

## CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TARANTO

*Progetto: Opportunità e scenari internazionali per le imprese tarantine dell'agroalimentare.*

**PARTECIPAZIONE ALLA MISSIONE COMMERCIALE "ITALIAN EXPO FOOD & WINE"  
13/15 OTTOBRE 2011**

**Avviso per la selezione delle piccole, micro e medie imprese e loro consorzi in possesso dei requisiti per partecipare alla missione economica imprenditoriale "Italian Expo Food & Wine" a Chicago prevista il 14 e 15 ottobre 2011.**

Il progetto intende sostenere la competitività delle imprese tarantine mediante l'incremento del grado di apertura ai mercati esteri, attraverso azioni di assistenza e supporto in favore delle piccole, micro e medie imprese e loro consorzi aventi sede legale nella provincia di Taranto.

### **Premessa**

Nel quadro delle iniziative istituzionali per lo sviluppo delle imprese e del territorio, la Camera di commercio di Taranto sta promuovendo azioni di supporto alle imprese tarantine per la partecipazione alle missioni all'estero. Attraverso il presente progetto che fa seguito ad un riscontrato interesse tra le imprese, l'Ente, avvalendosi della propria Azienda Speciale Subfor, intende organizzare per il settore agroalimentare una specifica missione in collaborazione con la Camera di commercio italo - americana nell'ambito del sistema camerale. Il paese individuato quale bersaglio per la promozione del "Made in Italy" sono gli Stati Uniti d'America. In particolare le aree territoriali di Chicago e Houston mostrano un potenziale importantissimo proprio per i bacini economico-culturali del Midwest (in Particolare l'Illinois) e del Texas, Stati in decisa ascesa nel sistema economico USA.

La Camera di commercio di Taranto e la Camera di commercio Italo – Americana hanno sottoscritto un protocollo di intesa per la promozione congiunta del "Made in Italy", sia attraverso momenti di aggregazione generalisti e specifici, sia attraverso il supporto e l'organizzazione di progetti speciali e/o missioni commerciali in vari settori.

Il ruolo di primo piano che l'area di Chicago ha assunto nella distribuzione commerciale verso tutte le destinazioni del Midwest, la crescente richiesta di Made in Italy in Texas, costituiscono un mix di fattori che ha spinto la Camera di commercio di Taranto ad organizzare un evento - missione dedicato.

La missione è destinata ad imprese e consorzi del **settore agroalimentare**.

L'evento è stato progettato dalle Camere di commercio di Chicago e Houston in collaborazione con qualificati operatori e rappresentanti della grande distribuzione americana. Agli operatori italiani selezionati verrà destinato gratuitamente uno spazio espositivo allestito, con disponibilità di hostess ed interpreti.

## Articolo 1 – Finalità della missione

Nello specifico, la missione prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- promozione dei prodotti agro-alimentari locali presso alcuni selezionati supermercati americani: verranno allestiti all'interno dei supermercati dei corner espositivi che proporranno diverse degustazioni durante i giorni della fiera "Italian Expo Food&Wine" (prevista per il 14-15 ottobre 2011);
- serata ad inviti in un ristorante italiano: in una sala riservata di un prestigioso ristorante italiano verrà effettuato un cocktail di degustazione di prodotti tipici con l'intervento di autorevoli opinion leader, giornalisti, buyer, etc;
- partecipazione all'Italian Expo Food&Wine: l'Italian Expo Food&Wine è una tra le principali manifestazioni degli Stati Uniti rivolta esclusivamente agli operatori del settore agro-alimentare.

## Articolo 2 – Soggetti beneficiari e requisiti di ammissione

Saranno ammessi a partecipare all'iniziativa massimo 7 (sette) soggetti tra piccole, micro e medie imprese o loro consorzi che operano nel settore dell'agroalimentare, ripartite secondo i seguenti profili merceologici:

- 2 per il settore vitivinicolo;
- 2 per il settore olivicolo;
- 2 per il settore altri prodotti alimentari (miele, tonno, bevande, formaggi e latticini, prodotti biologici, succhi di frutta, prodotti da forno, caffè);
- 1 strutture consortili e consorzi di produttori.

Le imprese di cui al punto precedente al momento della presentazione della domanda dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. essere iscritte al Registro delle imprese istituito presso la Camera di commercio di Taranto ai sensi dell'art. 8, comma 1, della Legge n.580/93, come definite dalla Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/Ce del 6.05.2003<sup>1</sup>, ed aventi sede legale nella medesima provincia;
2. non essere soggette o avere in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione;

---

<sup>1</sup> Nella categoria delle PMI si definisce : a) piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EURO; b) microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EURO; c) media impresa un'impresa che occupa meno di 250 persone e realizza un fatturato annuo non superiore 50 milioni di EURO o un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di EURO.

3. disporre nell'ambito della propria produzione di merci per le quali si impegnano a produrre la certificazione **FDA** (Food and Drug Administration) **entro e non oltre il 15/09/2011**.

### Articolo 3 – Termini di presentazione e modalità di invio domande

1. Il presente avviso, avrà validità a partire dalla data di pubblicazione del presente documento sul sito internet della Camera di commercio I. A. A. di **Taranto** "[www.camcomtaranto.gov.it](http://www.camcomtaranto.gov.it)" e sino alle ore **19,00 del 06/09/2010**, termine ultimo per la **presentazione delle domande**.
2. Le domande di ammissione, redatte secondo l'apposita modulistica pubblicata congiuntamente al presente bando e corredate dalla documentazione prescritta, dovranno essere presentate entro la data di cui al punto 1, pena l'esclusione, direttamente ed esclusivamente a mano all'Azienda Speciale Subfor c/o la Cittadella delle imprese al Viale Virgilio n.152 in Taranto.
3. La Camera di commercio I. A. A. di Taranto si riserva la facoltà di prorogare la data di presentazione delle domande dandone adeguato avviso sul sito [www.camcomtaranto.gov.it](http://www.camcomtaranto.gov.it).

### Articolo 4 – Impegni assunti dalle imprese partecipanti

1. Il progetto copre solo una parte dei costi dell'iniziativa che per la restante parte rimangono a totale carico delle imprese selezionate. Tra i costi di partecipazione alla missione, a carico di ciascuna impresa ammessa, rientrano il biglietto aereo di andata e ritorno e in genere tutte le spese di viaggio e sostentamento dei proprio delegati e/o rappresentanti. Analogamente sono a carico delle imprese tutti i costi commerciali (materiale informativo, cataloghi, brochure, ecc... tradotti in lingua inglese) e i costi del campionario.
2. Con l'invio della domanda l'impresa o il consorzio si impegna a consegnare, nel sito che sarà indicato dall'Azienda speciale Subfor, una volta ricevuta la comunicazione dell'avvenuto inserimento in graduatoria, entro e non oltre il **09/09/2011**, i prodotti destinati alla missione il cui ingombro non potrà eccedere 0,5 m<sup>3</sup> totali per impresa.
3. Unitamente alla domanda l'impresa o il consorzio dovrà inviare documentazione comprovante il versamento, a titolo di deposito cauzionale infruttifero, della somma di €500,00 (nel caso di impresa) o di € 1.000,00 (nel caso di consorzio) tramite bonifico bancario in favore dell'Azienda Speciale Subfor - cod. IBAN IT21X0881715801004000003225, indicando come causale "Selezione alla partecipazione alla missione a Chicago". Il deposito cauzionale sarà preventivamente restituito alle imprese non inserite in graduatoria, mentre lo sarà al termine della missione per quelle ammesse. Per queste ultime il deposito verrà integralmente trattenuto in caso di recesso o mancato rispetto degli obblighi di cui all'art. 8 punto 1. Il mancato versamento della

suddetta somma comporterà l'esclusione e lo scorrimento della graduatoria delle aziende selezionate.

## Articolo 6 – Accettazione della domanda

1. L'accettazione delle domande di partecipazione, corredate della relativa documentazione allegata, verrà effettuata in base all'ordine di arrivo del modulo di domanda e della documentazione allegata. A tal fine farà fede il numero di protocollo assegnato.

## Articolo 7 - Valutazione delle domande

1. Le imprese partecipanti saranno valutate, ad insindacabile giudizio, da un Comitato tecnico costituito da n.3 componenti: il Presidente, il Direttore ed un funzionario dell'Azienda Speciale Subfor. Il Comitato tecnico, al fine di effettuare la propria valutazione, dovrà esaminare ed analizzare, in particolare, il **progetto aziendale di partecipazione alla missione** che ciascuna impresa è obbligata a trasmettere, dal quale progetto si evincano le potenzialità dell'impresa sulla base dei seguenti elementi:
  1. descrizione e caratteristiche del prodotto per l'esportazione;
  2. organico aziendale e modalità produttive adottate dall'azienda;
  3. fatturato e presenza sul mercato interno;
  4. esperienza pregressa di partecipazione a fiere all'estero;
  5. attuale presenza e relativa anzianità sui mercati esteri, denominazione delle imprese importatrici;
  6. sistemi distributivi adottati per il raggiungimento dei mercati esteri;
  7. modalità di promozione commerciale normalmente adottate;
  8. modalità di packaging del prodotto (da riscontrare da immagini o da campionario);
  9. partecipazione ad organismi per il supporto della commercializzazione all'estero (contratti di rete, consorzi export, etc...).
2. Qualora la documentazione presentata fosse incompleta, il direttore ha facoltà di richiedere, per le vie brevi, le integrazioni ritenute necessarie. La documentazione richiesta deve essere fornita entro 2 giorni solari dalla data di ricevimento della comunicazione stessa, pena la esclusione della domanda di partecipazione.
3. Il Comitato tecnico assegnerà un punteggio da 0 a 5, sia in base agli elementi contenuti nel piano progettuale aziendale di cui sopra, sia in base alla completezza e correttezza della restante documentazione allegata alla domanda come richiesto all'art. 3 punto 2 - Termini di presentazione e modalità di invio domande del presente avviso. Il punteggio sarà così determinato:

• alta rispondenza	punti 5;
• buona rispondenza	punti da 3 a 4;
• bassa rispondenza	punti da 1 a 2;

- nessuna rispondenza punti 0.

4. Saranno inserite in graduatoria, al fine della partecipazione alla missione, le imprese che avranno conseguito un punteggio superiore a 25. Saranno chiamate a partecipare alla missione solo le prime sette in graduatoria ripartite per i profili merceologici di cui all'art. 2, salvo scorrimento in caso di successive rinunce.
5. Le aziende richiedenti, in possesso dei requisiti di cui ai precedenti articoli, collocate in graduatoria ma non selezionate per la missione, acquisiranno priorità per la partecipazione alle prossime missioni ed iniziative della Camera di commercio di Taranto.

### Articolo 8 – Avvertenze

1. Il titolare dei dati forniti è la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Taranto con sede in viale Virgilio, 152 – Taranto. L'impresa o consorzio che successivamente alla presentazione della domanda, si rendesse conto di non essere grado di partecipare all'iniziativa dovrà inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'Azienda speciale Subfor della Camera di Commercio di Taranto mediante raccomandata con a/r, fax o posta elettronica certificata all'indirizzo [area.promozione@ta.legalmail.camcom.it](mailto:area.promozione@ta.legalmail.camcom.it). Se la rinuncia è notificata entro 3 gg. dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione, nulla è dovuto dall'impresa. Trascorso detto termine, l'Azienda speciale Subfor, ai fini di recuperare i costi sostenuti, avrà diritto a trattenere la somma relativa al deposito cauzionale di cui all'art. 4 punto 3 – Impegni assunti dalle imprese partecipanti.
2. La Camera di commercio si riserva la facoltà di revocare in ogni momento la presente iniziativa senza che l'impresa candidata possa accampare alcuna pretesa al riguardo; in tal caso verrà data tempestiva comunicazione alle imprese che avessero presentato istanza di partecipazione.

### INFORMAZIONI

Per informazioni relative al presente avviso è possibile rivolgersi a:  
Azienda Speciale Subfor : dr.ssa Alessandra Volpe (099/7783048) dr.ssa Marcella Forte (099/7783074) avv. Domenico Carbone (099/7783039) fax **099/7783046**.

----

**Taranto, 19 agosto 2011**

**f.to Il Direttore  
Azienda Speciale Subfor  
dr. Francesco De Giorgio**