



Puglia

e



## PROFILO AZIENDALE

Ragione sociale e indirizzo

\_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ C.F./P.Iva \_\_\_\_\_

Riferimento (responsabile aziendale da contattare)

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Posizione in azienda \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_

### MERCEOLOGIA E PRODOTTI

Settore merceologico di attività

\_\_\_\_\_

Prodotti/servizi trattati dall'azienda e relativi codici di nomenclatura doganale (NC8)

\_\_\_\_\_

Classe di addetti

Fino a 9

da 10 a 19

da 20 a 49

Da 50 a 99

da 100 a 499

500 e oltre

Classe di fatturato anno 2007 (mln di Euro)

Meno di 1

da 1 a 3

da 3 a 5

da 5 a 10

Da 10 a 50

da 50 a 100

oltre 100





Puglia

e



### ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI

L'azienda esporta? No  Sì  L'azienda importa? No  Sì

Principali Aree o Paesi di export \_\_\_\_\_

Principali Aree o Paesi di import \_\_\_\_\_

Tipologia di aziende con le quali la ditta opera abitualmente sui mercati esteri

\_\_\_\_\_

Descrizione degli obiettivi che l'azienda intende realizzare negli Emirati Arabi Uniti

- Vendita
- Acquisto
- Investimenti
- Joint Venture
- Società a capitale straniero
- Altro (specificare)

Opera già negli Emirati Arabi Uniti?

SI  NO  Se sì, da quanto tempo? \_\_\_\_\_

Con che tipo di struttura locale?

Agente  Importatore  Joint Venture   
 Fornitore  Altro  (specificare) \_\_\_\_\_

Quale è il suo interesse verso il mercato emiratino?

- Identificare fornitori
- Identificare importatori/distributori
- Identificare Agenti
- Identificare clienti finali
- Altro (specificare)

Descriva il profilo ideale delle controparti emiratine con cui desidera entrare in contatto:

\_\_\_\_\_

**Data**

**Timbro e Firma**

