

CIRCOLARE INFORMATIVA SIAFT V EDIZIONE

Le Camere di Commercio di Chieti, Cosenza, Crotone, Frosinone, L'Aquila, Latina, Lecce, Matera, Napoli, Pescara, Rieti, Siracusa, **Taranto**, Teramo, Unioncamere Molise, Viterbo organizzano, con il contributo di Unioncamere, la **quinta edizione del progetto SIAFT (Southern Italy Agri Food Tourism)**. L'iniziativa ha l'obiettivo di sostenere le PMI italiane dei settori **agroalimentare** e **turismo** nel percorso di internazionalizzazione, ricerca di nuove opportunità commerciali attraverso l'organizzazione di incontri d'affari con potenziali controparti locali e partecipazione ad eventi di settore.

INIZIATIVA	DATA	SEDE	AREA DI PROVENIENZA BUYERS
FORMAZIONE	da APRILE 2014	MODALITA' FORMAZIONE A DISTANZA (FAD) PRESSO SEDE CCIAA	-
B2B WINE	19/20 GIUGNO 2014	CHIETI	Russia, Giappone, Danimarca, Svezia, Gran Bretagna
B2B OIL	3/4 GIUGNO 2014	CAMPOBASSO	Russia, Giappone, Francia, Turchia, Gran Bretagna
B2B FOOD	22/23 MAGGIO 2014	FROSINONE	Russia, Giappone, Francia, Gran Bretagna
B2B TOURISM	Seconda metà del mese di settembre	MATERA	Russia, Giappone, Stati Uniti, Gran Bretagna, area scandinava
B2B Telematico OIL e FOOD	Luglio/settembre 2014	ON LINE	Corea
FIERA SIAL COLLETTIVA SIAFT	19/23 OTTOBRE 2014	PARIGI	Mondo

EVENTO/ATTIVITA'	SERVIZI CHE SARANNO RESI AI PARTECIPANTI
FORMAZIONE	Erogazione attività formative in modalità FAD – disponibilità atti e dispense
B2B WINE	Ricerca e selezione buyers - organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari – assistenza interpretariato non esclusivo – postazione personalizzata presso sede B2B – iscrizione in catalogo SIAFT
B2B OIL	Ricerca e selezione buyers - organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari – assistenza interpretariato non esclusivo – postazione personalizzata presso sede B2B – iscrizione in catalogo SIAFT
B2B FOOD	Ricerca e selezione buyers - organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari – assistenza interpretariato non esclusivo – postazione personalizzata presso sede B2B – iscrizione in catalogo SIAFT
B2B TOURISM	Ricerca e selezione buyers - organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari – assistenza interpretariato non esclusivo – postazione personalizzata presso sede B2B – iscrizione in catalogo SIAFT
B2B Telematico OIL e FOOD	Ricerca e selezione buyers - organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari da svolgersi in via telematica e in lingua inglese presso propria sede aziendale - spedizione merci per degustazioni buyers - iscrizione in catalogo SIAFT
FIERA SIAL COLLETTIVA SIAFT	Postazione personalizzata presso area collettiva SIAFT – iscrizione a catalogo in qualità di coespositore - tessera di ingresso alla Fiera – assistenza staff SIAFT

Ai fini dell'ammissione, le imprese interessate devono essere iscritte nel Registro imprese della CCIAA di Taranto ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale. **Le aziende per beneficiare dei servizi riservati alle "matricole" dovranno autocertificare tale condizione attestando una quota di fatturato export pari o minore a €12.000,00 come risultante dall'ultimo bilancio redatto.** La verifica della sussistenza dei requisiti per la partecipazione sarà effettuata dallo Sportello Internazionalizzazione della Camera di commercio di Taranto.

PER INFO E INVIO ADESIONE

Azienda Speciale Subfor - dr.ssa Francesca Sanesi (099/7783036); dr.ssa Marcella Forte (099/7783074) fax 099/7783046 - area.promozione@ta.legalmail.camcom.it

ADESIONI ENTRO IL 4 APRILE 2014

inviando ai riferimenti di cui sopra:

1. domanda di adesione e Company Profile compilato
2. scheda catalogo
3. modello manifestazione di interesse ad essere affiancati nello svolgimento delle attività di internazionalizzazione 2014 (solo se non ancora compilato)

(non saranno prese in considerazione domande di partecipazione inoltrate con modalità diverse, in ritardo o prive di tutti i documenti richiesti)

N.B. Le quote di partecipazione sono totalmente a carico dell'Ente camerale. In caso di selezione per la partecipazione alla Fiera SIAL di Parigi (riservata a due aziende food and beverage abitualmente esportatrici), la Camera di commercio di Taranto coprirà la quota di partecipazione nonché il 10% delle spese di viaggio e pernottamento per un rappresentante dell'impresa e delle spese per spedizione merci.

SARANNO AMMESSE

FORMAZIONE	Tutte
B2B WINE	n.4 aziende iscritte nel registro imprese della CCIAA di Taranto, di cui 2 matricola
B2B OIL	n.4 aziende iscritte nel registro imprese della CCIAA di Taranto, di cui 2 matricola
B2B FOOD	n.4 aziende iscritte nel registro imprese della CCIAA di Taranto, di cui 2 matricola
B2B TOURISM	n.4 aziende iscritte nel registro imprese della CCIA di Taranto di cui 2 matricola
B2B Telematico OIL e FOOD	n.3 aziende OIL e FOOD iscritte nel registro imprese della CCIAA di Taranto, di cui 2 matricola
FIERA SIAL	n. 2 aziende abitualmente esportatrici già partecipanti ad uno dei B2B SIAFT