



ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

**IL PARTNER PER LE IMPRESE
ITALIANE NEL MONDO**

Workshop c/o Camera di Commercio di Taranto
25 febbraio 2014

Roberto Luongo
Direttore Generale ICE-Agenzia

L'Agenzia ICE

Lavora a fianco delle aziende italiane per garantire loro il più ampio successo sui mercati internazionali e incoraggia le imprese estere a guardare all'Italia come un affidabile partner globale

LA NOSTRA MISSIONE

Promuovere l'**internazionalizzazione**, gli **scambi** e l'**immagine** del prodotto italiano nel mondo, in stretto raccordo con le imprese e tutti gli altri soggetti che operano sui mercati internazionali.

AL TUO FIANCO PER AIUTARTI A COMPETERE SUL
MERCATO GLOBALE

L'attività

Fortemente
integrata

Orientata al cliente



I Servizi per l'Informazione



Il portale www.ice.gov.it rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese.

Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.

www.italtrade.com è il portale dell'ICE dedicato agli operatori esteri che cercano controparti italiane.

La banca dati della **Made in Italy Business Directory** ha raggiunto oltre 55.000 nominativi di imprese italiane e 6.500 vetrine virtuali.



I Servizi per l'Informazione

L'Ufficio Studi dell'Agenzia ICE realizza **analisi e ricerche economiche** sui temi più rilevanti per le imprese.



Un patrimonio unico di banche dati e informazioni sul commercio e sugli investimenti italiani all'estero, consultabili per Paese, prodotto e Regione

Ufficio Studi, Ricerche e Statistiche
studi@ice.it

La Promozione



L'Agenzia ICE ti aiuta a promuovere la tua azienda nel mondo ...

attraverso la partecipazione ai principali eventi fieristici, a mostre autonome all'estero, e con l'organizzazione di incontri qualificati con operatori esteri selezionati,

... e a far conoscere i tuoi prodotti,

organizzando presentazioni mirate per le tue merci e i tuoi servizi, o pianificando le tue campagne pubblicitarie e gli incontri con la stampa all'estero.

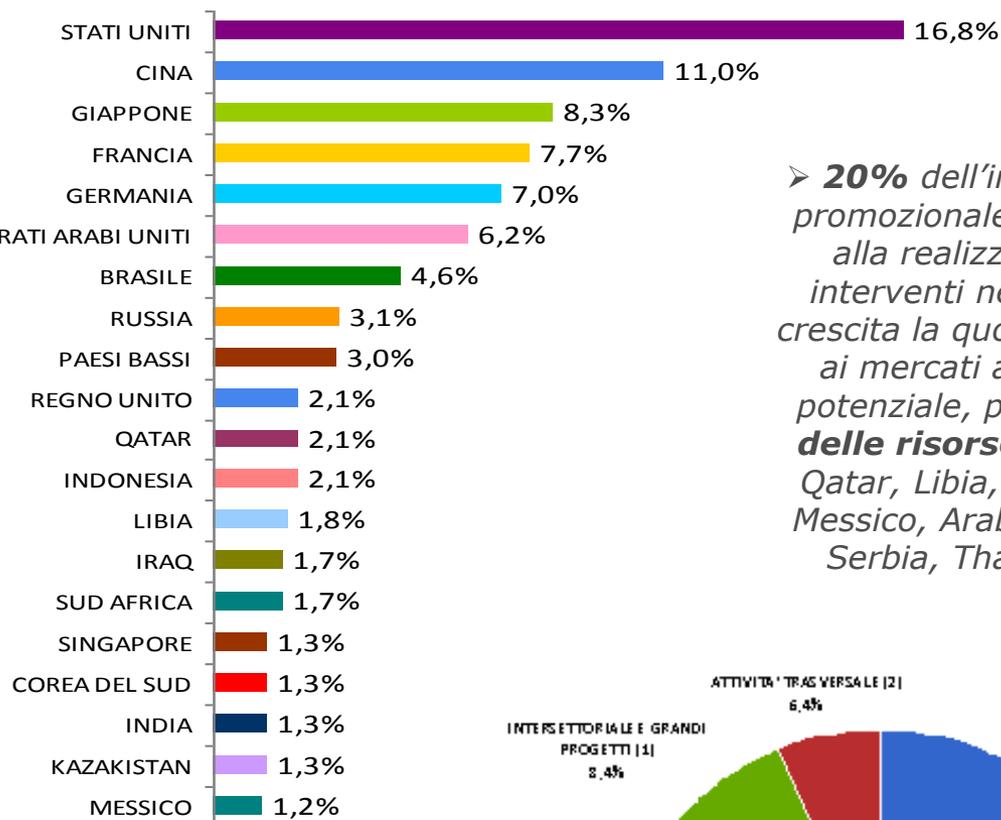
Oltre **500** gli eventi organizzati ogni anno, per promuovere più di **50** settori del Made in Italy in **60** mercati

Coordinamento Servizi di Promozione del Sistema Italia

coord.promozione@ice.it

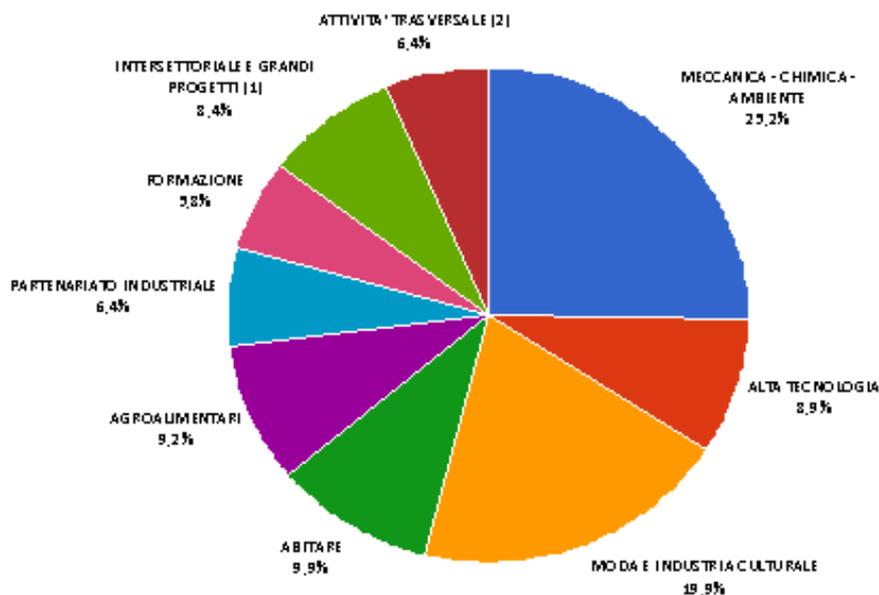


La Promozione: il Piano 2014



➤ **20%** dell'investimento promozionale è dedicato alla realizzazione di interventi nei BRIC; in crescita la quota destinata ai mercati ad elevato potenziale, pari al **21% delle risorse** (es. EAU, Qatar, Libia, Indonesia, Messico, Arabia Saudita, Serbia, Thailandia..)

Il Piano è strutturato in **45 progetti tematici - di filiera**, a loro volta articolati in **263 iniziative specifiche**, finalizzate alla promozione del Made in Italy, a copertura di **47 Paesi**, tenendo conto dell'esigenza di salvaguardare le quote nei mercati maturi, assicurando la partecipazione ai grossi eventi internazionali maggiormente richiesti dalle aziende



Coordinamento Servizi di Promozione del Sistema Italia
 coord.promozione@ice.it

La Promozione: il Piano 2014



PRODOTTI AGROALIMENTARI

PROGETTO AGROALIMENTARE IN UNIONE EUROPEA

<i>numero di azioni :</i>	5	<i>partecipanti italiani :</i>	90
<i>stanziamento pubblico :</i>	475.000	<i>di cui newcomers :</i>	15
<i>contributo privato :</i>	300.000	<i>partecipanti esteri :</i>	
		<i>B2B organizzati :</i>	

Azioni:

AZIONI DI PROMOZIONE A FAVORE PARTECIPAZIONE ITALIANA A FIERA SIAL	FRANCIA
AZIONI DI PROMOZIONE A FAVORE PARTECIPAZIONE ITALIANA A ISM	GERMANIA
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROWEIN	
BORSA VINI ITALIANI IN NORD-EUROPA	PAESI VARI UNIONE EUROPEA
AZIONI DI PROMOZIONE A FAVORE PARTECIPAZIONE ITALIANA A ALIMENTARIA	SPAGNA

UE - L'ambito comunitario rimane il mercato fondamentale per l'export agroalimentare italiano: qui si collocano circa i **2/3 delle spedizioni italiane**. Le iniziative previste non sono rivolte semplicemente ad un singolo mercato, quello dove si svolge la manifestazione, ma coinvolgono sempre **aree geografiche ampie**

PROGETTO AGROALIMENTARE IN AMERICA

<i>numero di azioni :</i>	6	<i>partecipanti italiani :</i>	95
<i>stanziamento pubblico :</i>	495.000	<i>di cui newcomers :</i>	18
<i>contributo privato :</i>	420.000	<i>partecipanti esteri :</i>	10
		<i>B2B organizzati :</i>	50

Azioni:

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIAL BRASIL	BRASILE
GRANDI DEGUSTAZIONI DI VINI ITALIANI IN CANADA	CANADA
PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO IN MESSICO	MESSICO
MISSIONE GDO USA IN ITALIA	PAESI VARI
AZIONI PROMOZIONALI NEGLI STATI UNITI RIVOLTE AI CONSUMATORI	STATI UNITI
AZIONI DI PROMOZIONE A FAVORE PARTECIPAZIONE ITALIANA A SUMMER FANCY FOOD	

AMERICA

Si punta ad allargare l'orizzonte di attività con la partecipazione e a manifestazioni e rivolte ai consumatori e con azioni di maggiore penetrazione delle produzioni italiane nella **Distribuzione Organizzata** americana, settore che negli ultimi anni ha manifestato crescente interesse per i prodotti autentici italiani, fino alla ipotesi di creazione di **linee di prodotti a private label**.

PROGETTO AGROALIMENTARE NEL PACIFICO

<i>numero di azioni :</i>	9	<i>partecipanti italiani :</i>	145
<i>stanziamento pubblico :</i>	665.000	<i>di cui newcomers :</i>	42
<i>contributo privato :</i>	420.000	<i>partecipanti esteri :</i>	
		<i>B2B organizzati :</i>	

Azioni:

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FINE FOOD AUSTRALIA	AUSTRALIA
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A VINEXPO ASIA PACIFIC	CINA
PARTECIPAZIONE A SEOUL WINE & SPIRITS EXPO	COREA DEL SUD
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SEOUL FOOD	
AZIONI DI PROMOZIONE A FAVORE PARTECIPAZIONE ITALIANA A FOODEX	GIAPPONE
STAND ISTITUZIONALE AL FHW MUMBAI	INDIA
AZIONI DI PROMOZIONE A FAVORE PARTECIPAZIONE ITALIANA A FHA	SINGAPORE

PACIFICO - L'area asiatica catalizza crescenti attenzioni da parte di aziende produttrici di tutto il mondo, consapevoli dello sviluppo parallelo di **classi sociali economicamente benestanti**. Molti dei mercati dell'area hanno delle proprie solide tradizioni alimentari e culinarie. Lo sviluppo economico porta comunque con sé la curiosità per altri stili alimentari e su questo atteggiamento deve far leva la promozione per incrementare la presenza dei nostri prodotti alimentari sui mercati asiatici.

La Promozione: il Piano 2014



PROGETTO AGROALIMENTARE IN PAESI VARI

<i>numero di azioni :</i>	9	<i>partecipanti italiani :</i>	55
		<i>di cui newcomers :</i>	
<i>stanziamento pubblico :</i>	535.000	<i>partecipanti esteri :</i>	210
<i>contributo privato :</i>	215.000	<i>B2B organizzati :</i>	550

Azioni:

SEMINARIO ED INCONTRI B2B IN ARABIA SAUDITA	ARABIA SAUDITA
AZIONI DI PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO NEI PAESI DEL GOLFO	EMIRATI ARABI UNITI
PROMOZIONE DEI SALUMI ITALIANI IN CO-FINANZIAMENTO CON IVSI/ASSICA	PAESI VARI
MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI DEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE	
PROMOZIONE DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA IN CO-FINANZIAMENTO CON FRUITIMPRESE	
SPESE GENERALI DI PROGETTO	
AZIONI DI PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO IN RUSSIA	RUSSIA
AZIONI DI PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO IN SUD AFRICA	SUD AFRICA
PROMOZIONE DELLA GASTRONOMIA ITALIANA IN TURCHIA	TURCHIA

PAESI VARI - La collaborazione con le rappresentanze associative si è ulteriormente sviluppata rispetto al passato con la previsione di iniziative cofinanziate con **ASSICA** per il settore delle carni lavorate, secondo uno schema ormai collaudato che si estenderà agli Stati Uniti e ad altri mercati del continente americano, con **AIDEPI** per il settore pasta e dolciario con una serie di partecipazioni fieristiche in sinergia con **Fieramilano** che rappresentano sondaggi di apertura di nuovi mercati (Cina, India, Brasile) e con **Fruitimprese** per il settore ortofrutticolo fresco dove si presentano prospettive di aperture di importanti mercati in nord America ed Asia. Un'area di sicuro interesse per l'espansione dei prodotti italiani è quella del vicino Oriente dove saranno organizzate iniziative promozionali per l'enogastronomia italiana (Turchia), **seminari e workshop BtoB** rivolti al trade (Arabia Saudita), azioni promozionali per l'agroalimentare italiano (EAU).

PARTECIPAZIONI COLLETTIVE PRIVATISTICHE A FIERE INTERNAZIONALI

<i>numero di azioni :</i>	6	<i>partecipanti italiani :</i>	590
		<i>di cui newcomers :</i>	72
<i>stanziamento pubblico :</i>	0	<i>partecipanti esteri :</i>	
<i>contributo privato :</i>	5.150.000	<i>B2B organizzati :</i>	

Azioni:

COLLETTIVA PRIVATISTICA ALLA FIERA SIAL	FRANCIA
COLLETTIVA PRIVATISTICA ALLA FIERA ISM	GERMANIA
COLLETTIVA PRIVATISTICA ALLA FIERA FOODEX	GIAPPONE
COLLETTIVA PRIVATISTICA ALLA FIERA FHA	SINGAPORE
COLLETTIVA PRIVATISTICA ALLA FIERA ALIMENTARIA	SPAGNA
COLLETTIVA PRIVATISTICA ALLA FIERA SUMMER FANCY FOOD	STATI UNITI

Considerate le implicazioni di carattere fiscale si è scelta la formula privatistica di partecipazione, riservando la partecipazione pubblica allo sviluppo di attività di supporto alla partecipazione italiana.

La Formazione

Una diffusione capillare della cultura e delle competenze della globalizzazione sono i fattori chiave per assicurare il successo della tua azienda.

L'**Agenzia ICE** si occupa direttamente
della formazione di
Export Manager
per la tua impresa ...

... grazie ad una ormai **cinquantennale esperienza** nella gestione di corsi di formazione per diplomati, giovani laureati, quadri e manager italiani e stranieri.



Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione
formazione@ice.it

Il Piano Export Sud



Il Piano export per le Regioni della Convergenza punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI, la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo e rientra nelle misure previste dal **Piano di Azione Coesione (PAC)**, nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività messo a punto dalla DGAI del MISE. Il Piano definisce un programma di sostegno alla promozione dei prodotti e servizi sui mercati internazionali delle imprese delle regioni Calabria, Sicilia, Puglia, Campania, ed è gestito e coordinato dall'ICE-Agenzia in collaborazione con gli enti territoriali e i sistemi industriali locali. Il Piano avrà una durata di 3 anni, con una dotazione finanziaria di **50 milioni di euro**

I destinatari: PMI; start-up, parchi universitari e tecnologici, consorzi e reti di impresa presenti nelle 4 Regioni Convergenza, che potranno beneficiare di una serie di servizi a carattere formativo, prevalentemente a titolo gratuito, e di un programma di iniziative promozionali finalizzate ad incrementare il livello della propensione all'export

LINEE DI INTERVENTO

- **Manifestazioni fieristiche internazionali**
- **Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive**
- **Azioni sui media e sulle reti commerciali estere**
- **Eventi di partenariato internazionali in Italia in comparti strategici**
- **Borse dell'innovazione e dell'Alta Tecnologia**
- **Progetto pilota "Verso il Mediterraneo"**

RISULTATI ATTESI

- **Rafforzamento competenze manageriali**
- **Sviluppo *due diligence* di impresa**
- **Collocazione dei prodotti e delle innovazioni all'estero**
- **Miglioramento gestione portafoglio brevetti**
- **Incremento domande DPI**

Azioni di tutoraggio e formazione alle imprese

Il Piano Export Sud



Azioni di tutoraggio: ICE Export Lab

È un **laboratorio** formativo per *PMI manifatturiere e dei servizi, start-up e consorzi, parchi universitari* finalizzato a sviluppare le capacità tecnico-manageriali e aumentare la competitività internazionale delle imprese delle 4 Regioni Convergenza.

ICE Export Lab è articolato in 3 fasi: 1. **formazione in aula** per executives: i moduli formativi si svolgeranno nei fine settimana ed affronteranno le principali tematiche dell'internazionalizzazione: *marketing, business plan, trasporti e tecnica doganale, contrattualistica, pagamenti internazionali, tecniche del commercio estero, focus mercati/settore*, ecc.; 2. **affiancamento consulenziale in azienda**: il supporto del consulente esperto, nel ruolo di “coach” dell'azienda, è finalizzato all'analisi dei punti di forza e di debolezza dell'azienda – attraverso un apposito check-up aziendale – e alla successiva elaborazione di un business plan “una strategia operativa di penetrazione in un mercato estero prescelto”; 3. **incubazione all'estero presso gli uffici della rete dell'ICE-Agenzia**.

Azioni di tutoraggio: Seminari e Azioni di Formazione



I **seminari tecnico-formativi** affronteranno gli aspetti tecnici e gestionali più importanti per sviluppare le attività sui mercati esteri. Sono previsti parallelamente interventi di formazione e di orientamento: **Formazione**: sulle principali tematiche dell'internazionalizzazione; **Orientamento**: le imprese potranno effettuare gratuitamente, attraverso la somministrazione di un apposito tool informatico e il supporto di un esperto di marketing, un primo check-up aziendale per mettere a fuoco i propri punti di forza e debolezza e valutare il potenziale in termini di internazionalizzazione.

Le **Azioni di formazione** sono rivolte al personale di PMI, start-up, parchi universitari e tecnologici sulla gestione della **Proprietà Intellettuale**. Verranno organizzati brevi corsi di formazione sul tema dell'internazionalizzazione dell'innovazione e la valorizzazione della proprietà intellettuale indirizzati a intermediari dell'innovazione e PMI che operano nelle quattro Regioni della Convergenza.

Il Piano Export Sud

Le iniziative promozionali

Il Piano prevede un apposito programma di eventi focalizzato su: manifestazioni fieristiche, missioni di incoming di operatori esteri, azioni di comunicazione sulle reti di intermediazione estere e partenariati in settori strategici. Tutto ciò in un'ottica di promozione integrata basata sulla promozione delle eccellenze produttivo-tecnologiche e sul patrimonio culturale dei territori in questione.

Le iniziative promozionali sono sviluppati secondo la **logica della filiera** e riguarderanno:

- la filiera dell'agro-alimentare, (alimentari, ortofrutta, viticoltura, florovivaismo, ittica);
- la filiera della moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, oreficeria);
- la filiera della mobilità (nautica, aerospazio, logistica, automotive);
- la filiera dell'arredo e costruzioni (arredamento, restauro architettonico, sviluppo urbano, lapideo);
- la filiera dell'alta tecnologia, (nano-biotecnologie, mecatronica, ICT); la filiera dell'energia (ambiente e energie rinnovabili).

• Focus Energia/Ambiente ed Energie rinnovabili

Azioni per lo sviluppo del partenariato

Obiettivo: favorire le opportunità commerciali e di collaborazione industriale in favore della filiera italiana dell'ambiente e delle energie rinnovabili, presente con distretti industriali e tecnologici nelle quattro regioni obiettivo.

Modalità d'intervento:

Incoming di operatori esteri nelle quattro regioni:

missioni settoriali di una settimana, articolate in un workshop di benvenuto presso il capoluogo regionale, con eventuali sessioni di incontri B2B, seguito il giorno dopo da visite sul territorio a distretti, impianti, singole aziende e saloni regionali specializzati.

Partecipazioni fieristiche all'estero e azioni collaterali: stand openspace per la presentazione delle tecnologie delle quattro regioni ad alcuni saloni europei/asiatici, dell'Africa Mediterranea e dei Balcani dei settori oggetto d'intervento:



POLLUTEC HORIZONS – Francia Parigi, – salone delle ecotecnologie, dell'energia e dello sviluppo sostenibile.

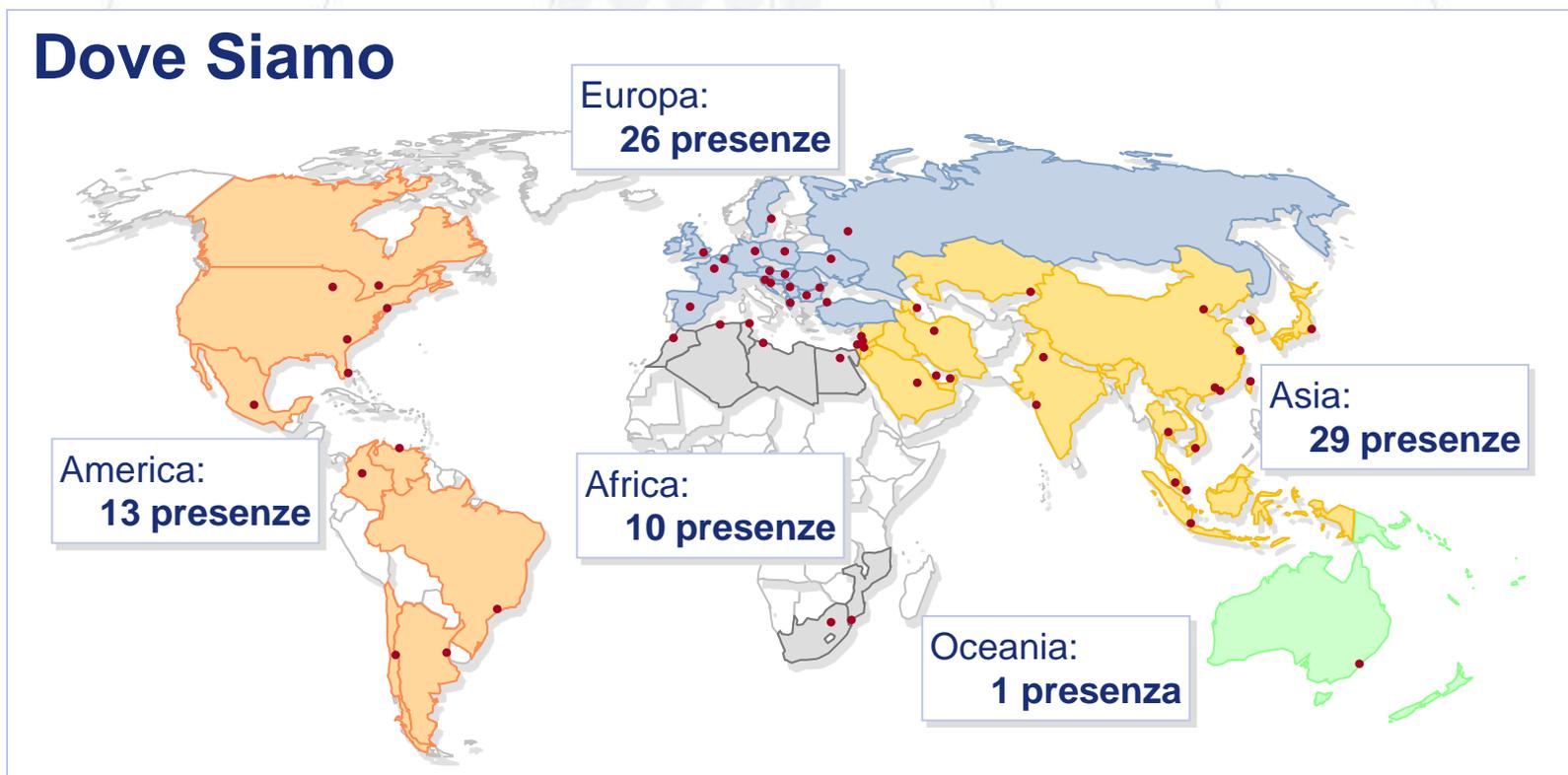
SIEE POLLUTEC ALGERIE – Algeria – Salone dedicato alla tutela della protezione ambientale.

WATER SOFIA – Bulgaria, Sofia – Salone dedicato al trattamento acqua e tecnologie connesse, al clima ed energie rinnovabili.

SOLAREX – Turchia, Istanbul – Salone del solare e tecnologie fotovoltaiche.

Il network dell'Agenzia ICE conta ben 65 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza in 65 Paesi nel mondo

I nostri esperti di marketing ti aspettano per rispondere alle esigenze della tua impresa, fornirti una consulenza personalizzata, proporti servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerirti i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo.



*L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link:
www.ice.gov.it/paesi/index.htm*

Vieni a scoprire tutte le iniziative promozionali e gli altri servizi dell'Agenzia ICE su

www.ice.gov.it

Chiamaci e, con i nostri servizi, ti aiuteremo ad individuare la strategia più idonea per realizzare i tuoi obiettivi.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Contatti

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

Sede centrale

Via Liszt, 21 - 00144 Roma
Tel. 06.59921

urp.export@ice.it

Ufficio di Milano

Corso Magenta, 59 - 20123 Milano
Tel. 02.480441

milano@ice.it