



UNIONCAMERE



ISNART

## Turismo lento e intermodalità dolce “Cammini enogastronomici”

La Camera di commercio di Taranto ha avviato una collaborazione con Unioncamere ed ISNART per l’attuazione di un progetto del Ministero del Turismo nell’ambito dell’animazione e diffusione di cammini turistici emblematici e rappresentativi del nostro Paese, che prende come oggetto tre territori italiani, di cui uno è l’area di Taranto.

L’obiettivo è quello di individuare, insieme agli stakeholder territoriali, le linee strategiche di sviluppo del percorso, al fine di creare un format nazionale per la costruzione di cammini come motivo di visita per i nuovi viaggiatori, che oggi più di prima prediligono la ricerca di destinazioni fuori dai circuiti di massa e un approccio lento al viaggio.

L’attività di progetto prevede **un incontro online composto da un’ora iniziale di formazione frontale** e, subito dopo, **una sessione laboratoriale** che porterà i partecipanti ad immergersi in nuove modalità di definizione dell’identità di percorsi e cammini come destinazioni, e delle unicità su cui puntare per intercettare i viaggiatori, con esercizi pratici e canvas elaborati secondo le tecniche del design thinking. **Questa attività si svolgerà online martedì 22 febbraio 2022 dalle ore 14.00 alle ore 18.00** (ore 14.00-15.00 sessione di formazione; ore 15.00-18.00 laboratorio).

La Camera di commercio di Taranto invita, dunque, i soggetti appartenenti ai settori di seguito indicati ad **inviare la propria MANIFESTAZIONE DI INTERESSE alla partecipazione al seminario e alla sessione laboratoriale, compilando e firmando digitalmente ovvero in forma autografa** (in tal caso allegare copia del documento di identità) **la manifestazione d’interesse ed il modulo di consenso privacy ed inviandolo entro venerdì 18 febbraio 2022 all’indirizzo mail [francesca.sanesi@ta.camcom.it](mailto:francesca.sanesi@ta.camcom.it):**

- **Settore Ricettivo/Accoglienza turistica:** Strutture ricettive alberghiere (hotel, bike hotel, ecc); Strutture extralberghiere (affittacamere, b&b, agriturismi, residence e appartamenti); Campeggi, nuove forme di ricettività in natura (es. case sull’albero, bubble rooms); altre tipologie legate alla natura del cammino (es. ricettività religiosa, ostelli);
- **Settore Agroalimentare:** Ristoranti, bar, enoteche, panifici, pasticcerie; Aziende agricole; Produttori locali (cibo, vino, birra, liquori);
- **Tours&Activities:** Guide turistiche o ambientali certificate; Attrazioni e parchi; Fattorie biologiche e/o didattiche; Operatori del pescaturismo; Attività acquatiche (kayak, snorkeling, sup, uscite in barca, ecc.); Attività culturali e workshop/laboratori creativi; Attività enogastronomiche (visite in cantina, degustazioni, cooking class, ecc.); Operatori ippoturismo;
- **Trasporti:** Noleggi bici e bike sharing; Noleggi barche; Trasporto bagagli; Manutenzione (es. bici, altro);

- **Associazionismo e istituzioni:** Associazioni di categoria; GAL; Istituzioni territoriali che si occupano di gestire il territorio; Associazioni attive nella promozione e gestione territoriale; Associazioni attive di professionalità e servizi (es. associazione guide turistiche);

I soggetti invitati che appartengono ai settori indicati, svolgeranno attività di rappresentanza, promozione e/o gestione di attività altamente connesse al Cammino enogastronomico in oggetto e alle altre opportunità ad esso connesse.

I soggetti che aderiranno all'iniziativa inviando la manifestazione di interesse e che parteciperanno al seminario e laboratorio del 22 febbraio 2022 contribuiranno attivamente alla progettazione di un format di cammino, documento che conterrà indicazioni specifiche per il posizionamento e lo sviluppo del percorso e linee di azione generali per la costituzione di un modello di crescita a livello nazionale.

Nella manifestazione di interesse, è obbligatorio indicare:

- i propri dati anagrafici e di contatto, per i quali è necessario rilasciare autorizzazione al trattamento,
- il settore di riferimento (tra quelli sopra indicati),
- il comune ed il territorio di provenienza,
- attività alla quale si intende partecipare (solo seminario, oppure al seminario e anche al laboratorio di co-progettazione),
- nel caso di scelta di partecipare al seminario e anche al laboratorio di co-progettazione è richiesto di indicare in un breve testo di massimo 5 righe, la rilevanza e connessione delle attività del partecipante al cammino o percorso in oggetto, oppure una descrizione delle opportunità che il partecipante ritiene di poter portare al cammino.

I dati anagrafici e di contatto raccolti nelle manifestazioni di interesse, saranno trattati per come indicato sull'informativa privacy, di cui, si ripete, è necessario prestare il consenso insieme alla autorizzazione-liberatoria relativa ai materiali utilizzati e realizzati nel corso delle attività di progetto.