



Camera di Commercio
Taranto



Sportello Internazionalizzazione

e



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



a member of

CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

In vista dell'organizzazione di un seminario dal tema:

***Comprendere l'India:
opportunità e strumenti di business per le aziende Italiane.***

Taranto, 22 Gennaio 2009

*Si chiede la manifestazione d'interesse
con la compilazione del seguente questionario,
che permetterà di conoscere le singole esigenze delle aziende del territorio
pugliese verso l'India, un nuovo mercato, ricco di opportunità.*

*Il questionario ha solo titolo informativo e non è in alcun modo vincolante.
I dati saranno tenuti strettamente riservati.*

Si prega rinviare il questionario via e.mail o fax

Per informazioni:

Camera di Commercio di Taranto- Dott.ssa Francesca Sanesi
Tel 099 7783036 Fax 099 778 3046
e.mail: francesca.sanesi@ta.camcom.it

Referente in Puglia per la Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Dott.ssa Stefania Lo Cascio
Tel 348 3851033 / 339 7018659 / 099 4590880 / 02 39306699
e.mail: trustsjournal@gmail.com



Camera di Commercio
Taranto



Sportello Internazionalizzazione

e



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



a member of

CAMERE DI COMMERCIO MISTE

SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

PROFILO AZIENDALE

Ragione sociale e indirizzo

Tel. _____ Fax _____ Sito web _____

E-mail _____ C.F./P.Iva _____

Riferimento (responsabile aziendale da contattare)

Cognome _____ Nome _____

Posizione in azienda _____

Telefono _____ Fax _____ Cellulare _____

MERCEOLOGIA E PRODOTTI

Settore merceologico di attività

Prodotti/servizi trattati dall'azienda e relativi codici di nomenclatura doganale (NC8)

Classe di addetti

Fino a 9 da 10 a 19 da 20 a 49
Da 50 a 99 da 100 a 499 500 e oltre

Classe di fatturato anno 2007 (mln di Euro)

Meno di 1 da 1 a 3 da 3 a 5 da 5 a 10
Da 10 a 50 da 50 a 100 oltre 100





Camera di Commercio
Taranto



Sportello Internazionalizzazione

e



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



a member of



CAMERE DI COMMERCIO MISTE

SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

L'azienda esporta?

No Sì

L'azienda importa?

No Sì

Principali Aree o Paesi di export _____

Principali Aree o Paesi di import _____

Tipologia di aziende con le quali la ditta opera abitualmente sui mercati esteri

Descrizione degli obiettivi che l'azienda intende realizzare in INDIA

Vendita

Acquisto

Investimenti

Joint Venture

Società a capitale straniero

Altro (specificare)

Opera già in India?

SI NO

Se sì, da quanto tempo? _____

Con che tipo di struttura locale?

Agente

Fornitore

Importatore

Altro (specificare) _____

Joint Venture

Quale è il suo interesse verso il mercato indiano?

Identificare fornitori

Identificare importatori/distributori

Identificare Agenti

Identificare clienti finali

Altro (specificare)

Descriva il profilo ideale delle controparti indiane con cui desidera entrare in contatto:

Data

Timbro e Firma



**Camera di Commercio
Taranto**



Sportello Internazionalizzazione

e



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



a member of



CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

INDIA: MACRONUMERI ANNO FISCALE 2007-08

PIL: **5.210 miliardi di USD (PPP)**
(quarta economia mondiale)
1.250 miliardi di USD (Exchange Rate)

Crescita del PIL: **8,7 %** (Crescita nell'anno precedente: **9,6 %**)

Inflazione: **5,6 %**

Composizione del PIL:

Agricoltura	18,6%
Industria,	27,6%
Servizi	53,8%

Riserve monetarie: **290 miliardi di USD** (+80 miliardi rispetto all'anno precedente)

FDI: **11,2 miliardi di USD**

Totale export: **155,4 miliardi di USD**

Totale import: **235,7 miliardi di USD**

Bilancia commerciale: **- 80,3 miliardi di USD**

INDIA: SETTORI DI PUNTA

<i>Settore</i>	<i>Crescita (2007-08)</i>
Settore manifatturiero	9,4%
Siderurgico	6,8 %
Chimico	8,6 %
Petrolchimico	13 %
Farmaceutico	9 %
Meccanico	12 %
Automotive	8,8 %
Tessile	9 %
Pelli e cuoio	11,3 %
Gems and Jewellery	11 %
Trasformazione agroalimentare	13,7 %



**Camera di Commercio
Taranto**



Sportello Internazionalizzazione

e



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



a member of



CAMERE DI COMMERCIO MISTE
SEZIONE CAMERE DI COMMERCIO ITALO ESTERE O ESTERE IN ITALIA

<i>Settore</i>	<i>Crescita (2006-07)</i>
Agricoltura e allevamento	2,7 %

<i>Settore</i>	<i>Crescita (2007-08)</i>
Servizi	10,4 %
IT e BPO	27 %
Telecomunicazioni	21 %
Real Estate	35 %
Retail ¹	85 %
Turismo e Hotel	7,3 %

Interscambio con l'Italia

Import (da Italia a India): **267 milioni di USD**

Export (da India a Italia): **358 milioni di USD**

Bilancia commerciale: **+ 91 milioni di USD** (a favore dell'India)

Principali beni esportati dall'India in Italia:

prodotti tessili (34,8%), prodotti della metallurgia (11,68%), calzature (9,82%) prodotti chimici (9,26%), e materie prime (3,98%)

Principali beni esportati dall'Italia in India:

macchinari (36,3%), prodotti chimici (6,6%), prodotti farmaceutici (6%), tessuti (3,3%), cuoio (2,6%) e componenti per automotive (2,6%).

¹ Solo retail organizzato. Occorre considerare che in India il 92% è ancora oggi costituito da retail "non organizzato".