

In collaborazione con

Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce

## Obiettivo Cina: strumenti per competere

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, organizza un corso gratuito di orientamento e formazione sul mercato cinese e sulle sue principali opportunità e ostacoli. Con questa iniziativa Unioncamere Puglia si pone anche l'obiettivo di favorire la creazione di un gruppo di imprese interessate a rafforzare i legami con il mercato cinese, riservandosi di valutarne successivamente l'opportunità di realizzare iniziative promozionali ad hoc.

Il corso, che si avvale della collaborazione tecnico-scientifica di Sinoglobal Investments Advisory, accreditata società di consulenza per l'internazionalizzazione per il mercato cinese, vede il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) e la collaborazione delle Camere di Commercio di Bari, Brindisi-Taranto e Foggia, ed è rivolto ad un massimo di 25 partecipanti (imprenditori, manager, consulenti).

Il percorso si articola in quattro moduli da tre ore. Le docenze saranno tenute dal dott. Gianpaolo Camaggio e dalla dott.ssa Laura Rotunno con testimonianze di imprenditori e rappresentanti istituzionali secondo il seguente calendario.

Camera di Commercio di Brindisi-Taranto

- Modulo I: martedì 19 novembre 2024 (presso la sede di Taranto - Viale Virgilio, 152)
- Modulo II: giovedì 12 dicembre 2024 (presso la sede di Taranto - Viale Virgilio, 152)
- Modulo III: giovedì 13 febbraio 2025 (presso la sede di Brindisi - Via Bastioni Carlo V, 4)
- Modulo IV: giovedì 27 febbraio 2025 (presso la sede di Brindisi - Via Bastioni Carlo V, 4)

L'adesione al corso dovrà essere manifestata compilando il modulo disponibile al seguente [link](#); le adesioni saranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo e fino ad esaurimento posti, e dovranno pervenire entro e non oltre il 15 novembre.

Le aziende selezionate assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso. Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata di ogni altra iniziativa organizzata da Unioncamere Puglia per i successivi due anni.

Per informazioni

Unioncamere Puglia - EEN

dott.ssa Mariella Sergi – email [mariella.sergi@unioncamerepuglia.it](mailto:mariella.sergi@unioncamerepuglia.it)

dott.ssa Valentina Potenza – email [valentina.potenza@unioncamerepuglia.it](mailto:valentina.potenza@unioncamerepuglia.it)

In collaborazione con

Camera di Commercio Italiana in Cina  
中国意大利商会  
China-Italy Chamber of Commerce

## PROGRAMMA

### *I Modulo*

#### ***“Fare business” con la Cina***

**Obiettivi:** Fornire i principali strumenti di comprensione su come condurre affari con i cinesi e proporre soluzioni per il superamento delle barriere linguistico-culturali.

**Focus:**

- Aspetti socio-culturali della Cina contemporanea;
- La gestione delle relazioni interpersonali nel business;
- Modelli di comunicazione a confronto;
- La negoziazione con partner cinesi.

### *II Modulo*

#### ***Operare con la Cina: il quadro normativo, il sistema internazionale e le istituzioni***

**Obiettivi:** Acquisire conoscenze di base del sistema giuridico della Repubblica Popolare Cinese per operare con partner locali; imparare a collocare la Cina nella rete degli accordi internazionali; conoscere le istituzioni e alcuni progetti di collaborazione bilaterale che possono fornire supporto allo sviluppo del proprio business con la Cina.

**Focus:**

- Quadro normativo che regola il business in Cina;
- La Cina nel sistema internazionale: organizzazioni e accordi di libero scambio;
- Le istituzioni italiane in Cina: supporto per le imprese;
- Relazioni Italia-Cina e Puglia-Guangdong.

### *III Modulo*

#### ***Strumenti legali e aspetti fiscali***

**Obiettivi:** Acquisire conoscenze specifiche con riferimento alle aree del diritto cinese che disciplinano le tematiche relative alla protezione delle proprietà intellettuale in Cina e alle questioni di fiscalità che riguardano le relazioni cross-border Italia-Cina.

**Focus:**

- Tutela della proprietà intellettuale in Cina: come proteggere il proprio marchio;
- Aspetti di fiscalità nelle relazioni commerciali e di investimento Italia-Cina.

### *IV Modulo*

#### ***Logistica, processi autorizzativi e opportunità***

**Obiettivi:** Acquisire conoscenze specifiche con riferimento a questioni relative alla logistica e alle procedure amministrative rilevanti nelle relazioni commerciali con la Cina e al sistema delle dogane cinesi. Fornire informazioni di base sui principali eventi fieristici cinesi e sulle attuali opportunità in settori specifici di riferimento.

**Focus:**

- La logistica: alternative e soluzioni per ridurre le distanze con la Cina;
- I processi autorizzativi in Cina e le registrazioni doganali;
- Le opportunità del mercato cinese (eventi fieristici, e-commerce).