

## Experience Italy South and Beyond

L'iniziativa, che gode del contributo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **promuove** la rete dei **Ristoranti Italiani nel Mondo certificati Ospitalità Italiana, le produzioni enogastronomiche tipiche** a marchio d'origine (DOP, IGP, STG per gli alimenti, DOC, DOCG, IGT per i vini) e **l'attrattività turistica dei territori** di sei regioni italiane (**Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**) attraverso azioni di promo-comunicazione **all'estero** (Regno Unito, Svezia, Danimarca, Olanda, Belgio, Germania, Francia, Svizzera, Spagna, Repubblica Ceca, Polonia, Bulgaria e USA - area New York).

ATTIVITÀ DEL PROGETTO	
<p><b>NETWORKING</b> maggio-settembre</p>	<p><i>Creazione di una rete tra ristoratori, produttori e consumatori/turisti potenzialmente interessati alla destinazione "Italia" e alle sue eccellenze agroalimentari.</i></p> <p>Il network permette la condivisione di informazioni e dati sul patrimonio turistico del Mezzogiorno italiano e sulle produzioni agroalimentari d'eccellenza mettendo in relazione i Ristoranti Italiani nel Mondo ed i loro menù, i produttori ed i prodotti agroalimentari certificati del Mezzogiorno, le risorse turistiche dei territori interessati.</p> <p>I produttori potranno far conoscere il proprio brand ai clienti dei ristoranti attraverso link ai menu del Mezzogiorno, così i consumatori potranno acquisire informazioni sui prodotti presenti nei piatti e scoprire la zona d'origine dei prodotti stessi, anche per una futura vacanza.</p>
<p><b>EXPERIENCE</b> Fase IN giugno-settembre</p>	<p><i>Sostegno alla commercializzazione tra imprese attraverso eventi realizzati nelle 6 regioni del Mezzogiorno, con incontri tra delegazioni estere dei Paesi target e operatori locali.</i></p> <p>Gli educational tour saranno funzionali a favorire la promozione dei territori, delle produzioni e delle attrazioni turistiche, ma soprattutto delle imprese attraverso workshop B2B organizzati tra le delegazioni commerciali estere e quelle locali (con possibilità di incontri dedicati presso stabilimenti di produzione).</p> <p>Per ciascun Paese target la delegazione estera sarà formata da buyer e/o importatori, da Tour Operator e Agenzie di Viaggio, da operatori della comunicazione specializzati in Food &amp; Tourism (off e on line e blogger).</p> <p>Queste delegazioni incontreranno gli operatori locali legati alle aziende agricole e agroalimentari del Mezzogiorno, con imprenditoria giovanile e con prodotti a marchio d'origine e quelli turistici.</p>

<p><b>EXPERIENCE</b> Fase OUT giugno-settembre</p>	<p><i>Settimane tematiche sull'enogastronomia del Sud Italia, saranno organizzate presso i Ristoranti Italiani nel Mondo nei Paesi target, per promuovere attraverso menu e prodotti di qualità il turismo nel Mezzogiorno e in Italia.</i></p> <p>In ogni Paese si svolgerà una settimana durante la quale i ristoranti proporranno, in aggiunta all'offerta abituale, un menu del Mezzogiorno ispirato alla cucina tipica di una delle 6 regioni promosse.</p> <p>Saranno, inoltre, realizzate nell'ambito della settimana prescelta delle serate interamente dedicate al tema del Mezzogiorno (con presentazioni, animazioni e materiale promozionale dedicato) alla quale potranno partecipare imprese agroalimentari, buyer/importatori, T.O., A.d.V., giornalisti, blogger e altri stakeholder dei Paesi esteri, oltre che i clienti del ristorante.</p>
<p><b>COMUNICAZIONE</b> maggio-settembre</p>	<p><i>Numerose attività di comunicazione in Italia e all'estero sono finalizzate a divulgare le informazioni sul progetto e favorire l'incoming turistico, attraverso campagne, tools e kit informativi.</i></p> <p>Una apposita redazione digitale attiverà la promozione del progetto sui <i>social network</i> con l'obiettivo di veicolare le informazioni su eventi, aziende, prodotti, menu, tradizioni, luoghi, culture, ecc. Le informazioni saranno predisposte con modalità multimediali (scritti e video).</p> <p>Un evento conclusivo, realizzato in collaborazione con il MIBACT e la Camera dei Deputati, illustrerà i risultati del progetto.</p>