

Giovedì 18 novembre 2021 ore 15 – Camera di Commercio I.A.A. Foggia
Incontro in presenza e in remoto

Comarketing - insieme in attività di marketing: sinergie e partnership tra imprese

Moltiplicare l'efficacia: come unire risorse e clienti per dar vita a test di mercato, promozioni, export actions e campagne pubblicitarie.

Relatori

Tommaso Pronunzio, CEO and Partner – Ales Market Research

Alessia Camiolo, Quantitative Consumer Insight Manager - Ales Market Research

Tommaso Pronunzio - Alessia Camiolo, - Ales Market Research

La più efficace sinergia nelle ricerche di mercato applicate al business

Le ricerche di mercato rappresentano uno strumento di grande valore e sono imprescindibili nel determinare il successo di ogni attività imprenditoriale. Affidarsi al solo l'intuito è rischioso e spesso dannoso. Se foste alla guida di un aereo, vi sentireste più sicuri ad atterrare avendo a disposizione una consolle che vi guidi nella discesa e quindi nella messa a terra delle vostre iniziative? Le ricerche di mercato però hanno un costo importante, e quindi capire come lavorare in sinergie con attività di co-marketing può rappresentare una svolta importante nel successo delle proprie iniziative. Durante questo intervento vedremo insieme una panoramica dei migliori approcci di ricerca in ottica co-marketing.

Tommaso Pronunzio - Biografia

Tommaso Pronunzio dal 1992 svolge, in qualità di partner di società specializzate nel settore, attività di ricerche di mercato e dal 1999 ha fondato un istituto, ALES Market Research, che in pochi anni si è contraddistinto per il forte imprinting innovativo.

Alessia Camiolo - Biografia

Alessia Camiolo, in Ales Market Research dal 2015, è Quantitative Consumer Insight Manager. All'interno del team quantitativo si occupa di progetti di ricerca legati a U&A, test di prodotto, pack test, ADV test e pricing analisi.

E' possibile registrarsi all'evento direttamente al link:

https://docs.google.com/forms/d/1VleJ6yyey66kcY_3fQpsUDA-AAP8b_pn-ECDXWTQAzQ/edit