffusione dell'informazione economica, l'accoglienza presso la Cittadella delle imprese di visite didattiche di scuole medie superiori di secondo grado, per un numero di circa 750 studenti per un totale di n. 30 visite, registrando un considerevole aumento rispetto al dato del 2017 (12 visite per un totale di 350 studenti), studenti ai quali il personale preposto ha descritto, anche in collaborazione con l'Ufficio del Registro imprese, gli aspetti istituzionali e funzionali dell'Ente camerale e le attività svolte dall'Ente in tema di Alternanza Scuola-Lavoro. In dette occasioni sono state illustrate ed approfondite, inoltre, temi di grande interesse vertenti sugli adempimenti amministrativi e le misure di finanziamento ed agevolazioni finanziarie per l'impresa. Le visite rientrano anche nell'ambito dei percorsi formativi per l'Alternanza Scuola-Lavoro di cui alla Legge n.107/2015. A questo proposito, durante gli incontri, come già ricordato innanzi, è stato dato spazio anche ad un intervento svolto dal PID-Punto impresa digitale della Camera di commercio sulle tematiche del Piano industria 4.0 e tecnologie abilitanti con un ottimo riscontro dai parte degli studenti partecipanti.

Ufficio provinciale di statistica.

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2018 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal

Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello Sviluppo economico ed il Censimento permanente delle Istituzioni pubbliche), il supporto all'attività dell'Istat e lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan.

Ufficio prezzi.

L'Ufficio prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. La complessa attività di acquisizione dei dati presso Istituzioni ed aziende campione e di elaborazione degli stessi per la redazione dei mercuriali - arricchiti anche dai listini prezzi dei prodotti petroliferi - è eseguita dal personale dell'Azienda secondo il dettato legislativo e in ottemperanza al Regolamento camerale in materia. Con analoghi impegno ed efficienza, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2018 a 68 utenti.

Sportello al consumatore.

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2018 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia e nell'approfondimento delle casistiche sottoposte all'attenzione dello Sportello, per un servizio volto a favorire dello sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Settimana Nazionale della Conciliazione 2018.

L'Azienda ha assicurato la partecipazione alla XV edizione della "Settimana della Conciliazione delle Camere di Commercio", il tradizionale appuntamento di carattere nazionale promosso da Unioncamere volta alla diffusione e conoscenza della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa in generale. L'Ente camerale tarantino, attraverso l'Azienda, ha aderito come ogni anno all'iniziativa promozionale dei servizi camerali di mediazione e conciliazione, che vede impegnate tutte le Camere di commercio in una campagna di informazione e promozione dei servizi di media-conciliazione offerti, svoltasi per questa 15^a edizione nella settimana dal 19 al 23 novembre 2018.

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese.

Nel corso del 2018 l'Azienda ha proseguito l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto dello start – up d'impresa.

Nel corso del 2018 lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 367 utenti, affluenza in linea con il dato del 2017, considerando anche l'utenza ricevuta con l'attivazione del Programma nazionale Garanzia Giovani partito dal 2014.

Sportello per la internazionalizzazione.

Lo Sportello per la internazionalizzazione delle imprese, gestito dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, eroga servizi di base, informativi e formativi, alle imprese interessate ai mercati internazionali ed alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Il servizio è, ormai, standardizzato grazie alla forte integrazione informativa di Worldpass, lo sportello virtuale del sistema camerale per l'internazionalizzazione.

Al 2018 sono circa 220 le imprese di vari settori economici ormai fidelizzate alle attività camerali nella materia e che vengono coinvolte costantemente nelle iniziative condotte.

Fiere programma Unioncamere Puglia.

L'Azienda ha partecipato alla realizzazione dei programmi di promozione fieristica nazionali ed internazionali gestiti da Unioncamere Puglia.

Nell'ambito delle attività informative, lo sportello per l'internazionalizzazione ha, infatti, provveduto alla massima diffusione, nei confronti delle imprese della provincia, dei calendari delle fiere del "settore enoagroalimentare e manifatturiero" e della relativa scheda di adesione di massima, sia con invii diretti sia inserendo la modulistica sul portale camerale.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2018 ad espletare regolarmente le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([U.I.B.M.](#)) del Ministero dello Sviluppo economico, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office e modalità telefonica, anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;

- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
- il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio ministeriale;
- la ricezione, seguita dal controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;
- la ricezione e controllo formale delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
- la ricezione, controllo formale e relativa istruttoria delle istanze di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;

- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 1122 utenti nell'esercizio, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2018 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
Totale	121	2	3	3	2

Istanze			Totale depositi
Annotazione	Trascrizione	Multiplo	
1	4	7	143

Sito WEB della Camera di commercio.

È proseguita, anche per l'anno 2018, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso

lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi (in tutto circa 1.000 aggiornamenti nell'anno), nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013. La complessa attività svolta quotidianamente, peraltro sempre finalizzata alla applicazione delle direttive ministeriali in materia di gestione dei siti web delle Pubbliche amministrazioni, ha anche consentito di conseguire positivi risultati in termini di gradimento da parte dell'utente imprenditore/cittadino.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile.

È da sottolineare come, in esito all'attribuzione al personale aziendale della funzione di Data Protection Officer dell'Ente ai sensi del GDPR, Subfor ha anche proceduto alla revisione di tutte le policy di privacy del sito e della modulistica (attività che prosegue nel 2019).

Attività di comunicazione.

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva);
- iniziative seminariali e convegnistiche anche di rilievo nazionale e internazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo all'Ufficio di Presidenza camerale (23 nell'anno, con

costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);

- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio;

- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;

- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente camerale;

- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente;

- gestione del canale Youtube istituzionale;

- gestione dell'account Instagram ufficiale;

- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo EVENTI – Anno 2018

(organizzati presso la sede dell'Ente)

n.	Titolo	Data
1	I servizi digitali per le imprese	29 gennaio
2	Dall'Agenda 2030 alla Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile. Quale governance? *	3 febbraio
3	SUAP camerale	15 febbraio
4	SUAP camerale	19 febbraio
5	SUAP camerale	22 febbraio
6	SUAP camerale	6 marzo
7	Evento conclusivo Corso di progettazione e gestione città e territori sostenibili*	19 marzo
8	Verso una Rete Internazionale per l'Ecologia Integrale. Saperi e impresa a confronto*	6 aprile

9	Presentazione del volume La Camera di commercio di Taranto 2010-2017. L'evoluzione del Sistema: dalla promozione del territorio alla BES City	6 aprile
10	SUAP camerale	10 aprile
11	L'utopia sostenibile*	11 maggio
12	Arduino Day 2018**	12 maggio
13	Orientamento alle professioni mediche	26 maggio
14	Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS*	29 maggio
15	Google Digital Training*	5 giugno
16	Imprese e Territorio. Per narrare e confrontare esperienze	18 giugno
17	Robot e strumenti di Intelligenza Artificiale	19 giugno
18	La PA digitale al servizio delle imprese	16 luglio
19	L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile modulo 1	28 agosto
20	L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile modulo 2	30 agosto
21	Strategia del pensiero complesso	14 settembre
22	Digital Transformation a misura di persona	21 settembre
23	SUAP camerale	27 settembre
24	premiazione Storie di alternanza	5 novembre
25	SUAP camerale	8 novembre
26	Inter-transdisciplinarietà: necessità per capire il mondo	16 novembre
27	Sistema duale e apprendistato di I livello*	22 novembre
28	Dall'ecologia all'economia integrale: il contesto	23 novembre
29	Una nuova (antica) scienza della bellezza. L'ordine della complessità	26 novembre
30	formazione Fattura Elettronica	17 dicembre
31	SUAP camerale	18 dicembre
32	Futuro, paura, stupore: Laudato si' per una sostenibilità integrale	20 dicembre
33	visite didattiche (30 di cui 16 su competenze digitali)	Date varie

* livello internazionale

** livello nazionale

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative

messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social, effettuando analisi di soddisfazione su specifiche iniziative promozionali, monitorando i giudizi espressi.

Patti territoriali.

L'Azienda speciale sin dall'avvio supporta la Camera di commercio di Taranto che, com'è noto, riveste il ruolo di "Soggetto responsabile" dei Patti territoriali della provincia di Taranto costituiti dai Patti territoriali di "Taranto" e di "Castellaneta, Crispiano, Ginosa e Martina Franca" e da quello per "l'agricoltura e il turismo rurale della fascia orientale della provincia di Taranto", ruolo svolto avvalendosi dell'Azienda.

In data 07/12/2018 i Soggetti sottoscrittori del Patto territoriale di "Taranto" e di quello di "Castellaneta, Crispiano, Ginosa e Martina Franca" hanno individuato rispettivamente, per quanto di competenza, l'Amministrazione comunale di Taranto e l'Amministrazione comunale di Martina Franca quale nuovo Soggetto responsabile dei rispettivi predetti Patti cui affidare i compiti di cui al DM 320 del 31/07/2000. Relativamente al Patto

territoriale per “l’agricoltura e il turismo rurale della fascia orientale della provincia di Taranto”, invece, sono in corso le procedure definite con il Ministero per lo Sviluppo economico per la chiusura dello stesso Patto ed in particolare l’iter amministrativo volto alla revoca dell’intervento infrastrutturale realizzato dal Comune di Maruggio e quello finalizzato all’erogazione a saldo del contributo spettante ad una iniziativa imprenditoriale mediante la richiesta di intervento sostitutivo per il tramite dell’Inps.

Fondazione Taranto e la Magna Grecia – Agenzia di sviluppo Terra Jonica.

L’Azienda ha svolto la funzione di segreteria della Fondazione “Taranto e la Magna Grecia - Agenzia di sviluppo Terra Jonica” , di cui la Camera di commercio di Taranto è Membro fondatore, coadiuvando la Presidenza dell’Agenzia nei vari adempimenti amministrativi, svolgendo, altresì, fino al febbraio 2018 la funzione di direzione generale della Fondazione.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio.

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell’Ente camerale, attraverso l’assegnazione a supporto di un numero cospicuo di dipendenti.

Anche nel 2018 si è assistito ad una sempre maggiore implementazione delle attività di supporto fornite dall’Azienda

all'Area Anagrafica (nonché al già citato servizio Agricoltura dell'Area Regolazione del mercato e tutela della fede pubblica). Sei unità, di cui tre quadri aziendali con formazione di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto all'Area Anagrafica, tra cui rientrano le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli nonché le altre complesse attività anagrafico – certificative. Due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono dedicate, come già detto, allo svolgimento delle attività del settore Agricoltura, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Una unità assicura attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale.

Una unità, infine, assicura il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Taranto.