

## UN ULIVO PER NATALE

*Sportelli: l'ulivo fa parte della nostra economia, della nostra cultura, della nostra storia.  
Il 2 dicembre, alla Cittadella delle imprese, la presentazione dell'iniziativa di "Made in Taranto"*

La Camera di commercio di Taranto oltre a sostenere e partecipare, in collaborazione con il Comune capoluogo, al programma per abbellire la città con le tradizionali luminarie durante le festività natalizie, quest'anno aderisce ad una nuova iniziativa di natura sociale lanciata dall'associazione "Made in Taranto" che ha invitato commercianti, imprenditori, artigiani, semplici cittadini ad adottare un ulivo da addobbare per il periodo festivo. Dopo l'Epifania le piante saranno donate al Comune capoluogo che provvederà a sistemarle in alcune aree della città per arricchirne gli spazi verdi.

L'iniziativa sta riscuotendo grande successo ed ha una chiara impronta green per la difesa e la valorizzazione di una pianta che, oltre ad essere il simbolo della Puglia, è patrimonio della nostra regione, del Mezzogiorno e dell'intero bacino del Mediterraneo.

E' un richiamo identitario forte in linea con l'attività e la mission della Camera di commercio ionica. *"L'ulivo – spiega il **presidente dell'Ente camerale Cav. Luigi Sportelli** – fa parte della nostra tradizione agricola, della nostra cultura del cibo, della nostra storia con gli alberi secolari. E' una grande risorsa che in questo momento tutti dobbiamo difendere e valorizzare. Ma l'ulivo è anche un simbolo universale di pace e di fratellanza in aderenza al significato più vero e profondo della natività cristiana. L'ulivo è tradizione e modernità, passato e futuro, perno di un nuovo modello di sviluppo che affonda le sue radici nella parte più vera e profonda della nostra identità. Adottare un ulivo per Natale, oltre a racchiudere una forte valenza simbolica, è anche un gesto di attenzione verso le produzioni olivicole, un segmento importantissimo della nostra agricoltura settore su cui la Camera di commercio di Taranto è fortemente impegnata".*

La Camera di commercio di Taranto ha adottato ed addobbato un ulivo come concreta testimonianza di adesione alla campagna di sensibilizzazione che sarà presentata il **2 dicembre 2015, alle ore 10**, nel corso di una conferenza stampa che si terrà nella **Sala del Mare della Cittadella delle imprese**.

Interverranno il presidente della Camera di commercio ionica Luigi Sportelli, i rappresentanti dell'associazione Gianluca Lomastro e Mario Tagarelli, il direttore della Banca di Puglia e Basilicata Sandro Esposito. Saranno presenti i rappresentanti delle Associazioni provinciali delle categorie agricole.

*Taranto, 30 novembre 2015*