



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

MERCATO SVIZZERO

opportunità per l'export italiano

CONTATTI

Camera di Commercio Italiana per la Svizzera

Fabrizio Macri, Marketing
Seestrasse 123 – CH 8002 Zürich

Tel: 0041 44 289 23 23

Fax: 0041 44 201 53 57

Fmacri@ccis.ch

www.ccis.ch

Taranto, 26 maggio 2011





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

INDICE

- Piccolo paese, grande mercato: l'export italiano in Svizzera
- L'export tarantino in Svizzera
- La „tigre delle Alpi“: un'economia in movimento
- Flash settoriali
 - Food&Wine
 - Meccanica
 - Turismo
- La CCIS: 102 anni di storia



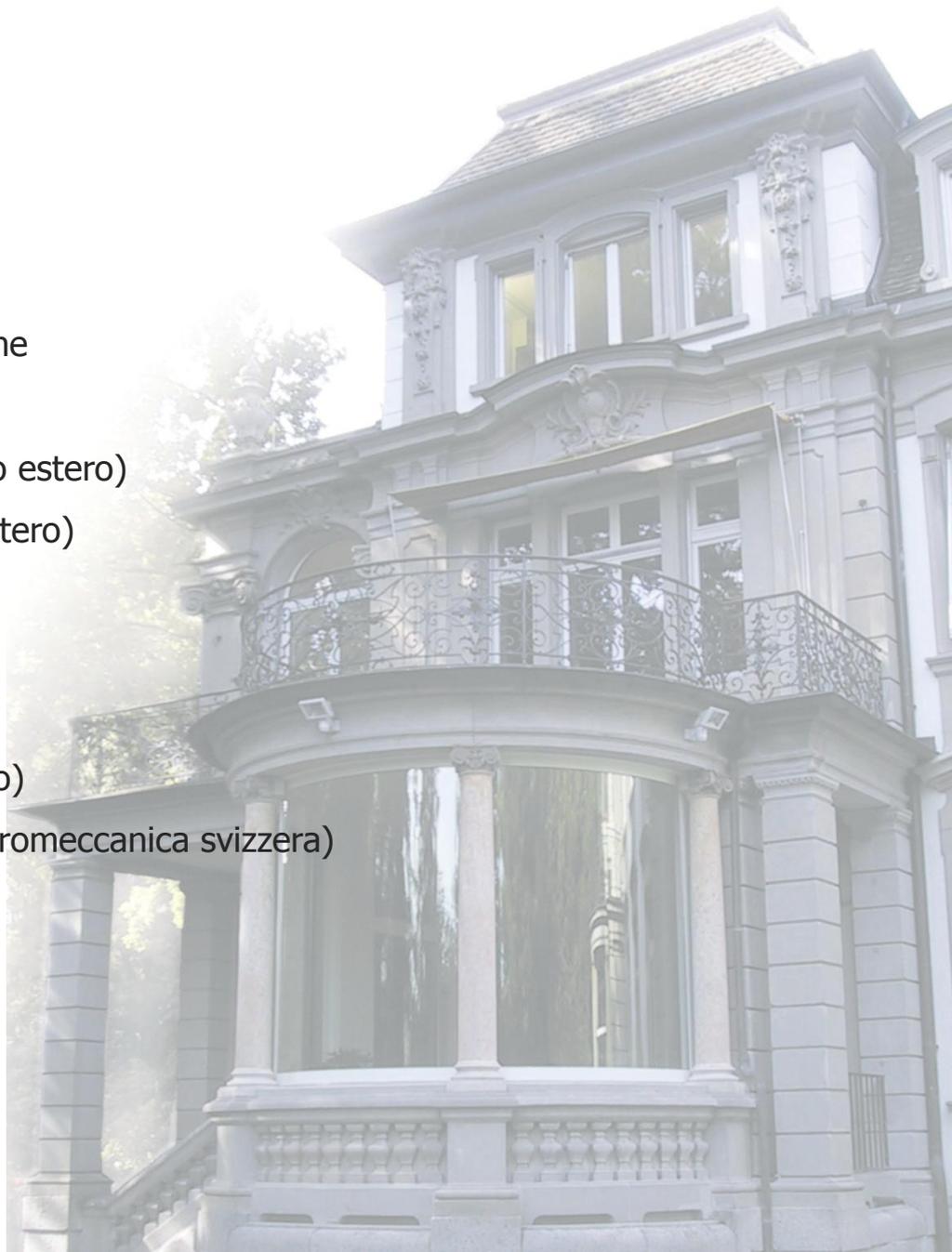


CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FONTI

- AFD - Amministrazione federale delle dogane
- Statistics Switzerland
- ISTAT (Coeweb – banca dati del commercio estero)
- ICE (Istituto Nazionale per il Commercio Estero)
- UFAG – Ufficio federale dell'agricoltura
- Unioncamere nazionale – Schede Export
- Detailhandel Schweiz 2009 (IHA – GfK AG)
- ENIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo)
- Swissmem (Associazione dell'industria elettromeccanica svizzera)





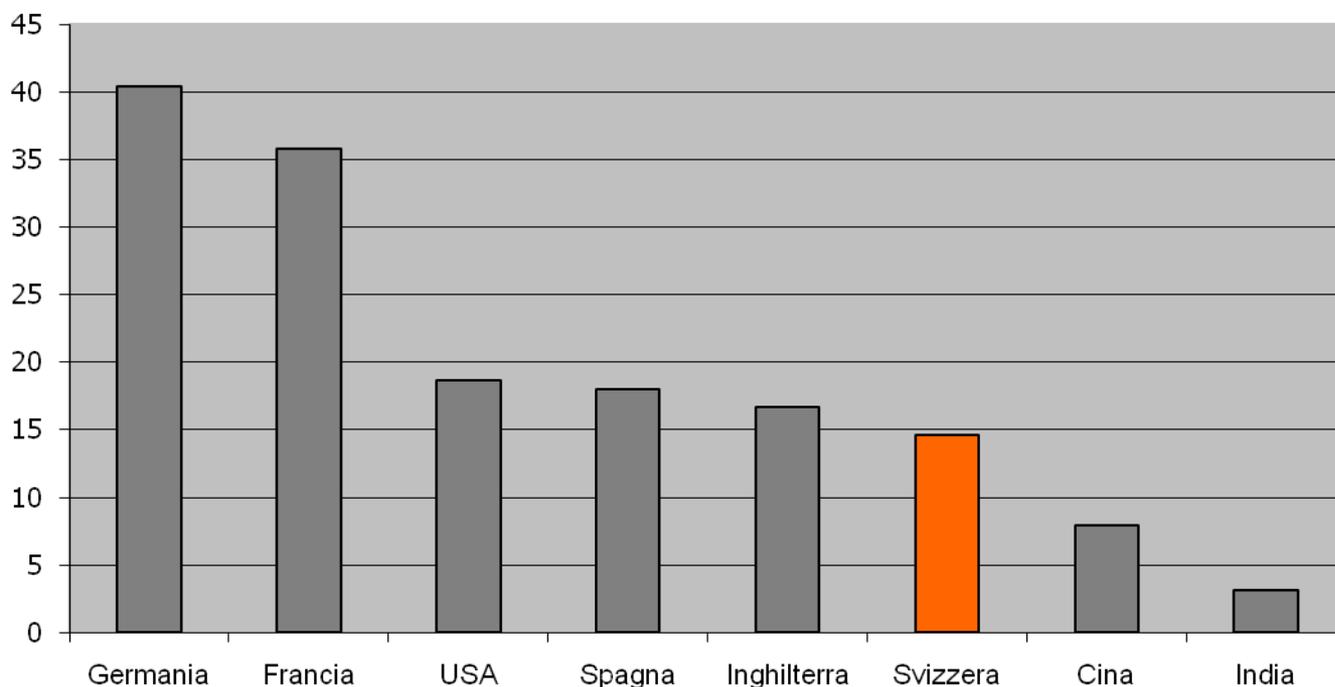
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

PICCOLO PAESE GRANDE MERCATO

Svizzera: sesto importatore al mondo di Made in Italy

Esportazioni = + 3,65% nel 2010 sul 2009



Valori espressi in Euro



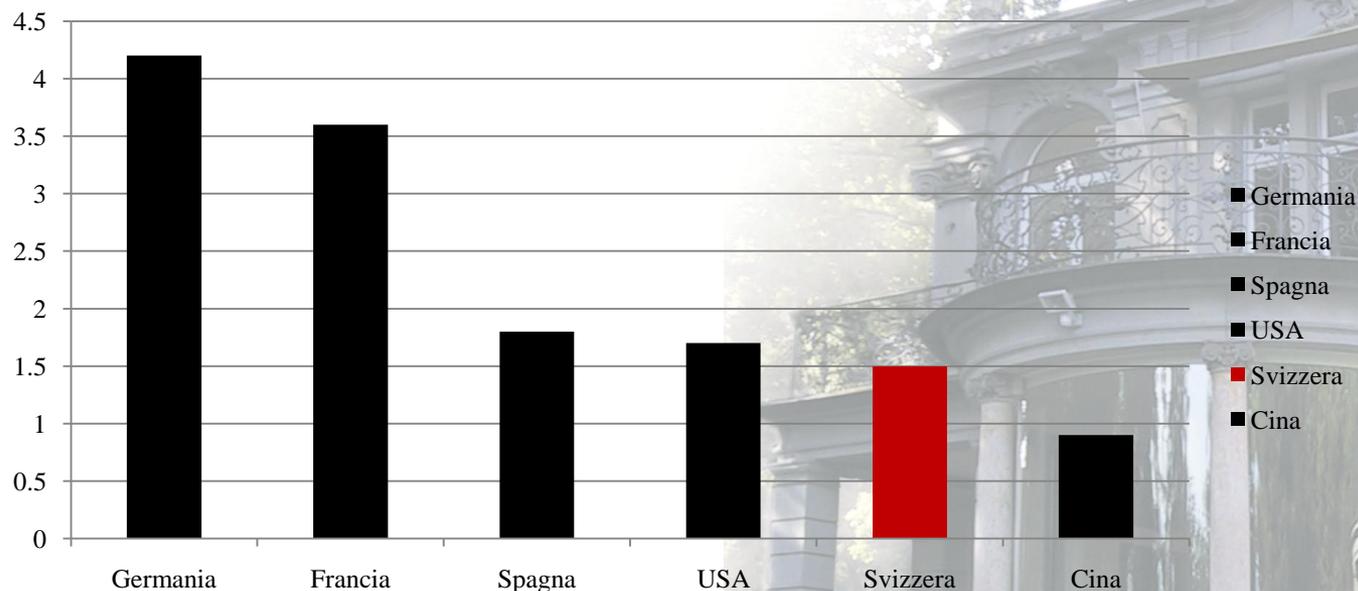


CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

PICCOLO PAESE GRANDE MERCATO

Svizzera: quinto importatore nel febbraio 2011



Valori espressi in Miliardi di Euro

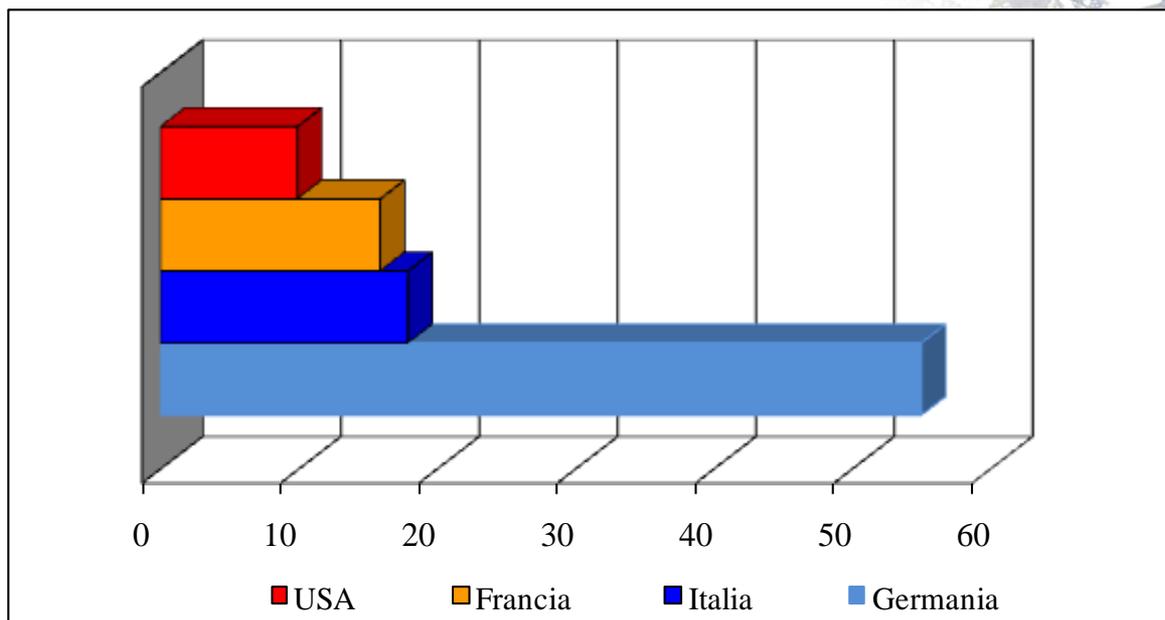


CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

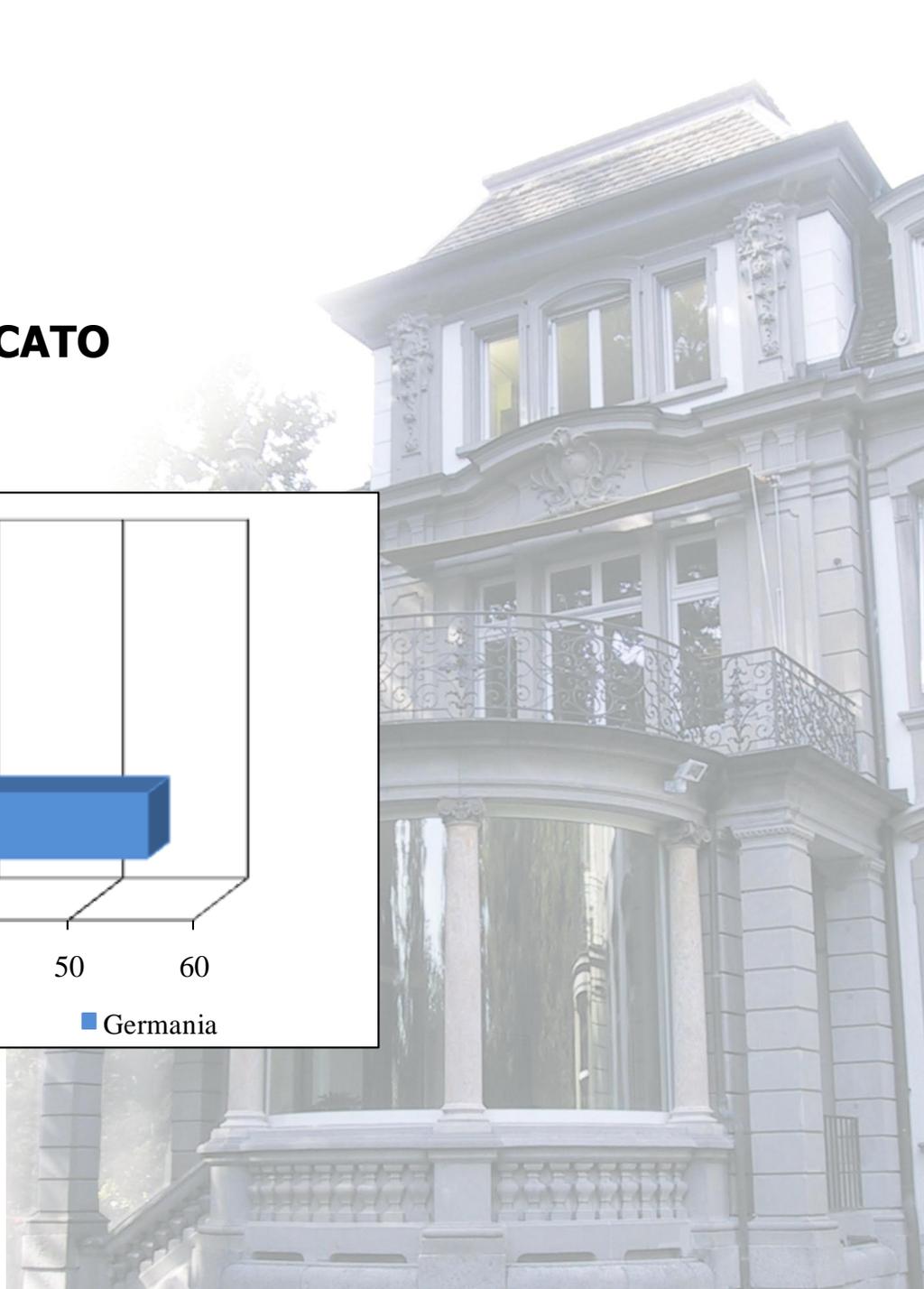
Fondata nel 1909

PICCOLO PAESE GRANDE MERCATO

Italia secondo paese fornitore nel 2010



Valori in Euro, dati cumulati

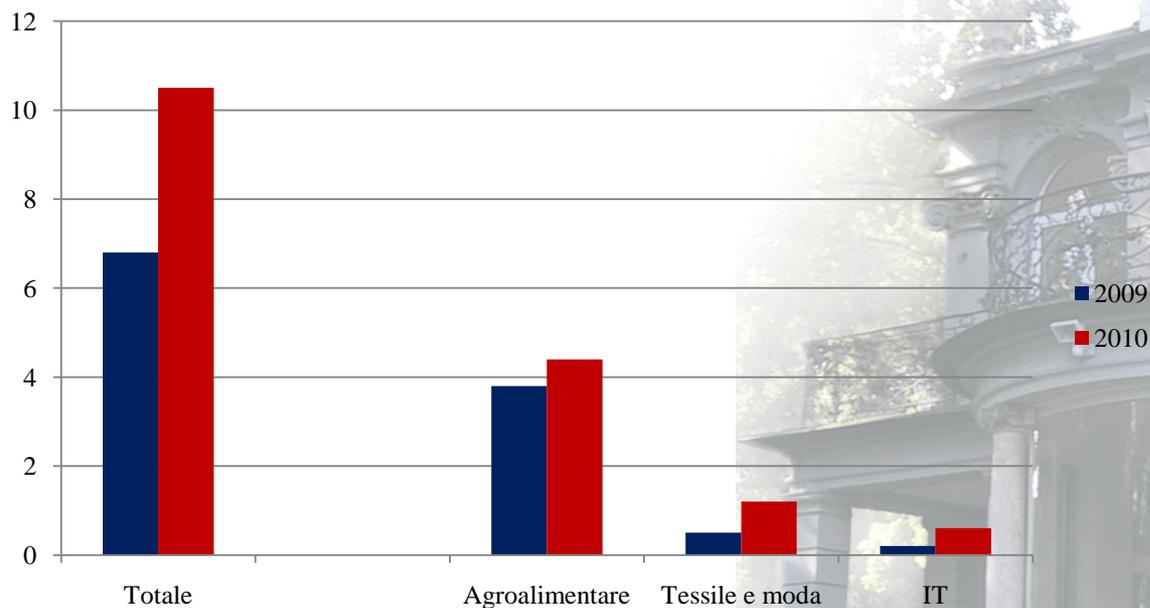




CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

EXPORT TARANTINO IN SVIZZERA



Valori in milioni di Euro, dati cumulati

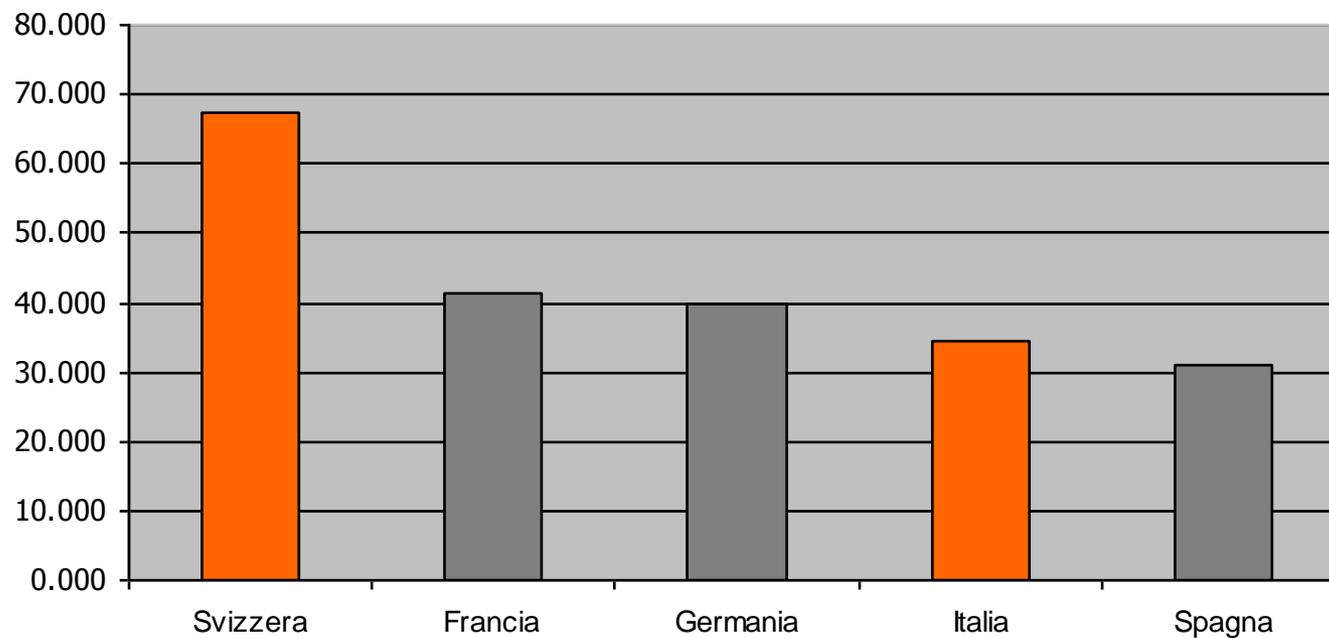


CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

LA „TIGRE DELLE ALPI“ Un'economia ad alto reddito

PIL pro capite



Valori espressi in USD





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

LA „TIGRE DELLE ALPI“ Un'economia in movimento

- PIL 2010: + 2,7%
- **PIL 2011: + 1,7 %**
- Disoccupazione 2010: 3,8%
- **Disoccupazione 2011: 3,4%**
- Consumi privati 2010: +1,7%
- **Consumi privati 2011: + 1,5%**
- Investimenti industriali 2010: +4,5%
- **Investimenti industriali 2011: +4,0%**
- Import 2010: + 5,5%
- **Import 2011: + 3,6%**





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

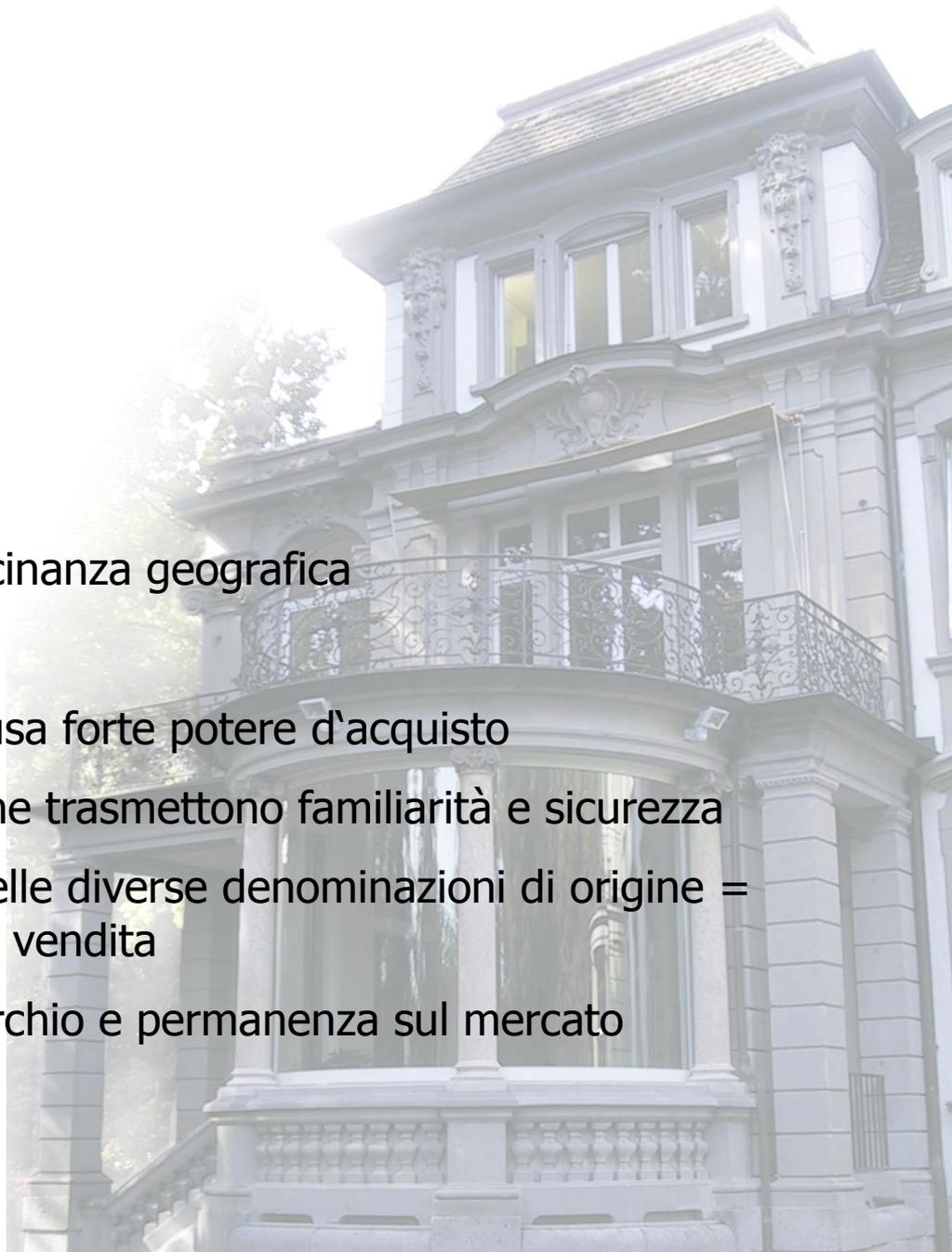
Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

La domanda

- conoscenza dei prodotti causa vicinanza geografica
- alte aspettative di qualità
- relativa indifferenza al prezzo causa forte potere d'acquisto
- preferenza per i „private label“ che trasmettono familiarità e sicurezza
- scarsa conoscenza al consumo delle diverse denominazioni di origine = poco spendibili come argomento di vendita
- alto livello di fidelizzazione al marchio e permanenza sul mercato





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

I settori in cui l'Italia detiene una leadership

- vino
- olio
- salumi
- formaggi
- distillati





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

Il sistema distributivo alimentare

I 2/3 del mercato sono catene con prodotti di medio/alta qualità con presenza capillare di punti vendita: questi i 3 caratteri distintivi della distribuzione alimentare svizzera

CONCENTRAZIONE

ALTA QUALITÀ

CAPILLARITÀ





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

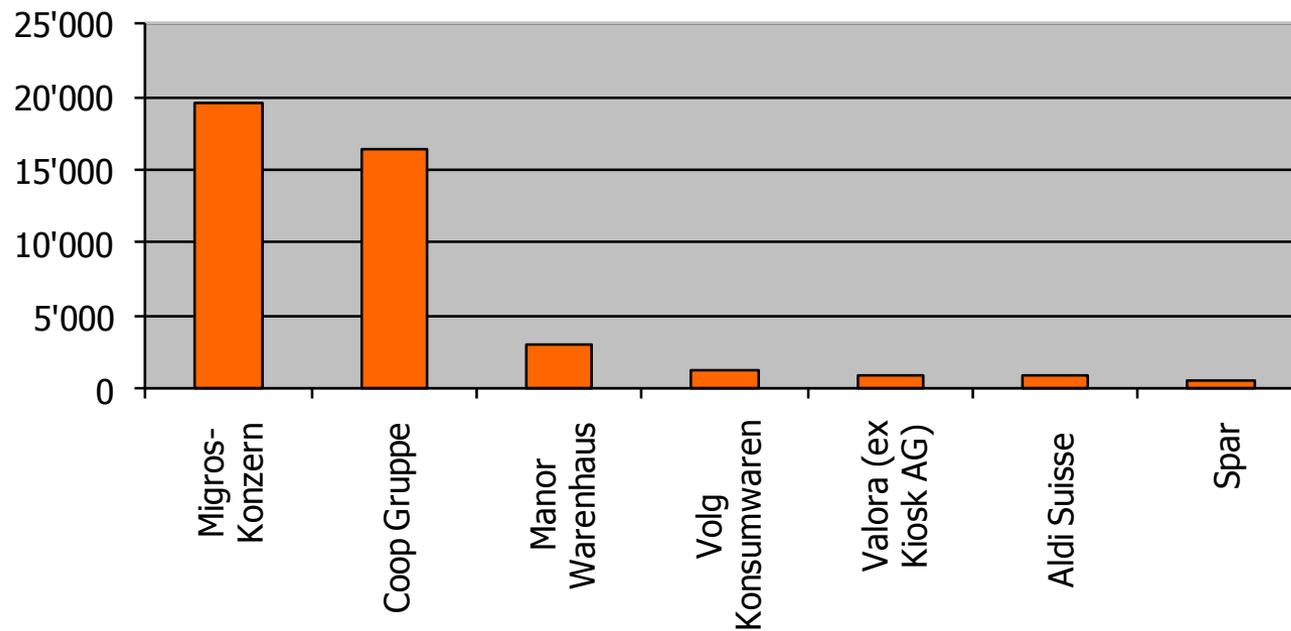
Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

Il sistema distributivo alimentare

Giro d'affari - Valori 2008 in 1.000 CHF





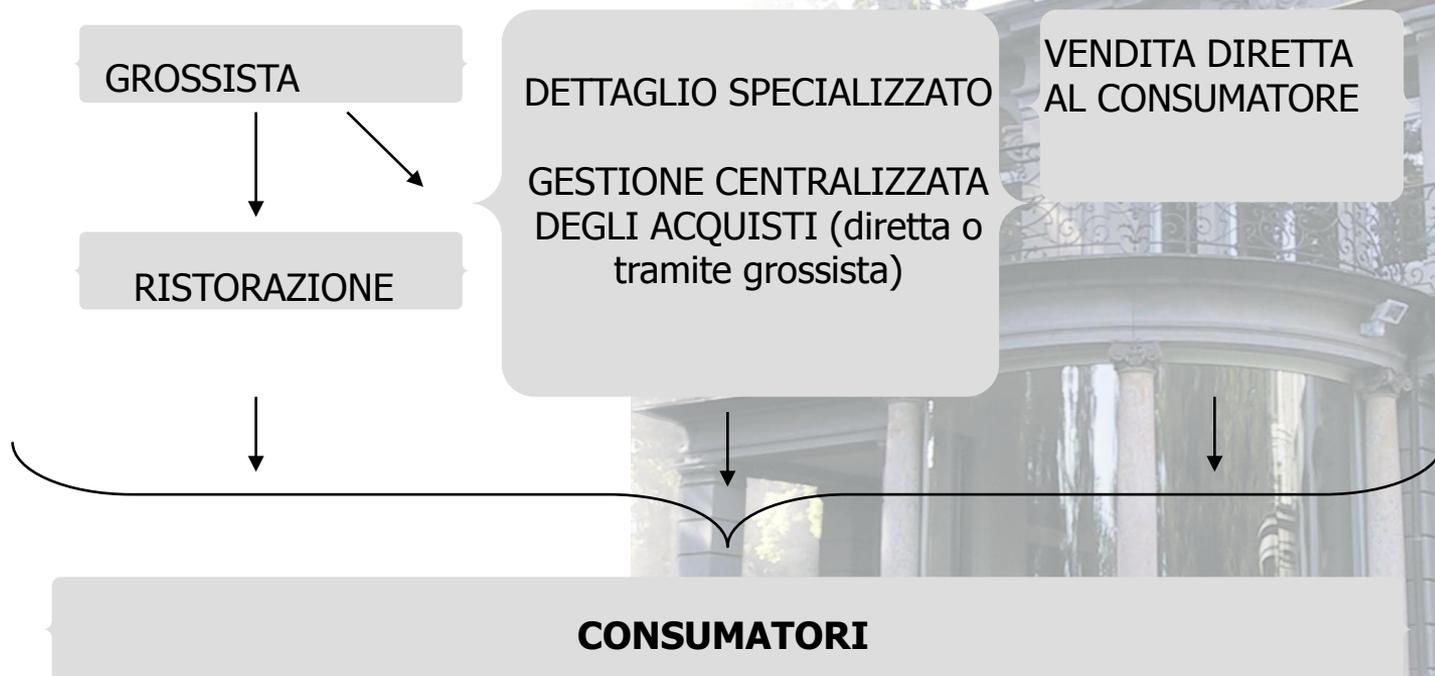
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

I canali distributivi alimentari





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

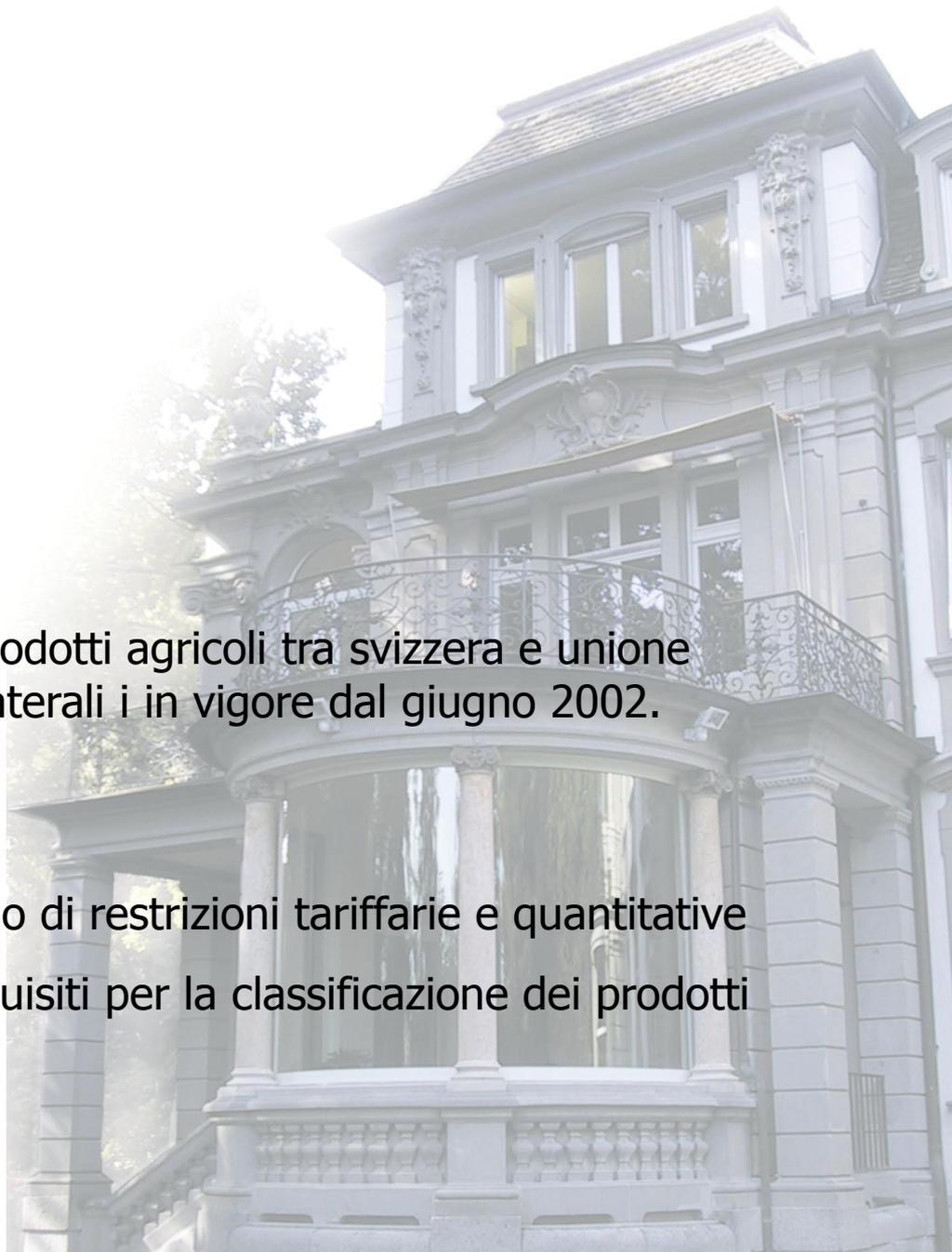
Quadro normativo

PREMESSA:

I regolamenti sul commercio dei prodotti agricoli tra Svizzera e Unione Europea rientrano negli accordi bilaterali in vigore dal giugno 2002.

Principi fondamentali:

- mantenimento di un livello minimo di restrizioni tariffarie e quantitative
- crescente armonizzazione dei requisiti per la classificazione dei prodotti





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

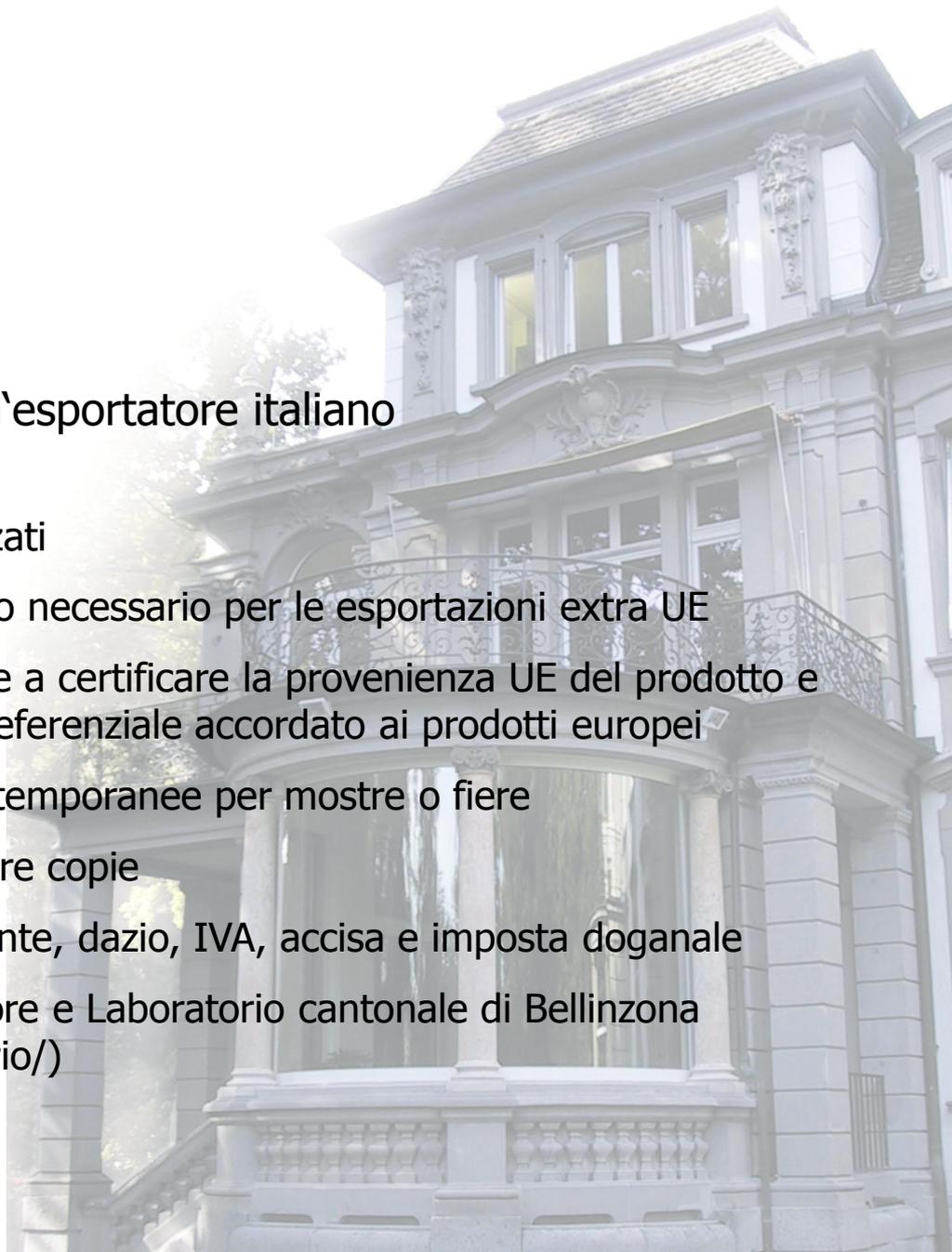
Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Food & Wine

Quadro normativo e check list per l'esportatore italiano

- Lavorare solo con importatori autorizzati
- DAU: documento amministrativo unico necessario per le esportazioni extra UE
- EUR1: documento di origine che serve a certificare la provenienza UE del prodotto e a permettere di usufruire del regime preferenziale accordato ai prodotti europei
- CARNET ATA: in caso di esportazioni temporanee per mostre o fiere
- FATTURA COMMERCIALE: redatta in tre copie
- www.ares.ch: per verificare contingente, dazio, IVA, accisa e imposta doganale
- etichettatura: verificare con importatore e Laboratorio cantonale di Bellinzona (<http://www4.ti.ch/dss/dsp/lc/laboratorio/>)





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Meccanica

Dati strutturali dell'industria elettromeccanica svizzera

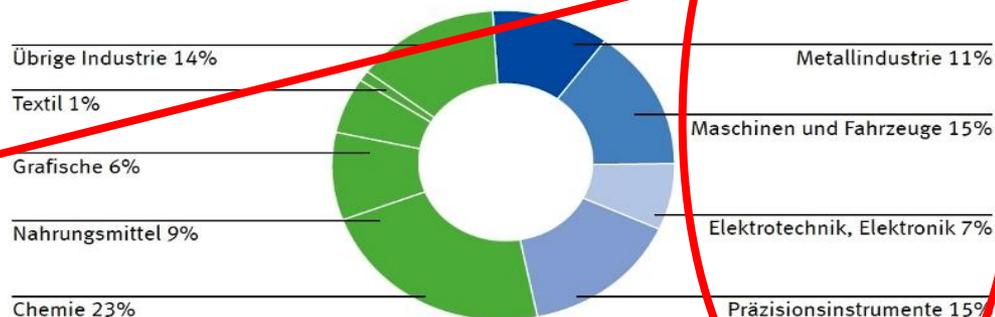
1. Fatturato indicizzato: 98,5 nel 2010 su 100 nel 2001
2. 329.870 occupati
3. Export: 67,5 Mld CHF
4. Concentrazione domanda su 3 mercati principali (USA, Asia, EU) = aumento ordini nel 2010
5. Settori principali:

1. Macchine utensili
2. Strumenti di precisione
3. Ind. metallurgica
4. Ind. elettronica

48% . .

WERTSCHÖPFUNG SCHWEIZER INDUSTRIE 2009

Branchenanteile in %



Quelle: BAK Basel Economics

* ohne Energie, Wasser und Bauwirtschaft;

reale Wertschöpfung (Bruttoinlandprodukt) aller industriellen Branchen



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

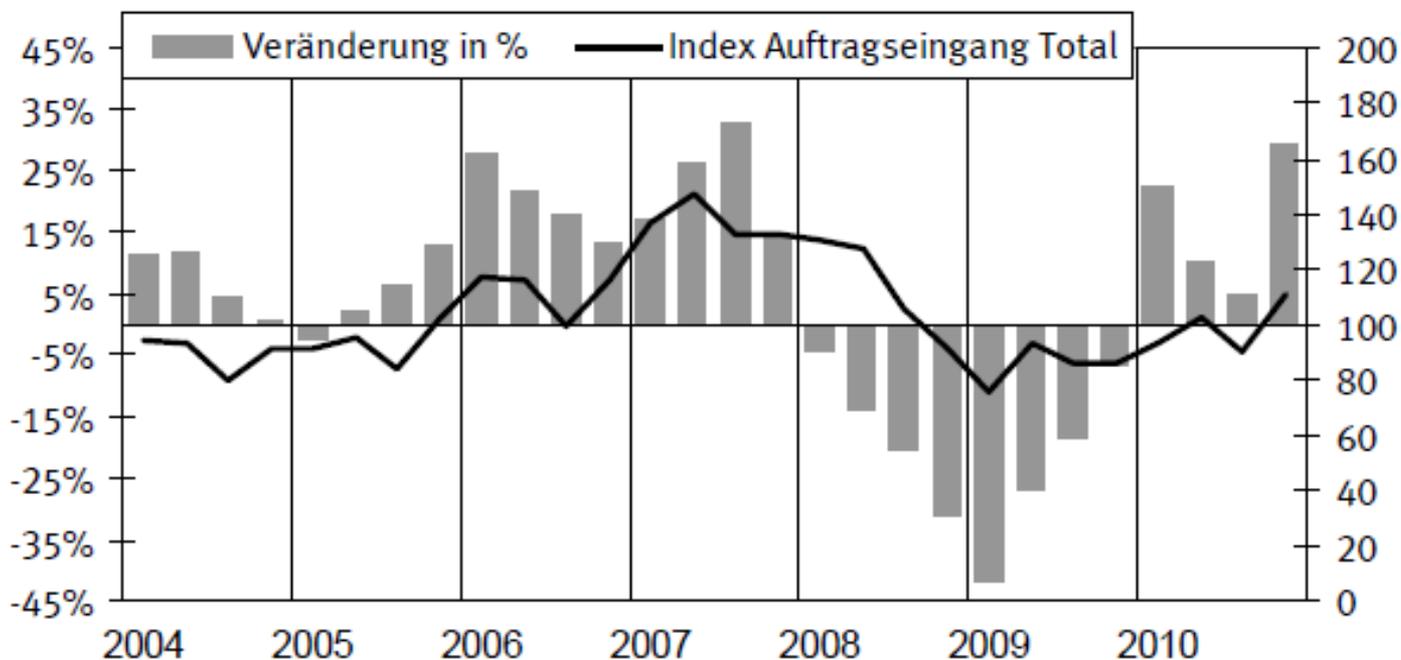
FLASH SETTORIALI

Meccanica

Dati congiunturali sull'industria elettromeccanica svizzera

Fatturato = **-1%** rispetto al 2009 ma

Crescita degli ordini nel 2010 sul 2009: + 16,4%





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Meccanica

Dati congiunturali sull'industria elettromeccanica svizzera
Fatturato per settori di applicazione

Strumenti di precisione: + 4,2%

Mezzi di trasporto: +17,4%

Industria elettronica: + 7,0%

Macchine utensili: - 1,2%

Industria metallurgica: +5,1%





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Meccanica

Dati congiunturali sull'industria elettromeccanica svizzera

Import per Paesi e settori

Andamento delle importazioni: 69,166 Mld di CHF al 2010

Germania:

27,1 Mld = + 8,5%

Italia:

5,7 Mld = + 3,4%

Francia:

5,0 Mld = - 0,3%

Principali settori

Macchine, apparati, elettronica:

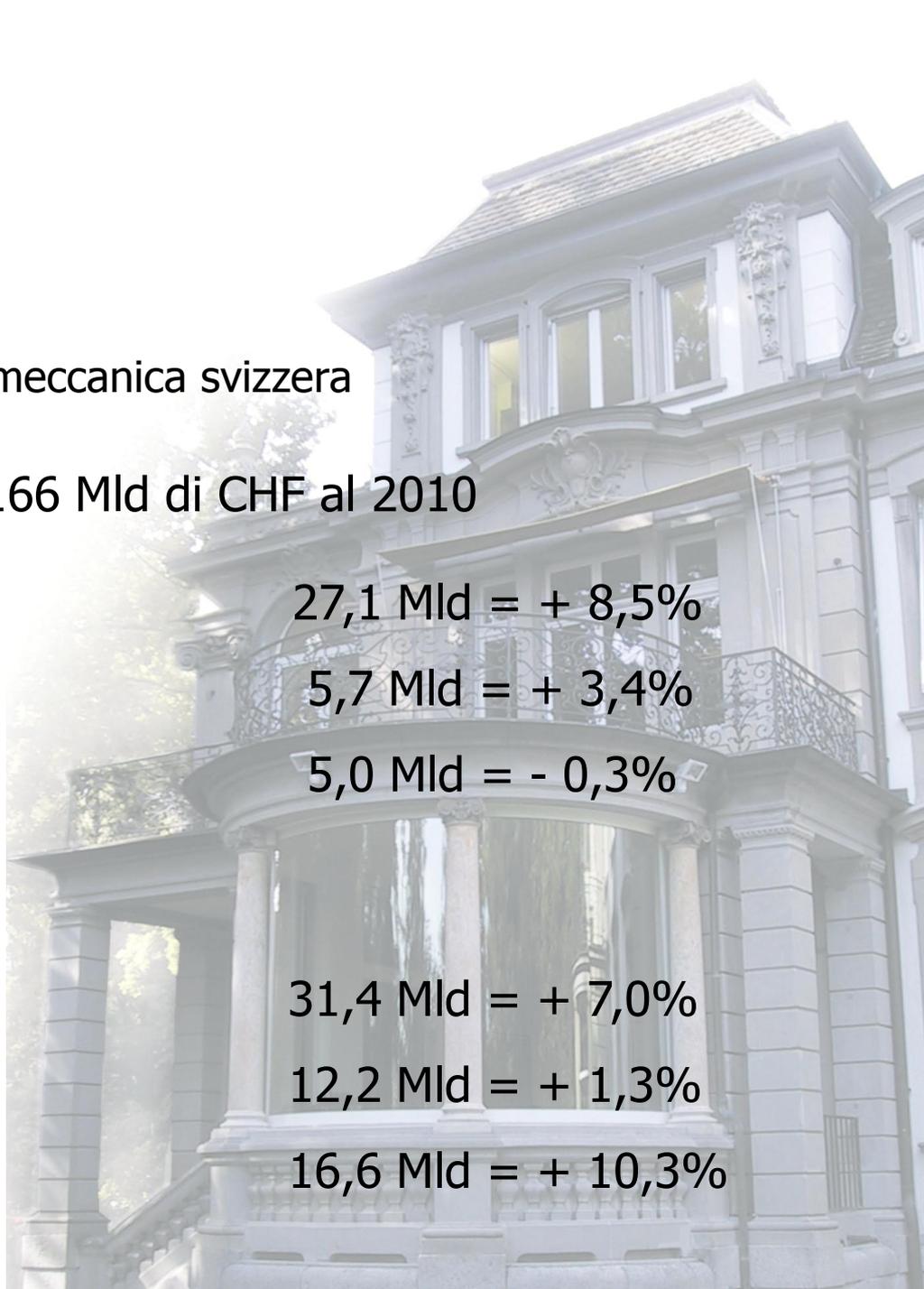
31,4 Mld = + 7,0%

Macchine industriali:

12,2 Mld = + 1,3%

Veicoli:

16,6 Mld = + 10,3%





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

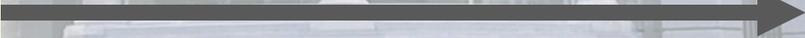
FLASH SETTORIALI

Meccanica

Criticità dei fornitori italiani, percepite dal mercato

- a. scarse informazioni disponibili
- b. scarse conoscenze linguistiche
- c. poca continuità nei contatti („Ansprechpartner“)
- d. scarsa assistenza commerciale e post-vendita
- e. carenze nelle consegne e processi logistici
- b. discontinuità nella qualità del servizio

**Come avvicinare il
mercato?**





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

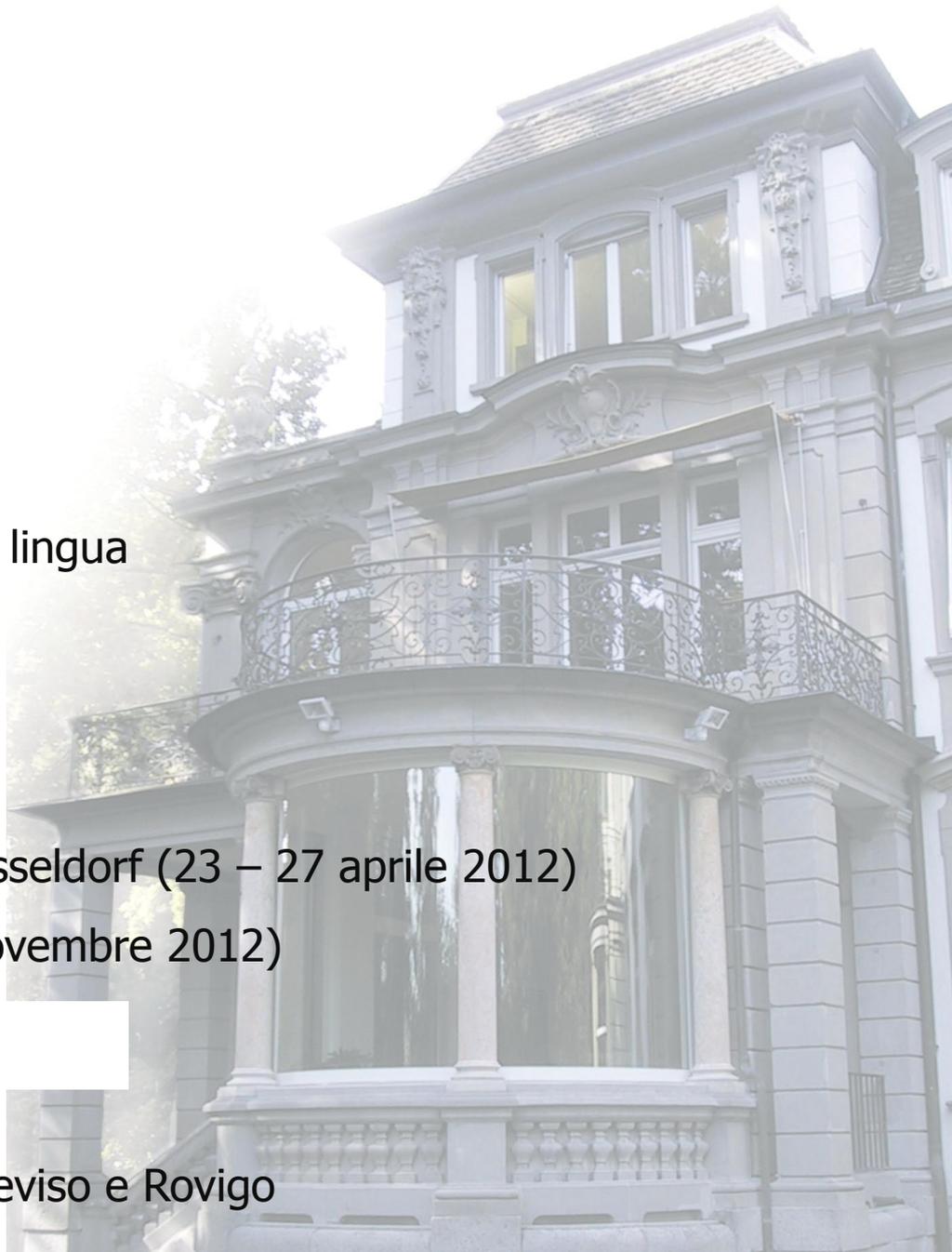
FLASH SETTORIALI

Meccanica

Canali di accesso al mercato

1. Presenza su Internet
 - a. tracciabilità del sito su „google“
 - b. accessibilità delle informazioni in lingua
2. „Segnalazioni“

passaparola di altri buyer
3. Fiere internazionali
 - a. Hannover Industriemesse di Düsseldorf (23 – 27 aprile 2012)
 - b. Swisstech di Basilea (20 – 23 novembre 2012)
4. CCIS
 - a. database interni
 - b. precedenti di Lecco, Vicenza, Treviso e Rovigo





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Meccanica

Visibilità su siti e testate specialistiche

Associazione svizzera per i materiali e gli acquisti

www.svme.ch

Associazione di categoria PMI settore meccanico

www.swissmechanic.ch

Rivista dei costruttori di macchine utensili

www.maschinenbau-schweiz.ch

Rivista sul mercato svizzero delle macchine industriali

www.msm.ch





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Meccanica

La certificazione di qualità

La certificazione ISO in Svizzera

L'Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)

Bernstrasse, 103 CH-3052 Zollikofen

Tel. 0041 31 9103535, Fax. 0041 31 9103545

E-mail: headoffice@sqs.ch, www.sqs.ch





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

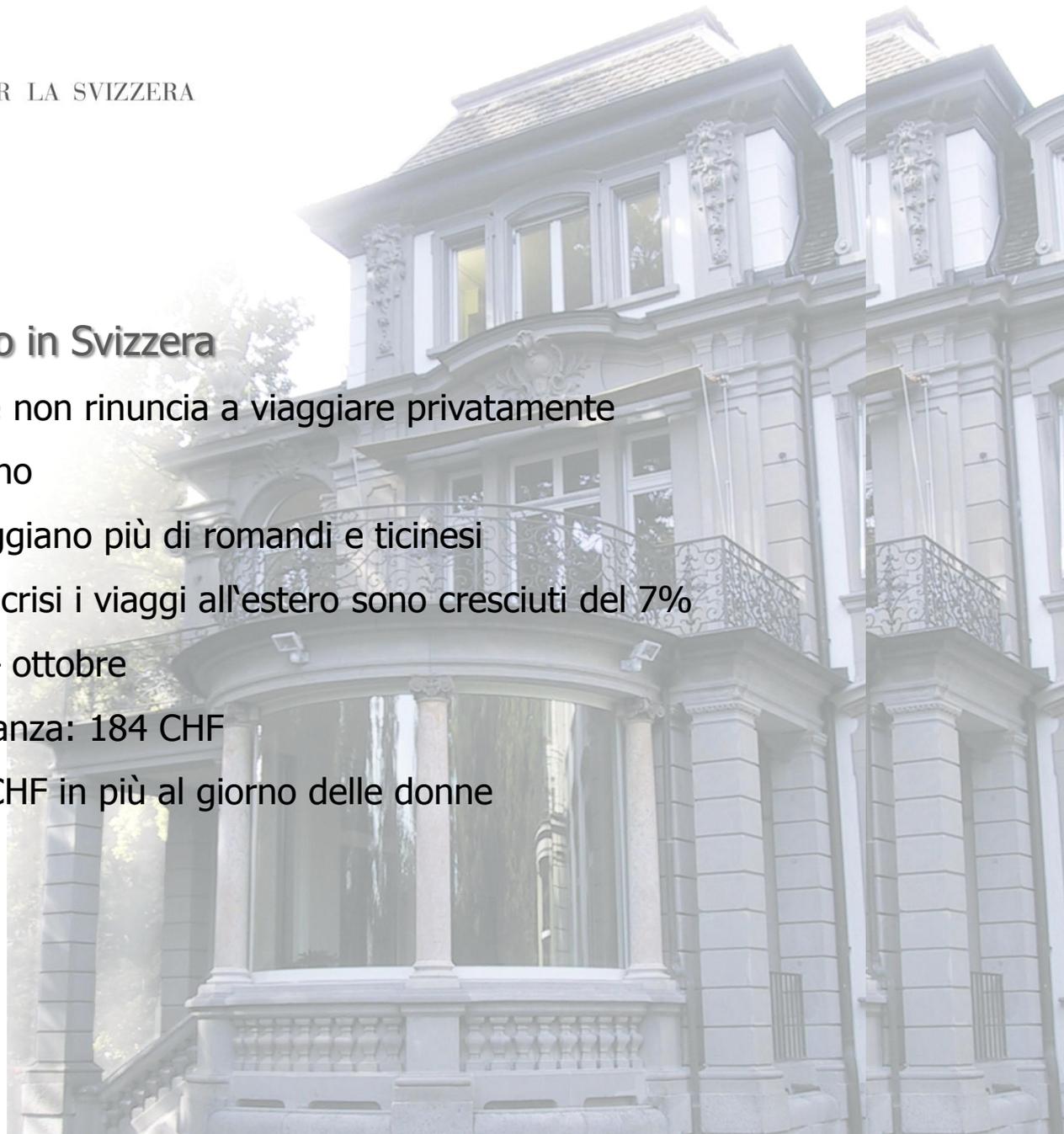
Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Turismo

La domanda di turismo in Svizzera

- l'85% della popolazione non rinuncia a viaggiare privatamente
- 3,1 viaggi a testa all'anno
- gli svizzeri tedeschi viaggiano più di romandi e ticinesi
- nel 2009 nonostante la crisi i viaggi all'estero sono cresciuti del 7%
- alta stagione: maggio – ottobre
- spesa pro-capite in vacanza: 184 CHF
- i maschi spendono 40 CHF in più al giorno delle donne





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Turismo

Identikit del turista svizzero

- Proviene soprattutto dalla svizzera tedesca
- Diplomato o laureato
- Dai 35 anni in su
- Lavora come manager o è pensionato
- Ha elevate aspettative in termini di qualità ed affidabilità del servizio
- Non tollera speculazioni sul prezzo anche se dispone di un alto budget
- È pronto a spendere per ricevere pulizia, qualità, ordine ed efficienza
- Vuole ricevere in anticipo le informazioni su:
 - servizi offerti dalla struttura ospitante
 - come si raggiunge la località
- Si aspetta collegamenti affidabili ed indicazioni chiare



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

FLASH SETTORIALI

Turismo

Il mercato svizzero per l'offerta turistica italiana

- sesto mercato al mondo per provenienza dei flussi turistici
- 7.500.000 di presenze annue
- l'Italia è la terza destinazione dopo Germania e Francia
- il 60% delle ricerche di destinazioni italiane passa dal web
- altri canali di accesso sono: passaparola, piccoli Tour Operator di nicchia
- domanda d'Italia in crescita nel 2011: + 7,2%
- raddoppia il valore delle vacanze vendute in Italia nel 2010
- 1/3 delle richieste riguarda le città d'arte, al secondo posto il mare
- in diminuzione il nr medio di pernottamenti a vacanza:
 - erano 7 nel 2008
 - sono 6,2 nel 2011



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

LA CCIS

102 anni di storia

- Le 74 Camere di Commercio Italiane all'Estero
- A Zurigo e Ginevra da 102 anni
- Soli dal 1997
- I nostri 4 reparti
 - *Il Segretario generale*
 - *Commerciale e servizi alle imprese*
 - *Marketing e Sviluppo*
 - *Comunicazione: La Rivista e Go-Italy*





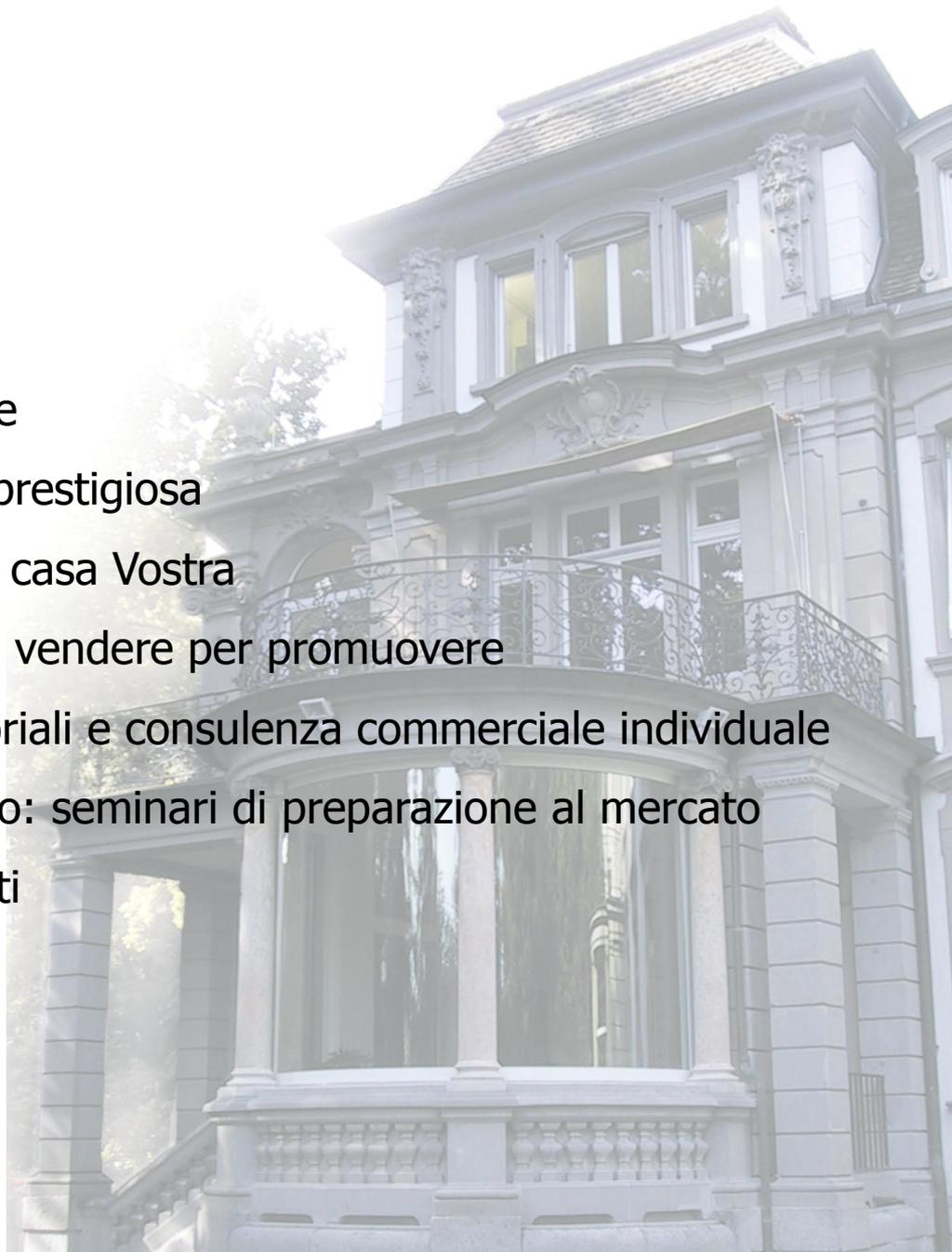
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

LA CCIS

Le frecce al nostro arco

- Made in Italy in fiera: le isole italiane
- Food & Wine tasting: la vetrina più prestigiosa
- Gli svizzeri in Italia: i nostri buyer in casa Vostra
- Catene distributive e di ristorazione: vendere per promuovere
- Per mano in Svizzera: accordi territoriali e consulenza commerciale individuale
- Come approcciare il mercato svizzero: seminari di preparazione al mercato
- La Rivista: un magazine, due mercati
- Go-Italy: on-line in lingua tedesca





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

CONTATTI

Camera di Commercio Italiana per la Svizzera

Seestrasse 123 – CH 8002 Zürich

Tel: 0041 44 289 23 23

Fax: 0041 44 201 53 57

info@ccis.ch

www.ccis.ch





CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Fondata nel 1909

Grazie per l'attenzione!

