

"E' SUD – SOUTH ITALIAN WINE AND FOOD EXCELLENCE" PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL SUD ITALIA IN DANIMARCA

La Camera di commercio di Taranto partecipa all'iniziativa, promossa dalla Camera di commercio di Cosenza, **E' SUD**, programma diretto al posizionamento commerciale delle produzioni del vino e dell'agroalimentare del Sud d'Italia in Danimarca.

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

- Costruzione di un paniere di prodotti del settore vitivinicolo e agroalimentare selezionati per il mercato target;
- diffusione della cultura enogastronomica del Sud d'Italia attraverso azioni informative e formative dirette ad operatori commerciali e consumatori esteri;
- penetrazione commerciale del mercato target per il Paniere di prodotti selezionati riuniti sotto un unico brand di progetto.

PERCHE' PUNTARE SULLA DANIMARCA

- La Danimarca è la capitale del gourmet del Nord Europa (Copenaghen è la città più stellata), e l'unica a dettare i gusti alimentari di tutta l'area Scandinava. I migliori chef nordici operano in Danimarca, e la New Danish Cuisine è apprezzata globalmente. Non c'è un singolo prodotto alimentare in Svezia, Norvegia, Finlandia, Islanda che prima non sia stato introdotto in Danimarca, che serve sempre come "test di mercato" per capire il grado di apprezzamento delle popolazioni nordiche verso determinati prodotti.
- Molti distributori danesi vendono e ampliano il proprio mercato proprio verso gli altri Paesi nordici, tramite filiali negli altri Paesi o vendite online. Questo fenomeno è unilaterale, nessun danese comprerebbe dalla Svezia o dalla Norvegia, ad esempio.
- I danesi sono gli unici nordeuropei ad apprezzare davvero lo stile salutare dei prodotti (Danimarca primo Paese al mondo per il consumo di biologico pro-capite), e hanno una grande attenzione per il legame con la natura. In questo senso, un'azione promozionale e formativa avrà un riscontro molto positivo in termini di attenzione e apprezzamento.
- Rispetto a Finlandia, Svezia e Norvegia: grande facilità di comunicazione e collegamenti; assenza di monopolio sul vino (altra ragione per cui gli svedesi comprano da qua, per bypassare il monopolio); meno accise sui prodotti importati; meno spese di trasporto.

TARGET

Settore: Agroalimentare

Imprese: si prevede il coinvolgimento di un numero complessivo di 20 imprese, di cui n.4 tarantine, nello specifico n.2 per il settore vino, di cui n. 1 matricola e n. 1 abituale esportatrice e n. 2 settore food, di cui n. 1 matricola e n. 1 abituale esportatrice.

PERIODO

ATTIVITA'

Luglio-Agosto 2014	Promozione e raccolta delle domande di adesione
	Selezione delle domande di adesione
Settembre-Ottobre 2014	Groupage/invio prodotti per analisi dell'offerta/verifica interesse
Ottobre 2014	Educational
Novembre 2014	Test di mercato
Febbraio 2015	Invio prodotti per incontri b2b
Marzo 2015	Missione a Copenaghen



Produzioni escluse dal paniere

- Tonno sottolio (considerato un prodotto di fascia bassa)
- Frutta e verdura fresca

COME ADERIRE

Le imprese per partecipare all'iniziativa dovranno compilare il Company Profile e la scheda di adesione ed inviarla **entro e non oltre il 12 agosto 2014** a:

area.promozione@ta.legalmail.camcom.it

**SUBFOR – AZIENDA
SPECIALE DELLA CAMERA
DI COMMERCIO DI
TARANTO:**

ULTERIORI INFORMAZIONI

dr.ssa Marcella Forte
Tel. 099 778 30 74

marcella.forte@ta.camcom.it

dr.ssa Francesca Sanesi
Tel. 099 778 30 36

francesca.sanesi@ta.camcom.it



Camera di Commercio
Taranto



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Business Support on Your Doorstep

"E' SUD – SOUTH ITALIAN WINE AND FOOD EXCELLENCE" **PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL SUD ITALIA IN DANIMARCA**



COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La Camera di commercio di Taranto intende sostenere interamente la quota di adesione pari a **€500** per impresa partecipante. Tale quota andrà a coprire i costi dei seguenti servizi: spedizione dei prodotti per il test di mercato e analisi offerta, Educational e test di mercato a Copenaghen, organizzazione di agende personalizzate di incontri BtoB a Copenaghen, allestimento sala e attrezzatura per gli incontri a Copenaghen, servizio di interpretariato (non in esclusiva) in loco, assistenza di personale qualificato nel corso della missione.

La quota di adesione non comprende: viaggio, vitto, soggiorno delle imprese e spedizione per l'invio dei prodotti per i B2B. Per le aziende interessate, si potrà predisporre anche un pacchetto di viaggio e soggiorno a prezzi agevolati.

Ai fini dell'ammissione, le imprese interessate devono essere attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale camerale e saranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:

- anzianità di presenza nel database Internazionalizzazione della Camera di commercio di Taranto;
- affidabile partecipazione alle precedenti iniziative realizzate dall'Ente camerale;
- fatturato totale e fatturato export;
- attestata qualità delle produzioni.

Inoltre le aziende "matricole" dovranno autocertificare tale condizione attestando una quota di fatturato export pari o minore a €12.000,00 come risultante dall'ultimo bilancio redatto.

La verifica della sussistenza dei requisiti per la partecipazione sarà effettuata dallo Sportello Internazionalizzazione della Camera di commercio di Taranto.

Le imprese interessate a prendere parte all'evento possono compilare il Company Profile e la scheda di adesione allegati ed inviarli **entro e non oltre il 12 agosto 2014** ai referenti indicati nella presente nota.

Produzioni escluse dal paniere

- Tonno sottolio (considerato un prodotto di fascia bassa)
- Frutta e verdura fresca

COME ADERIRE

Le imprese per partecipare all'iniziativa dovranno compilare il Company Profile e la scheda di adesione ed inviarla **entro e non oltre il 12 agosto 2014** a:

area.promozione@ta.legalmail.camcom.it

**SUBFOR – AZIENDA
SPECIALE DELLA CAMERA
DI COMMERCIO DI
TARANTO:**

ULTERIORI INFORMAZIONI

dr.ssa Marcella Forte
Tel. 099 778 30 74
marcella.forte@ta.camcom.it

dr.ssa Francesca Sanesi
Tel. 099 778 30 36
francesca.sanesi@ta.camcom.it



Camera di Commercio
Taranto



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Business Support on Your Doorstep