



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2017

2. Le attività

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del
22.03.2018*

2. Le attività.

Attività anno 2017

Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR	Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2017 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO	Sezione 3 – A) 5) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR
<p>A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP</p> <p>A) 1) b) Crescere imprenditori</p> <p>A) 1) c) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) d) Rilevazioni Istat</p> <p>A) 1) e) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) Attivare un sistema di Customer Relationship Management e rilevare la soddisfazione dell'utenza</p> <p>A) 2) g) Diffondere utilizzo dei servizi digitali</p> <p>A) 2) h) Assicurare servizi reali per l'avvio d'impresa</p> <p>Altri obiettivi: <i>Distretti</i></p> <p><i>Tavolo istituzionale permanente</i></p> <p><i>Redesign sito istituzionale</i></p> <p><i>Attuare pienamente una strategia di e-government</i></p> <p><i>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</i></p>	<p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Settimana Nazionale della Conciliazione 2017</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese (FILO)</p> <p>Sportello per la internazionalizzazione</p> <p>Fiere programma Unioncamere Puglia</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Attività di comunicazione</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Segreteria amministrativo-contabile Agromed s.r.l. Società Benefit</p> <p>Patti territoriali</p> <p>Fondazione Taranto e la Magna Grecia – Agenzia di sviluppo Terra Jonica</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2017, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

Occorre evidenziare, come premessa generale, che in esito al ridisegno delle funzioni non sono stati avviati da Unioncamere i progetti a valere sul tradizionale Fondo di perequazione, mentre l'Azienda è stata, invece, impegnata nelle attività propedeutiche alla costruzione di nuovi servizi (Punto Impresa Digitale e Orientamento a lavoro e professioni) che pur avendo forma progettuale assumono un preciso carattere istituzionale da cui è derivato, già nel 2017, un incremento dell'impegno del personale.

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP.

Anche nel 2017 si è assistito alla conferma ed intensificazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda al servizio Agricoltura camerale, in particolare, all'Autorità pubblica per il controllo dei vini nei confronti di tutti i soggetti che operano all'interno delle filiere delle denominazioni di origine (D.O.) per "Primitivo di Manduria",

“Primitivo di Manduria Dolce Naturale”, “Martina Franca”, “Lizzano”, “Colline Joniche Tarantine”, “Aleatico di Puglia” e D.O.P. olearia “Terre Tarentine”, organismo che il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha individuato nella Camera di commercio di Taranto, che è anche Autorità pubblica di controllo **di livello regionale delle indicazioni geografiche** (I.G.) “Puglia”, “Salento”, “Tarantino”, “Valle D'Itria”, “Murgia” e “Daunia”.

Dal 04 Agosto 2017 la Camera di commercio di Taranto è stata, inoltre, designata quale Autorità pubblica incaricata a svolgere le attività di controllo della Legge 12 dicembre 2016, n. 238 per le DO del settore viticolo “Cacc'e mmitte di Lucera”, “Orta Nova”, “Rosso di Cerignola”, “San Severo”, e “Tavoliere delle Puglie o Tavoliere”.

Nel dettaglio, due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono principalmente dedicate allo svolgimento delle predette impegnative attività, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Si riportano di seguito i report dell'attività ispettiva condotta nell'anno 2017.

Anno 2017

Prodotto	N. Operatori assoggettati	N. Visite effettuate (cert + ispez)	N. Campioni prelevati (cert. + ispez)	Non conformità accertate	
				lievi	gravi
Doc Aleatico di Puglia	4	3	1	0	0
Doc Colline Joniche Tarantine	7	3	3	0	0
Doc Lizzano	25	9	6	1	0
Doc Martina Franca	26	14	10	0	0
Doc Primitivo di Manduria	2432	430	223	7	0
Docg Primitivo di Manduria Dolce Naturale	53	32	24	0	0
Doc Cacc'e mmitte di Lucera	11	5	3	0	0
Doc Orta Nova	4	2	0	0	0
Doc Rosso di Cerignola	4	3	0	0	0
Doc San Severo	13	11	5	0	0
Doc Tavoliere delle Puglie	11	6	1	1	0
IGT Daunia	390	18	0	1	0
IGT Murgia	28	8	1	2	0
IGT Puglia	4238	153	8	13	2
IGT Salento	6445	209	8	13	1
IGT Tarantino	402	18	4	2	0
IGT Valle d'Itria	234	16	3	0	0
Vino varietale con annata di produzione	20	0	0	0	0
Dop Terre Tarentine	89	22	0	0	0
Totali	14436	962	300	40	3

L'impegno dell'Azienda, già evincibile dal prospetto innanzi riportato, è, altresì, dimostrato dalla positiva e costante collaborazione in essere con l'ICQRF - Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari del Ministero delle Politiche Agricole.

A) 1) b) Crescere imprenditori

L'iniziativa nazionale volta a supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, non ha incontrato l'interesse del territorio. I giovani NEET iscritti al programma Garanzia Giovani dovevano accedere ad una procedura di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali, tramite un apposito test online. A seguito del superamento essi potevano accedere ai percorsi di 80 ore offerti dalla Camera di commercio per il tramite dell'Azienda.

Tuttavia, nonostante l'Azienda abbia proceduto alla strutturazione dei percorsi, alla promozione del progetto ed al costante raccordo con il coordinamento nazionale, gestito da Unioncamere, l'unico laboratorio territoriale formatosi, utile – per numero di partecipanti - ad esperire il primo percorso, non è stato avviato a causa del venir meno delle adesioni inoltrate. Successivamente non ci sono state altre adesioni.

A) 1) c) Progetto Excelsior

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) realizza da 20 anni, insieme alla Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali. Nel 2017 tale attività di rilevazione, sempre delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica, è diventata

parte integrante del nuovo servizio di Orientamento a lavoro e professioni – di cui si dirà più oltre – e si è significativamente intensificata sotto il profilo della frequenza dell'indagine (mensile) e del numero delle imprese locali da censire. All'Azienda, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

1) d) Rilevazioni Istat

Nell'ambito delle funzioni di Ufficio di Statistica, nodo del Sistema Statistico Nazionale, l'Azienda assicura il supporto logistico organizzativo per le riunioni di istruzione Istat, altresì procedendo direttamente, attraverso la costituzione di apposito panel prescritto dall'Istituto nazionale, alla "Rilevazione dei prezzi dei prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori".

A) 1) e) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato assicurato con la consueta professionalità dall'Azienda. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha

svolto quotidiana attività di sportello al pubblico di informazione ed assistenza, provvedendo, altresì, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con riferimento all'Organismo di mediazione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto", il Ministero della Giustizia ha riconosciuto lo stesso tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro. Dal 5 ottobre 2012 la Camera di commercio di Taranto è dotata, quindi, del relativo servizio, gestito dall'Azienda.

L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria ministeriale, il Ministero della Giustizia, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Nel mese di febbraio 2017 il Ministero della Giustizia - Ispettorato Generale, nell'ambito della programmazione della ordinaria attività di vigilanza sugli organismi di mediazione attribuita al Ministero

della Giustizia Direzione generale della giustizia civile, ha proceduto alla verifica ispettiva dell'Organismo di mediazione. Detta verifica, finalizzata, come previsto, ad un generale controllo sul rispetto delle disposizioni primarie e secondarie che regolano l'attività degli organismi di mediazione – da ultimo, in particolare, la circolare del Direttore generale della Giustizia civile prot. n.168322 del 27.11.2013 – ha confermato il rispetto delle previste prescrizioni normative da parte dell'Organismo di mediazione. Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, gestiti dall'Azienda, sono, quindi, perfettamente operativi.

Nel corso del 2017 sono stati gestiti n.1 arbitrato rituale (avviato nel 2016 e conclusosi nel corso del 2017) e complessivamente n.30 procedimenti tra mediazione e conciliazione, di cui nel dettaglio n. 20 domande di conciliazione depositate presso lo Sportello camerale e n. 10 domande di mediazione, quest'ultime per la maggior parte in materie in cui la mediazione è prevista come obbligatoria dalla legge.

1 ARBITRATO
20 DOMANDE DI
CONCILIAZIONE,
10 DOMANDE DI
MEDIAZIONE

SEZIONE 2

**INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE
OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE
PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2017 DELLA CAMERA DI
COMMERCIO DI TARANTO**

La Relazione programmatica e previsionale 2017 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2017 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

Le attività connesse all'attuazione del presente obiettivo operativo, affidato all'Azienda, e volto alla costruzione di un nuovo paradigma di sviluppo sociale, economico, imprenditoriale improntato alla sostenibilità, sono state particolarmente intense ed hanno, fra l'altro, assicurato all'Ente camerale rilevanti riconoscimenti di livello nazionale.

Le azioni di awareness raising, di informazione e formazione, di intervento tecnico condotte in collaborazione con diversi soggetti istituzionali, accademici e non profit sono state moltissime e, oltre a ottimi risultati, hanno prodotto, infatti, prospettive importanti per il nuovo esercizio.

FORMAZIONE

È stato avviato il Corso di Alta Formazione "Progettazione e gestione di Città e territori sostenibili" organizzato da Camera di commercio di Taranto, Politecnico di Bari e Centro di cultura "G.

Lazzati" e patrocinato da Unioncamere, ISTAT e ANCI. Per diventare Responsabili della sostenibilità in imprese private ed Enti pubblici, 25 partecipanti (e 5 uditori) hanno incontrato da marzo a giugno docenti e ricercatori di livello nazionale ed internazionale. All'inizio del 2018 sono stati rilasciati gli esiti del project work finale.

INFORMAZIONE, APPROFONDIMENTO, CONFRONTO

Sono stati organizzati 5 Focus su temi di rilievo attinenti al progetto di BES City:

- "Forum sullo Sviluppo sostenibile" con Enrico Giovannini;
- "Governare il territorio: approcci analitici in prospettive olistico - globali, il valore del simbolo nella definizione della strategia urbana" con Stefania Fornaro e Anna Muskardin;
- "Il Benessere Equo e Sostenibile: misura delle politiche pubbliche e obiettivo delle imprese" con i Senatori Giorgio Tonini e Mauro Del Barba;
- "What kind of planning is needed to cope with the challenges ahead" con Louis Albrechts;
- "Per una scienza nuova del governo della città" con Gianfranco Dioguardi.

Impegnativa la partecipazione al primo Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, volto alla diffusione dei principi ed alla conoscenza ed attuazione dei goal di Agenda 2030. Nella Cittadella delle imprese

l'Azienda ha contribuito in misura determinante alla realizzazione del grande evento "SDGs Talk: la governance della Città sostenibile" (fra gli ospiti Fusco Girard); insieme al Politecnico di Bari, invece, si è svolto l'evento "Conversazioni sulla sostenibilità".

IMPRESE

La prima release della Guida alla costituzione e gestione delle Società Benefit (novembre 2016), redatta dalla sezione tecnica del Gruppo di Lavoro insediato presso la Camera di commercio, è stata diffusa in Italia anche grazie alla creazione di una task force nazionale del Sistema camerale sulle Società Benefit, coordinata da Unioncamere e composta da InfoCamere e da Camera di commercio di Taranto (con la partecipazione dell'Azienda), Camera di Commercio di Sondrio e Camera di Commercio di Verona. Il lavoro del gruppo tarantino e di quello nazionale ha prodotto significative semplificazioni nella iscrizione delle SB al Registro delle imprese e nella più precisa identificazione delle stesse. Anche l'output statistico è migliorato, grazie alle modifiche ottenute con decreto ministeriale ed all'incrocio di diversi elementi. Questo ha, tra l'altro, consentito all'Azienda di poter fornire più precise indicazioni statistiche nell'ambito dell'attività di Centro Studi. Tutte le modifiche intervenute sono state segnalate dall'Azienda in una release aggiornata della menzionata Guida.

Inoltre, grazie anche al contributo dell'Azienda, il tavolo istituzionale permanente per l'area di Taranto, di cui alla legge n.20/2015, ha finalmente accolto l'opportunità di costituire un gruppo di lavoro di alto livello, con la partecipazione dell'Ente camerale che ne è anche sede e segreteria, sull'applicazione dei criteri del Benessere Equo e Sostenibile nel monitoraggio degli interventi di cui al Contratto Istituzionale di Sviluppo per Taranto.

A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni

Con la legge di riordino del Sistema camerale italiano, le attività relative all'orientamento al lavoro ed alle professioni già in parte realizzate dalle Camere di commercio a livello territoriale, sono state maggiormente definite e collocate al centro della strategia di supporto camerale al sistema imprenditoriale ed al mercato del lavoro. In quest'ottica, il Ministero dello Sviluppo economico ha autorizzato le singole Camere aderenti a progetti strategici di livello nazionale e di interesse generale su questo argomento all'aumento del 20% del diritto annuale al fine di portare avanti specifiche azioni condivise dal MISE, proposte da Unioncamere, autorizzate dalla Regione Puglia e da realizzarsi dagli Enti camerali. La Camera di commercio di Taranto ha, dunque, approvato la proposta progettuale Unioncamere denominata "Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni"

e, dal luglio 2017, ha dato avvio alle attività progettuali prescritte, parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare, il personale ha partecipato alla formazione obbligatoria erogata da Unioncamere e realizzato le azioni promozionali previste:

- contatto con gli Istituti scolastici della provincia di Taranto ai fini della diffusione dell'iniziativa e della iscrizione delle Scuole nel Registro nazionale alternanza scuola lavoro tenuto dalle Camere di commercio;
- svolgimento incontri con tutor, dirigenti scolastici e Ufficio scolastico regionale e provinciale, nonché sensibilizzazione imprese e associazioni di categoria, ai fini della costituzione del network territoriale;
- organizzazione del primo Alternanza Day, giornata nazionale indetta da Unioncamere (2/10/2017);
- promozione e organizzazione della prima fase del Premio nazionale Storie di Alternanza (18/12/2017);
- come detto, realizzazione dell'indagine Excelsior;
- visite didattiche in alternanza scuola lavoro.

A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale

L'attività è delegata al Centro Studi camerale, affidato all'Azienda, che ha curato nel corso dell'anno la diffusione di report di analisi statistico – economica sulla demografia imprenditoriale, anche al fine di sostenere le Istituzioni locali nella

progettazione delle relative policy (fra esse l'Ufficio del Governo del Territorio, con il quale si collabora regolarmente per la stesura della annuale relazione al Ministero competente; nonché al gruppo di lavoro sul Benessere equo e sostenibile ed a quello sulle Società Benefit di cui si parlerà più oltre).

Ogni output realizzato dal Centro Studi è stato diffuso oltre che attraverso i media tradizionali, anche con l'utilizzo dei canali social gestiti dall'Ufficio Comunicazione dell'Ente, Facebook, Twitter e Youtube, nonché Instagram, ormai consolidati quali mezzi di comunicazione istituzionale privilegiati. Tutti i dati ed i documenti sono accessibili dal pubblico (molto ampio anche fra studenti, imprenditori e cittadini), assicurando così l'effettivo riconoscimento del ruolo del Centro Studi della Camera di commercio quale primo interlocutore locale per l'analisi dei fenomeni statistico economici della provincia.

A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese

A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

A) 2) f) Attivare un sistema di Customer Relationship Management e rilevare la soddisfazione dell'utenza

Con il riordino del Sistema camerale, l'ampliamento della consultazione democratica ed il coinvolgimento dell'utenza assumono un rilievo crescente per l'Ente camerale, che ha,

pertanto, affidato all'Azienda la realizzazioni di azioni nell'ambito dei presenti tre obiettivi operativi. In particolare, l'Azienda ha focalizzato il proprio intervento sulla massima diffusione delle informazioni riguardanti funzioni e attività camerali, incrementando i contatti di direct marketing e avviando l'utilizzo della nuova piattaforma di Customer relationship management sviluppata da Unioncamere per la gestione obbligatoria dei contatti ricadenti nei progetti di cui all'aumento del diritto annuale innanzi citati. Tale attività si è fortemente avvantaggiata dell'uso quotidiano dei social network e del blog camerali, ottenendo positivi risultati in termini di gradimento da parte dell'utenza.

A) 2) g) Diffondere utilizzo dei servizi digitali/Punto impresa digitale

Come già descritto con riguardo al servizio di orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale è rientrato fra gli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano a seguito del riordino delle funzioni ed è diventato anch'esso oggetto di progettazione autorizzata dal Ministero e coordinata dall'Unione nazionale. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali, coerentemente con l'obiettivo assegnato all'Azienda, sono state condotte e terminate nel primo semestre. Si fa riferimento:

- alla conclusione dell'importante progetto Eccellenze in digitale – precursore dei servizi di evangelizzazione

digitale dei territori, nel cui ambito sono stati realizzati 6 incontri di formazione con il supporto del coordinamento Unioncamere – Google;

- all'attuazione ed alla conclusione del progetto Crescere in digitale, rivolto a tutti i giovani iscritti a “Garanzia Giovani” che hanno potuto seguire gratuitamente i training sulle competenze digitali messi a punto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere e, quindi, partecipare ai 4 laboratori territoriali organizzati dall'Azienda per assicurare l'incontro con le imprese e la stipula di tirocini;
- al consolidamento di una task force sulla digitalizzazione, confluita poi nel più ampio team che si occupa dell'attuazione del Punto Impresa Digitale – PID. I PID sono riconosciuti, insieme a Digital Innovation Hub e Competence Center, quali nodi della rete di Industria 4.0 (poi Impresa 4.0), il piano di digitalizzazione del tessuto produttivo italiano lanciato dal Governo.

Nel 2017, dunque, il personale è stato coinvolto nella linea formativa specifica e obbligatoria “Le Camere per l'innovazione digitale”, nonché nelle linee integrative E – government; Ultranet (promozione del Piano Banda Ultralarga del Governo); strumenti di gestione del PID camerale (piattaforme di Customer Relationship Management e AGEF – Agevolazioni e

finanziamenti), quest'ultima finalizzata alla CRM ed alla gestione dei bandi per contributi che l'Ente avvierà nel 2018.

Inoltre, ai fini della promozione del progetto e della sensibilizzazione all'utilizzo del nuovo servizio, sono stati realizzati, a cura dell'Azienda speciale, due eventi (numero minimo richiesto per il raggiungimento dell'indicatore approvato dal Ministero), uno il 17/10/2017 focalizzato sui servizi digitali per le imprese con particolare riferimento al cassetto digitale dell'imprenditore; l'altro di presentazione generale del progetto e di ulteriore focus su identità e servizi digitali, nonché su tecnologie abilitanti di Impresa 4.0.

A) 2) h) Assicurare servizi reali per l'avvio d'impresa

In quest'ambito, nonostante la già descritta esperienza di Crescere imprenditori non abbia ottenuto il successo sperato, l'ufficio competente dell'Azienda (FILO) ha proseguito nell'attività informativa finalizzata alla erogazione di strumenti utili all'avvio di nuove attività imprenditoriali. Tale azione è descritta nella sezione 3.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi, l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2017.

Distretti

Tavolo istituzionale permanente

Redesign sito istituzionale

Attuare pienamente una strategia di e-government

Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche

SEZIONE 3 - A) 5)

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Centro di documentazione.

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione, in particolare attraverso la conservazione del patrimonio bibliografico camerale.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono aperti all'utenza esterna.

L'Azienda ha anche curato, sempre nell'ambito delle attività di documentazione e diffusione dell'informazione economica,

l'accoglienza presso la Cittadella delle imprese di visite didattiche di scuole medie superiori di secondo grado, per un numero di circa 340 studenti per un totale di n. 12 visite, registrando un considerevole aumento rispetto al dato del 2016 (5 visite per un totale di 150 studenti), studenti ai quali il personale preposto ha descritto, anche in collaborazione con l'Ufficio del Registro Imprese, gli aspetti istituzionali e funzionali dell'Ente camerale, illustrando ed approfondendo, inoltre, temi di grande interesse vertenti sugli adempimenti amministrativi e le misure di finanziamento ed agevolazioni finanziarie per l'impresa. Le visite rientrano anche nell'ambito dei percorsi formativi per l'Alternanza Scuola-Lavoro di cui alla Legge n.107/2015. A questo proposito, durante gli incontri, sono state illustrate le attività svolte dall'Ente in tema di Alternanza Scuola-Lavoro.

Ufficio provinciale di statistica.

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2017 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello Sviluppo economico ed il Censimento permanente delle Istituzioni pubbliche), il supporto all'attività dell'Istat e lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan.

Ufficio prezzi.

L'Ufficio prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. La complessa attività di acquisizione dei dati presso Istituzioni ed aziende campione e di elaborazione degli stessi per la redazione dei mercuriali - arricchiti anche dai listini prezzi dei prodotti petroliferi - è eseguita dal personale dell'Azienda secondo il dettato legislativo e in ottemperanza al Regolamento camerale in materia. Con analoghi impegno ed efficienza, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2017 a 71 utenti.

Sportello al consumatore.

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2017 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia e nell'approfondimento delle casistiche sottoposte all'attenzione dello Sportello, per un servizio volto a favorire dello sviluppo di

rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Settimana Nazionale della Conciliazione 2017.

L'Azienda ha assicurato la partecipazione alla XIV edizione della "Settimana della Conciliazione delle Camere di Commercio", il tradizionale appuntamento di carattere nazionale promosso da Unioncamere per diffondere la conoscenza e i vantaggi della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa in generale. L'Ente camerale tarantino, attraverso l'Azienda, ha aderito come ogni anno all'importante iniziativa promozionale dei servizi camerali di mediazione e conciliazione, che vede impegnate tutte le Camere di commercio italiane in una campagna di informazione e promozione dei servizi di media-conciliazione offerti dalle Camere di commercio, svoltasi per questa 14^a edizione nella settimana dal 20 al 25 novembre 2017.

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese (FILO).

Nel corso del 2017 l'Azienda ha proseguito l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto dello start – up d'impresa.

Nel corso del 2017 lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 402 utenti, affluenza in linea con il dato del 2016, considerando

OLTRE 402 UTENTI
PER L'UFFICIO
FINANZIAMENTI

anche l'utenza ricevuta con l'attivazione del Programma nazionale Garanzia Giovani partito dal 2014.

Sportello per la internazionalizzazione.

Lo Sportello per la internazionalizzazione delle imprese, gestito dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, eroga servizi di base, informativi e formativi, alle imprese interessate ai mercati internazionali ed alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Il servizio è, ormai, standardizzato grazie alla forte integrazione informativa di Worldpass, lo sportello virtuale del sistema camerale per l'internazionalizzazione.

Al 2017 sono circa 200 le imprese di vari settori economici ormai fidelizzate alle attività camerali nella materia e che vengono coinvolte costantemente nelle iniziative condotte.

Nonostante l'incertezza derivante dai limiti allo svolgimento della funzione di internazionalizzazione imposti dalla legge di riordino del Sistema camerale, l'Azienda ha, comunque, organizzato – in linea con la prescrizione normativa - eventi informativi/formativi. Le iniziative realizzate autonomamente, nell'ambito di partenariati progettuali e, in diversi casi, di rilevanza nazionale, sono state rivolte alle imprese del territorio per favorire l'accesso e l'espansione delle stesse sui mercati esteri.

Nella tabella che segue si dettagliano i principali elementi organizzativi relativi agli eventi:

4 EVENTI,
OLTRE 70
IMPRESE
COINVOLTE

N.	Tipologia evento	Settore	Data	Mercato	N. imprese partecipanti
1	Workshop	"Voucher Internazionalizzazione MPMI - Regione Puglia"	18/01/2017	Mondo	46
2	Workshop	"Country presentation Sudafrica"	07/07/2017	Sudafrica	6
3	Workshop	"Strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese"	22/09/2017	Mondo	7
4	Workshop	"Voucher Internazionalizzazione 2017"	03/11/2017	Mondo	19

**Internazionalizzazione
Riepilogo iniziative - Anno 2017**

Totale eventi	4
<i>di cui:</i>	
seminari formativi	4
Totale imprese coinvolte	280 (incluse imprese informate)

Fiere programma Unioncamere Puglia.

L'Azienda ha partecipato alla realizzazione dei programmi di promozione fieristica nazionali ed internazionali gestiti da Unioncamere Puglia.

Nell'ambito delle attività informative, lo sportello per l'internazionalizzazione ha, infatti, provveduto alla massima diffusione, nei confronti delle imprese della provincia, dei calendari delle fiere del "settore enoagroalimentare e manifatturiero" e della relativa scheda di adesione di massima, sia con invii diretti sia inserendo la modulistica sul portale camerale.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2017 ad espletare regolarmente le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetto e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([U.I.B.M.](#)) del Ministero dello Sviluppo economico, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office e modalità telefonica, anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo

ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;

- il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio ministeriale;

- la ricezione, seguita dal controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;

- la ricezione e controllo formale delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;

- la ricezione, controllo formale e relativa istruttoria delle istanze di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;

la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 1067 utenti, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2017 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

**PIU' DI 1000 UTENTI
PER L'UFFICIO
BREVETTI E
MARCHI**

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
Totale	101	6	4	6	0

Istanze			Totale depositi
Annotazione	Trascrizione	Multiplo	
1	3	8	129

Sito WEB della Camera di commercio.

È proseguita, anche per l'anno 2017, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda (l'Ente non ha provveduto al redesign del sito, in vista dell'imminente accorpamento e della necessaria fusione dei canali comunicativi delle Camere accorpande). Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi (in tutto circa 1000

**Circa 1000
AGGIORNAMENTI
AL SITO WEB**

**TRASPARENZA
COSTANTEMENTE
AGGIORNATA**

aggiornamenti nell'anno), nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013. La complessa attività svolta quotidianamente, peraltro sempre finalizzata alla applicazione delle direttive ministeriali in materia di gestione dei siti web delle Pubbliche amministrazioni, ha anche consentito di conseguire positivi risultati in termini di gradimento da parte dell'utente imprenditore/cittadino.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile.

Attività di comunicazione.

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella

I RISULTATI
DELLA
COMUNICAZIONE

ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva);
- iniziative seminariali e convegnistiche (46 nel 2017) anche di rilievo nazionale e internazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo all'Ufficio di Presidenza camerale (36 nell'anno, con un impatto ipotizzabile di oltre 300 presenze sui media, nonché con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);
- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio;
- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale (1200 "Mi piace" sulla pagina e 139 post pubblicati);

UNA
IMPONENTE
PRESENZA SU
STAMPA,
INTERNET E TV

- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente camerale (200 membri e oltre 40 post pubblicati);
- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente (con oltre 500 follower, almeno 200 tweet e più di 50.000 visualizzazioni nell'anno);
- gestione del canale Youtube istituzionale (20 video caricati, con oltre 2000 visualizzazioni nell'anno);
- gestione dell'account Instagram ufficiale;
- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo EVENTI – Anno 2017

(organizzati presso la sede dell'Ente)

n.	Titolo	Data
1	Seminario Utilizzo SUAP telematico	12 gennaio 2017
2	Seminario "Voucher Internazionalizzazione MPMI - Regione Puglia"	18 gennaio 2017
3	Seminario Utilizzo SUAP telematico	19 gennaio 2017
4	Crescere in digitale - Laboratorio territoriale	24 gennaio 2017
5	Forum Sviluppo Sostenibile	8 febbraio 2017
6	Startup Europe Week*	10 febbraio 2017
7	Seminario Eccellenze in digitale	16 febbraio 2017
8	Seminario Eccellenze in digitale	9 marzo 2017
9	Crescere in digitale - Laboratorio territoriale	29 marzo 2017
10	Seminario Eccellenze in digitale	30 marzo 2017
11	Arduino Day*	1 aprile 2017
12	Focus Taranto BES City "Governare il territorio"	10 aprile 2017
13	Focus Taranto BES City "Il Benessere Equo e Sostenibile"	12 maggio 2017
14	Festival ASviS "La governance della Città sostenibile"*	26 maggio 2017
15	Focus Taranto BES City "What kind of planning"	23 giugno 2017
16	Seminario Eccellenze in digitale	27 giugno 2017
17	Convegno Il dissesto finanziario degli Enti locali. Il caso del Comune di Taranto**	27 giugno 2017

18	Seminario "Country presentation Sudafrica"	7 luglio 2017
19	Crescere in digitale - Laboratorio territoriale	27 luglio 2017
20	Seminario "Strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese"	22 settembre 2017
21	Alternanza Day**	2 ottobre 2017
22	Seminario Utilizzo SUAP telematico	17 ottobre 2017
23	Seminario "Voucher Internazionalizzazione 2017"	3 novembre 2017
24	Focus Taranto BES City "Per una scienza del governo delle città"	7 novembre 2017
25	Seminario Eccellenze in digitale	13 novembre 2017
26	Seminario Eccellenze in digitale	26 novembre 2017
27	Crescere in digitale - Laboratorio territoriale	28 novembre 2017
28	Seminario Presentazione del Punto Impresa Digitale	11 dicembre 2017
46	Corso di alta formazione Progettazione e gestione di città e territori sostenibili (18 seminari)**	marzo-giugno 2017

* livello internazionale

** livello nazionale

Preme illustrare in questa sezione, pur trattandosi di iniziative trasversali e, quindi, afferenti a più di un obiettivo assegnato a Subfor, alcuni degli eventi maggiormente significativi che l'Azienda ha organizzato su delega dell'Ente, in particolare quelli di livello nazionale ed internazionale dedicati ai temi dell'innovazione, della digitalizzazione e dello startup imprenditoriale che hanno dato enorme visibilità all'Ente camerale, anche grazie alla partecipazione molto ampia di imprese e cittadini ed agli straordinari risultati di engagement sui social raggiunti dall'Ufficio Comunicazione curato dall'Azienda:

ARDUINO DAY 2017

La quarta edizione delle celebrazioni internazionali della famosissima piattaforma, la quarta edizione tarantina, si è svolta sempre in Camera di commercio, nell'Agorà della Cittadella delle

imprese, con TarantoLab e CNA Taranto, con il supporto social di NoiCamera – il blog ufficiale della Camera di commercio di Taranto, l'expertise di Ecosistema Camerale e la partecipazione del Team Digitale dell'Ente camerale. Coinvolte imprese, maker (artigiani digitali), scuole, reti territoriali dell'innovazione.

STARTUP EUROPE WEEK

Startup Europe e Commissione Europea hanno affidato per la seconda volta all'associazione Puglia Startup il compito di co – organizzare a Taranto un evento locale dell'importante settimana europea dedicata all'imprenditoria del Vecchio Continente e alle policy locali per il sostegno all'avvio d'impresa. La Camera di commercio è stata coinvolta nel partenariato ed ha organizzato, delegando l'attività all'Azienda, l'incontro di relatori di altissimo livello con startupper e oltre 100 studenti delle scuole superiori e dell'Università coinvolti nella prima Puglia Startup Pitch Competition. Enorme riscontro sui social (oltre 1 milione di impression su Twitter e il team digitale della Camera di commercio di Taranto influencer dell'iniziativa a livello europeo).

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto

all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social, effettuando analisi di soddisfazione su specifiche iniziative promozionali, monitorando i giudizi espressi.

Segreteria amministrativo-contabile.

- Agromed s.r.l. Società Benefit

Per il primo trimestre del 2017 l'Azienda speciale Subfor, per conto dell'Ente camerale, ha assicurato il supporto amministrativo-contabile per la "Agromed s.r.l. Società Benefit" (già "Agromed società consortile a r.l."), società partecipata dalla Camera di commercio e dalla Provincia di Taranto, per la realizzazione della omonima infrastruttura agro-industriale.

Detta attività espletata nei primi mesi del 2017, su delega dell'Ente Socio Camera di commercio di Taranto, si può così riassumere:

- 1) servizio di sede operativa;
- 2) servizio di segreteria amministrativo-contabile e verbalizzazione delle riunioni degli Organi;

- 3) rapporti con l'Istituto di credito;
- 4) rapporti con i Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, il Collegio sindacale.

Patti territoriali.

L'Azienda speciale sin dall'avvio supporta la Camera di commercio che, com'è noto, ha rivestito il ruolo di "Soggetto responsabile" dei Patti territoriali della provincia di Taranto costituiti dai Patti territoriali di "Taranto" e di "Castellaneta, Crispiano, Ginosa e Martina Franca" e da quello per "l'agricoltura e il turismo rurale della fascia orientale della provincia di Taranto", ruolo svolto avvalendosi dell'Azienda.

Fondazione Taranto e la Magna Grecia – Agenzia di sviluppo Terra Jonica.

L'Azienda ha svolto la funzione di segreteria amministrativa contabile e di direzione generale della Fondazione "Taranto e la Magna Grecia - Agenzia di sviluppo Terra Jonica". In tale ambito ha coadiuvato la Presidenza dell'Agenzia negli adempimenti amministrativi obbligatori.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio.

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione a supporto di un numero cospicuo di dipendenti.

Anche nel 2017 si è assistito ad una sempre maggiore implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica (nonché al già citato servizio Agricoltura dell'Area Regolazione del mercato e tutela della fede pubblica). Sei unità, di cui tre quadri aziendali con formazione di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto all'Area Anagrafica, tra cui rientrano le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli nonché le altre complesse attività anagrafico – certificative. Due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono dedicate, come detto, allo svolgimento delle attività del settore Agricoltura, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Una unità assicura attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale.

Una unità, infine, assicura il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Taranto.