

## Fondo Perequazione Unioncamere Nazionale 2015-2016

### PROGETTO: La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

#### Manifestazione di interesse riservato alle aziende turistiche per la individuazione e la visibilità di “avanguardie” del settore.

#### PREMESSA

Al fine di promuovere le imprese della filiera turistica della Puglia, le Camere di Commercio pugliesi, con il coordinamento di Unioncamere Puglia e di ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), partecipano al Progetto finanziato dal Fondo di Perequazione di Unioncamere italiana e denominato: “**La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo**”.

#### OBIETTIVI DEL PROGETTO

- realizzare una “**mappa delle opportunità**” in grado di fornire nuove chiavi di sviluppo *valorizzando il loro ruolo nel “ciò che manca”* e le conseguenti potenzialità di sviluppo nei diversi ambiti territoriali;
- realizzare un’**osservazione economica**, che possa individuare linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d’impresa, fornendo in tal modo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo;
- realizzare, a completamento delle analisi di cui ai punti precedenti, un **evento regionale** per la *presentazione dei primi risultati delle indagini realizzate*, in coordinamento con l’evento nazionale.

Nell’ambito del progetto, si prevede l’individuazione e la selezione di imprese del settore turistico che si siano distinte per **un’offerta o una gestione di tipo innovativa**, tali da poter essere considerate *best practice* di avanguardia replicabili per lo sviluppo economico locale.

#### AZIENDE INTERESSATE

Le **aziende pugliesi della filiera turistica allargata trasversale a più settori che svolgano la propria attività sul territorio regionale.**

Le imprese della Puglia, che saranno selezionate come “imprese d’avanguardia” da una Commissione potranno beneficiare di azioni di visibilità nell’ambito del progetto stesso.



## **CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare all'iniziativa le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- avere sede operativa e/o produttiva nella Puglia
- essere iscritte presso una delle Camere di Commercio pugliesi ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non essere sottoposte a procedimenti o condanne per frodi e/o per sofisticazioni;
- non essere sottoposte a procedimenti penali o amministrativi, né avere ricevuto sanzioni negli ultimi 3 anni;

Per partecipare alla selezione occorre compilare il Modulo "manifestazione di interesse", allegato, e **restituirlo entro il 10 MAGGIO 2019, all'indirizzo [info@unioncamerepuglia.it](mailto:info@unioncamerepuglia.it)**.

## **SELEZIONE**

Unioncamere Puglia provvederà ad istituire una Commissione, composta da rappresentanti dei soggetti promotori del progetto e rappresentanti delle Istituzioni del settore turismo. Le candidature saranno valutate ad insindacabile giudizio della Commissione.

## **CRITERI PER LA VALUTAZIONE**

Le valutazioni delle candidature da parte della Commissione saranno realizzate sulla base dei seguenti criteri:

- originalità dell'innovazione (descrivere il motivo per cui si considera avanguardia e innovazione il progetto/l'iniziativa/attività proposta, portare esempi anche con riferimenti di mercato che dimostrino l'originalità. Specificare su quale ambito ricade l'innovazione: locale, regionale, nazionale, internazionale);
- vantaggio economico per l'impresa (descrivere l'eventuale aumento di fatturato e i motivi di successo);
- ambito di innovazione (strutturale, tecnologico e gestionale, nella comunicazione, nei servizi offerti ecc.);
- impatto sul territorio (descrivere in quali termini l'innovazione ha apportato un impatto positivo sui territori);
- eventuale coinvolgimento di altre imprese della filiera turistica.

## **INFORMAZIONI**

Per le informazioni sulla partecipazione è possibile contattare  
dr. Matteo R. Dusconi - Unioncamere Puglia - Via E. Mola n.19 - Bari  
[matteo.dusconi@unioncamerepuglia.it](mailto:matteo.dusconi@unioncamerepuglia.it)