

Zurigo, dal 5 all'8 ottobre 2012

Luogo:

Zurigo, Kongresshaus (Centro Congressi di Zurigo)

Data:

dal 5 all'8 ottobre 2012

Orari:

venerdì dalle ore 12.00 alle ore 22.00 – sabato dalle 11.00 alle 21.00
domenica e lunedì dalle ore 11.00 alle ore 20.00

Sito Web:

www.gourmesse.ch

Espositori:

Commercianti, produttori e fornitori di specialità e prodotti di nicchia
Piccole realtà innovative di prodotti di nicchia
Importatori e rivenditori di prodotti e specialità esclusivi
Associazioni e istituzioni regionali e nazionali
Ristoranti e Hotel rinomati
Fornitori di cucine, cultura della tavola e decorazione (floristica, design ecc.)
Case editrici di testate alimentari e catering

Visitatori:

70% Privati interessati alle novità e all'esclusività
Buongustai, gourmet, intenditori di vini
Cuochi per hobby
30% Operatori di settore
Cuochi professionisti
Grande distribuzione
Ristorazione e alberghi
Negozi di specialità alimentari
Associazioni di categoria e istituzioni varie (Gilde, Cercle de Chefs de Cuisine, Chaîne des Rôtisseuse, ecc.)

Settori merceologici rappresentati:

Alimentari e Specialità
Prodotti tipici e delicatessen
Gastronomia / Hotel
Bevande
Servizi e cultura della tavola
Nonfood

Dati edizione 2011:

10'750 visitatori
167 espositori
5 nazioni rappresentate (l'Italia è la Nazione più rappresentata)

Vantaggi:

Offerta ampia di prodotti selezionati, ubicazione ottimale, fiera già avviata con alta notorietà
Ottima presentazione e visibilità dei prodotti esposti
Contatti diretti con i decisionmaker zurighesi (rappresentano il businessscore svizzero)

Quale tipologia di operatore partecipa a GOURMESSE e a chi è indirizzata:

Produttori di prodotti esclusivi e di nicchia;
Fornitori di specialità di alto livello;
Piccole realtà che forniscono negozi;
Aziende a gestione familiare;
Consorzi e associazioni di prodotti alimentari di nicchia e particolari;