

COMUNICATO STAMPA

La Camera di Commercio di Taranto a Hong Kong per promuovere le imprese ioniche

LE IMPRESE DI TARANTO ALLA CONQUISTA DI HONG KONG
Aperta la via d'Oriente

Continua la dinamica politica di internazionalizzazione della Camera di commercio di Taranto, voluta fortemente dal presidente **Luigi Sportelli** a favore delle imprese tarantine: *“L'internazionalizzazione è un processo che sta diventando sempre più necessario per le aziende, a volte anche solo per sopravvivere, ed è un processo complesso che merita attenzione, informazione e condivisione: anche nel prossimo esercizio, su questo item, la Camera di commercio ha un nutrito carnet di iniziative di incoming e di country presentation per poi meglio indirizzare e valutare l'azione promozionale a favore delle nostre imprese nei nuovi mercati emergenti”*.

Guidata da **Nicola Spagnuolo**, Presidente di **SubFor**, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Taranto cui è demandata l'internazionalizzazione, una delegazione economica della provincia di Taranto - sino al 3 dicembre prossimo - è presente ad **Hong Kong** nell'ambito della manifestazione fieristica HKTDC World SME Expo. Come è noto, Hong Kong è stata individuata da Subfor come area di prioritario interesse per facilitare la **promozione del Made in Italy e specificatamente dei prodotti agroalimentari**.

La delegazione tarantina che si è affiancata a quella pugliese, intende valorizzare e promuovere le eccellenze produttive agroalimentari pugliesi a Hong Kong, coinvolgendo il maggior numero di partner interessati all'azione, sia italiani che stranieri. In questo progetto sono state coinvolte numerose aziende della provincia ionica.

Hong Kong continua a rappresentare, dunque, una “vetrina” e un **mercato di importanza strategica** per i prodotti italiani sia per quanto riguarda i beni di consumo che i beni strumentali, ed offre notevoli potenzialità per lo sbocco del Made in Italy con ampie proiezioni d'affari. L'importanza strategica di Hong Kong si basa oggi più che mai sul ruolo di **piattaforma per la Cina continentale**.

Significativi i dati ICE nel primo semestre 2010 riguardanti **le importazioni di Hong Kong dall'Italia con un +32,43%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La partnership tra Italia e Hong Kong rimane quindi stabile, con un interscambio complessivo nel primo semestre 2010 pari a 4,29 miliardi di dollari USA.

Sono dati che hanno convinto la Camera di commercio di Taranto ad “aprire la via d'Oriente” alle esplorazioni commerciali delle imprese enoagroalimentari della provincia di Taranto. L'obiettivo è quello di creare un collegamento strutturato con i partner stranieri, e sviluppare partnership finalizzate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza sui mercati d'Oriente.

TARANTO 2 DICEMBRE 2011