

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NEL MEZZOGIORNO:
GLI ITINERARI FEDERICIANI

INCONTRI D'AFFARI ITALIA - GERMANIA
Settore Turismo, Agroalimentare, Artigianato Artistico

CIRCOLARE INFORMATIVA

Il progetto “*Valorizzazione del patrimonio culturale nel Mezzogiorno: gli Itinerari Federiciani*”, promosso dalla Camera di Commercio di Potenza, approvato e cofinanziato dall’Unione delle Camere di Commercio d’Italia e dal contributo di altre 6 Camere di Commercio, Catanzaro, Cosenza, Crotone, Matera, Messina e Taranto, in collaborazione di Mondimpresa e della Camera di Commercio Italiano per la Germania, si rivolge alle aziende turistiche, agroalimentari e di artigianato artistico localizzate nei territori delle Camere coinvolte nell’iniziativa.

Obiettivo del progetto è quello di sostenere il cosiddetto turismo emozionale e di esperienza, legato agli Itinerari Federiciani nelle Regioni del sud d’Italia, sviluppando nuovi contatti commerciali con il mercato tedesco anche nei settori adiacenti a quello turistico e cioè dell’agroalimentare e dell’artigianato artistico.

L’attuale crisi economica ha lasciato inalterata la spesa dei tedeschi per il turismo che, anzi, è aumentata a 64 miliardi di Euro, la cifra più alta di sempre (dati gennaio 2013) e secondo stime della Commerzbank è destinata a salire del 4%, ovvero a 66 miliardi di euro, entro la fine del 2013. Come dimostrano le prenotazioni effettuate dai più importanti operatori turistici per l’estate 2013, la maggioranza dei tedeschi ha deciso di trascorrere le proprie vacanze nei paesi mediterranei (dati hotel.info). Il 2012 è stato per l’Italia un anno di conferma per l’intermediazione turistica tedesca: si è annotato un incremento del 2,7% nelle entrate valutarie rispetto al 2011, attestandosi sui circa 5,3 miliardi di euro.

Alla luce di questi dati si evince la validità della realizzazione di un programma di promozione, che vede una delle principali potenzialità di crescita proprio in un’adeguata offerta di vacanza che potrà essere proposta dagli operatori italiani in occasione di n°3 eventi B2B a potenziali acquirenti tedeschi. Gli eventi si svolgeranno nei mesi di settembre e ottobre p.v. e, per la precisione, nelle seguenti date e località:

- 11 settembre a Castel Lagopesole – Avigliano (PZ);
- 25 settembre a Milazzo (ME);
- 23 ottobre a Lamezia Terme (CZ).

Al fine di agevolare al massimo la partecipazione, le quote **di adesione previste dal Progetto, pari a € 200,00 oltre iva per impresa** sono assunte totalmente a carico di Subfor – Azienda speciale della Camera di commercio di Taranto.

Per aderire all’iniziativa, dunque, l’impresa dovrà semplicemente compilare la **RICHIESTA DI ADESIONE**, insieme al Company Profile (entrambi allegati) ed inviarli, entro e non oltre **il 12 luglio p.v.**, via e-mail a area.promozione@ta.legalmail.camcom.it.

Tra le imprese che avranno aderito all'iniziativa ne saranno selezionate:

- **n°10** del settore turismo;
- **n° 5** del settore agroalimentare;
- **n°5** del settore artigianato artistico;

Al momento della presentazione della domanda le imprese richiedenti dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. essere iscritte al Registro delle imprese istituito presso la Camera di commercio di Taranto ai sensi dell'art. 8, comma 1, della Legge n.580/93, come definite dalla Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/Ce del 6.05.2003¹, ed aventi sede legale e/o operativa nella medesima provincia;
2. non essere soggette o avere in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione;
3. essere in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di commercio di Taranto a partire dal 2010 alla data di scadenza del presente avviso;

Inoltre la presentazione della domanda è riservata in via prioritaria alle imprese che si siano iscritte al database internazionalizzazione della Camera di commercio di Taranto nell'anno 2013 o che si iscrivano contestualmente all'adesione alla presente iniziativa, attraverso la compilazione della relativa [manifestazione di interesse](#).

Le aziende selezionate saranno avvisate via e-mail **entro il 17 luglio 2013**.

Qualora pervenissero un numero di richieste di adesioni oltre la data di scadenza del presente avviso, da parte di imprese comunque in regola con il diritto annuale, queste potranno essere ammesse in graduatoria e partecipare ai b2b in caso di rinuncia delle precedenti.

Ogni partecipante avrà un proprio desk espositivo e nelle trattative con i buyer sarà supportata da un'interprete.

I buyer tedeschi saranno appositamente selezionati dalla Camera di Commercio per la Germania e da Mondimpresa sulla base dei Company Profile delle aziende selezionate.

Nei giorni prossimi agli eventi saranno divulgati i programmi dettagliati delle iniziative programmate.

Per info:

Azienda Speciale Subfor : dr.ssa Marcella Forte (099/7783074) dr.ssa Francesca Sanesi (099/7783036) fax 099/7783046

¹ Nella categoria delle PMI si definisce : a) *piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EURO*; b) *microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EURO*; c) *media impresa un'impresa che occupa meno di 250 persone e realizza un fatturato annuo non superiore 50 milioni di EURO o un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di EURO*.