

comunicato stampa

“SUCCESSO DELLE IMPRESE TARANTINE A CROTONE NELL’AMBITO DEL PROGETTO MED IN ITALY – MED IN MED 1”

23, 24 e 25 marzo 2011

Grande successo conseguito dalle imprese Tarantine durante la tre giorni di Crotone nell’ambito del progetto **“Med in Italy – Med in Med 1”**.

Detto progetto - incentrato su una operazione di “incoming” rivolta ad operatori di paesi che si affacciano sul Mediterraneo e realizzato in partnership tra le Camere di commercio di Taranto, Bari, Crotone, Catanzaro, Potenza e Vibo Valentia - ha consentito di avviare rapporti commerciali con “buyers” provenienti dalla Tunisia, Turchia e dal Marocco alle imprese operanti nel settore agroalimentare delle citate provincie.

Nell’ambito di incontri personalizzati (BtoB) le seguenti imprese Tarantine: Consorzio Sapori e Profumi della Terra di Puglia, Consorzio Le Centomasserie, Mille Una srl e Caffè Ocoa srl, hanno conseguito ottime performance in quanto la loro produzione ha suscitato l’interesse dei citati mercati esteri. A titolo di mero esempio si segnala l’interesse manifestato dai “buyers” della Turchia per il tonno dell’azienda Colimena di Avetrana, o per il caffè Ocoa di Manduria da parte “buyers” provenienti dal Marocco e nei confronti del vino primitivo dell’azienda Mille Una di Cavallo Dario di Lizzano da parte dei “buyers” tunisini e marocchini. Da ultimo va evidenziata anche l’ottima performance registrata dall’azienda agricola F.lli Cassese di Grottaglie con il formaggio “Don Carlo” che è stato unanimemente apprezzato da tutti buyers.

Nell’esprimere grande soddisfazione il dr. Nicola Spagnuolo – presidente della Subfor - Azienda Speciale della Camera di commercio di Taranto – dichiara: << questa è la strada giusta per far uscire il sistema delle imprese dal torpore economico nel quale si trova da diversi anni a causa della crisi endemica che sta coinvolgendo la nostra economia. E’ risaputo ed acclarato, che gli operatori dell’economia nazionale e regionale stanno attenuando i riflessi negativi della crisi della domanda interna attraverso le ottime performance dell’export. Per questi motivi è importante che la Camera di commercio di Taranto abbia programmato di potenziare questo settore. Fa specie, a tal fine, che i primi investimenti politico – strutturali della nuova “governance” camerale – post – commissariale - di Taranto siano stati appunto quelli dell’internazionalizzazione attraverso l’istituzione di un’apposita commissione consiliare, nonché, quello del potenziamento dell’Azienda

Speciale Subfor il cui DNA è proprio quello della promozione ed internazionalizzazione>>.

Avviata l'attività dell'Azienda Speciale, nei prossimi mesi verrà licenziato un programma poliennale di eventi promozionali.

Taranto, 29 marzo 2011