



P.O. FESR Puglia 2007-2013  
ASSE VI



UNIONE EUROPEA  
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

REGIONE PUGLIA  
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO  
ECONOMICO, IL LAVORO E L'INNOVAZIONE  
SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

*INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO*

**pugliasviluppo**

**Puglia Sviluppo S.p.A.**  
Azionista Unico  
Regione Puglia

**PO FESR Puglia 2007- 2013**  
**Azione 6.3.3. Interventi di sostegno ai progetti di promozione internazionale delle**  
**P.M.I. pugliesi**

**Avviso per la presentazione delle istanze di finanziamento per la realizzazione di**  
**progetti di promozione internazionale, volti alla penetrazione commerciale ed alla**  
**collaborazione industriale, a favore delle reti per l'internazionalizzazione, costituite**  
**da P.M.I. pugliesi**

**Scheda di Sintesi**

## Settori di intervento

Sono ammesse ai finanziamenti previsti i progetti presentati da reti/consorzi di P.M.I. che operano nei seguenti settori:

- a. il settore manifatturiero (codice primario Ateco 2007 lett. C);
- b. il settore delle costruzioni (codice primario Ateco 2007 lett. F);
- c. il settore della fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (codice primario Ateco 2007 lett. D);
- d. il settore della fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento (codice primario Ateco 2007 lett. E);
- e. i settori di servizi alle imprese (codice primario Ateco 2007):
  - J 58 Attività editoriali;
  - J 59 Produzione cinematografica, di video, di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore;
  - J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse;
  - J 63 Attività di servizi d'informazione ed altri servizi informatici;
  - H 52.10 Magazzini di custodia e deposito per conto terzi
  - H 52.24 Movimentazione merci
  - J 59.20 Attività di registrazione sonora e di editoria musicale
  - M 74.1 Attività di design specializzate
  - M 74.2 Attività fotografiche
  - R 90.01 Rappresentazioni artistiche
  - R 90.02 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche

Non sono finanziabili le iniziative poste in essere da imprese appartenenti ai settori di cui all'art. 1, comma 1, lettere a), b), c), ed f) del Regolamento (CE) n. 1998/ 2006 della Commissione europea, relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti di importanza minore, "de minimis", ovvero:

- a. imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura che rientrano nel campo di applicazione del Regolamento (CE) 104/2000 del Consiglio;
- b. imprese attive nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato;
- c. imprese attive nella trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli elencati nell'allegato I del Trattato;
- d. imprese attive nel settore carbonifero ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2002.

Sono escluse, inoltre, dall'accesso ai finanziamenti previsti dal presente avviso le imprese che operano o che prevedono di operare nei seguenti settori:

- a. costruzione navale;
- b. siderurgia, così come definito nell'allegato B della disciplina multisetoriale degli aiuti regionali destinati ai grandi progetti d'investimento di cui alla Comunicazione numero C (2002) 315, pubblicata nella G.U.C.E. C70 del 19.3.2002;
- c. fibre sintetiche;
- d. servizi di alloggio e di ristorazione;
- e. attività finanziarie, assicurative ed immobiliari;
- f. attività di noleggio e leasing operativo;
- g. attività riguardanti le lotterie, le scommesse e le case da gioco;
- h. attività di organizzazioni associative;
- i. attività commerciali e di intermediazione;
- j. attività di consulenza e professionali, regolamentate e non regolamentate.

## Amministrazione Responsabile

Regione Puglia, Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione,  
Servizio Internazionalizzazione

## Ente erogante

Puglia Sviluppo S.p.A  
Via delle Dalie  
Zona industriale Modugno  
70026 Modugno (BA)

## Obiettivo

Aumentare e migliorare, attraverso l'aggregazione delle imprese, la competitività delle PMI sui mercati esteri.

Sostenere la nascita e il consolidamento di reti formali permanenti fra le PMI pugliesi che, in una logica di settore, distretto o filiera produttiva specializzata, possano sviluppare dei percorsi strutturati di internazionalizzazione, finalizzati allo sviluppo, in cooperazione tra le imprese, di iniziative rivolte alla promozione della penetrazione commerciale e industriale, attraverso la realizzazione di progetti di promozione internazionale che prevedano un insieme articolato e finalizzato di azioni, tra cui la partecipazione a fiere internazionali, la ricerca di partner, la gestione di centri comuni di servizi di promozione, logistica ed assistenza ai clienti, l'organizzazione di showroom e presentazioni di prodotti.

## Progetti ammissibili

I progetti di promozione internazionale delle reti per l'internazionalizzazione costituite da P.M.I. pugliesi devono identificare un distretto, settore o filiera produttiva specializzata, e definire chiaramente un percorso strutturato di internazionalizzazione, finalizzato allo sviluppo, in cooperazione tra le imprese coinvolte, di iniziative coordinate e strutturate per la promozione internazionale, con specifici obiettivi di mercato, di penetrazione commerciale e/o di collaborazione industriale con partner esteri, anche nel campo dell'innovazione e della ricerca e sviluppo.

Le attività di progetto da realizzare sui mercati esteri devono avere natura esclusivamente promozionale, di studio e di analisi tese al raggiungimento di specifici obiettivi di:

- penetrazione commerciale;
- organizzazione di reti di vendita;
- ricerca di subfornitori o partner tecnologici per il miglioramento della qualità e dell'efficienza dei processi produttivi interni;
- realizzazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale;
- creazione di centri servizi integrati, anche nel campo della distribuzione e della logistica.

Ai fini dell'ammissibilità, il progetto deve obbligatoriamente prevedere:

- la partecipazione attiva di un minimo di 3 P.M.I. pugliesi;
- l'incarico ad un "project manager" secondo le modalità esterne alla rete di cui al punto b) o interne alla rete di cui al punto j). In ogni caso, il profilo del "project manager" sarà oggetto di valutazione in sede di istruttoria di valutazione delle istanze di finanziamento e dovrà risultare coerente con i compiti da svolgere. Inoltre, il "project manager" potrà svolgere le attività previste di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale della rete per un solo progetto;
- la compiuta realizzazione del sito web;
- la compiuta identificazione e registrazione del *brand* unitario di rete.

## Tipologia di spese ammissibili

a) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale della rete, comprensivo di:

- progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento;
- attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri;
- attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale;
- servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale della rete.

b) Costi esterni per la figura del "project manager" (*temporary manager* o manager condiviso dalla rete di imprese), dedicato esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale della rete, da svilupparsi anche nel/i Paese/i target, fino ad un massimo di € 50.000,00/anno.

c) Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità per la costituzione e

gestione di investimenti all'estero funzionali alla costituzione di centri comuni di servizi di vendita, controllo e certificazione di qualità, assistenza post-vendita, distribuzione e/o logistica per il sistema di offerta della rete.

- d) Spese per la partecipazione diretta e collettiva della rete a fiere specializzate di particolare rilevanza internazionale, con specifico riferimento alle seguenti tipologie di spese:
- affitto spazi espositivi (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi in base al regolamento dell'iniziativa);
  - servizi di allestimento e manutenzione degli spazi espositivi (ivi compresi, i servizi di pulizia, di facchinaggio e di allacciamento ai vari servizi di energia elettrica, illuminazione, acqua, internet richiesti);
  - costi di inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
  - servizi di hostess e di interpretariato;
  - servizi di spedizione dei materiali promozionali ed informativi e prodotti da esporre (limitatamente ai campioni da esposizione) nell'ambito della manifestazione.

Si precisa che tali spese devono riguardare soltanto la prima partecipazione della rete a ciascun evento. In ogni caso, tali spese sono ammissibili entro il limite del 20% dell'intero importo del progetto da agevolare.

- e) Spese per l'organizzazione e la realizzazione di iniziative promozionali comuni, finalizzate alla presentazione e promozione del sistema di offerta della rete ad operatori internazionali, con particolare riferimento a incontri *business-to-business*, eventi promozionali, workshop, esposizioni temporanee di prodotti e presentazioni alla stampa, comprensive delle spese relative a: affitto spazi e sale incontri, spese di spedizione di materiali promozionali ed informativi e dei campionari da esporre/presentare, servizi di interpretariato.
- f) Costi per la progettazione e la realizzazione di materiali promozionali e informativi della rete, l'acquisto di spazi promozionali e pubblicitari sui media dei Paesi target, i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target, comprese le spese per la spedizione dei materiali.
- g) Costi esterni per la progettazione, la realizzazione e la gestione, per l'intera durata del progetto, del sito internet di rete in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target, nel limite massimo di € 25.000,00.
- h) Costi per la realizzazione e la registrazione di una marca (*brand*) unitaria, identificativa della rete.
- i) Spese del personale interno, dipendente da una o più delle imprese della rete che partecipano attivamente al progetto di promozione, dedicato alla realizzazione delle attività previste dal progetto di promozione, entro il limite massimo del valore pari al 20% della somma delle precedenti voci di spesa ammesse (a+b+c+d+e+f+g+h).
- j) Spese di coordinamento nella misura massima del 10% della somma delle spese ammesse (a+b+c+d+e+f+g+h+i), relative sempre ai costi del personale interno, dipendente da una o più delle imprese della rete che partecipano attivamente al progetto di promozione, dedicato alle attività di coordinamento connesse con la realizzazione del progetto di promozione internazionale.

### **Beneficiari**

i. Raggruppamenti di P.M.I., aventi sede legale in Puglia, costituiti con forma giuridica di "contratto di rete" che abbiano acquisito soggettività giuridica, ai sensi del comma 4-quater dell'art. 3 del Decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito con modificazioni dalla legge 9 aprile 2009, n. 33 e s.m.i. e dotate di un fondo patrimoniale comune o ne devono prevedere la relativa istituzione;

ii. Consorzi con attività esterna e società consortili di Piccole e Medie Imprese, costituiti anche in forma cooperativa, aventi sede legale nella Regione Puglia.

## Tipologia ed entità del finanziamento

Il finanziamento è concesso in due soluzioni:

- i. mutuo a tasso agevolato, fino ad un massimo del 50% della spesa ritenuta ammissibile, verrà erogato in un'unica soluzione anticipata;
- ii. contributo in conto esercizio, fino ad un massimo del 30% della spesa ritenuta ammissibile, verrà erogato in un'unica soluzione ad ultimazione del progetto e dietro presentazione di apposita documentazione di rendicontazione finale.

In ogni caso, le agevolazioni concedibili non potranno superare complessivamente l'importo di €200.000 (ovvero €75.000 di contributo in conto esercizio e €125.000 di valore di mutuo a tasso agevolato).

Inoltre, saranno esclusi dalle agevolazioni, i progetti con spesa ritenuta ammissibile, inferiore a €50.000.

## Domande di accesso

### AVVISO A SPORTELLO

I progetti saranno finanziati secondo una procedura valutativa a sportello per ordine cronologico fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Le domande di accesso possono essere presentate a partire **dal quindicesimo giorno dopo la pubblicazione dell'Avviso sul BURP**, fino al termine ultimo del **30.09.2014**.

Puglia Sviluppo S.p.A., secondo le modalità indicate nell'Avviso, avvierà periodicamente, la procedura di valutazione delle istanze pervenute nel periodo di riferimento che si completerà, di norma, entro 90 giorni.

Il plico contenente l'istanza e la relativa documentazione di progetto redatte nei modi indicati nell'Avviso, dovrà essere recapitato a mezzo posta Raccomandata A/R o altro vettore al seguente indirizzo:

**Puglia Sviluppo S.p.A.**  
Via delle Dalie  
Zona industriale Modugno  
70026 Modugno (BA)

## Per informazioni

### Puglia Sviluppo SpA

Via delle Dalie - zona industriale Modugno - 70026 Modugno (BA)

[www.pugliasviluppo.eu](http://www.pugliasviluppo.eu) - Agevolazioni alle imprese- Avviso Internazionalizzazione Reti di Imprese

[www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - link Bandi in corso - Avviso Internazionalizzazione Reti di Imprese - Richiedi info sul Bando

## Indirizzi utili

[www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)    [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it)