



COMUNICATO PER LA STAMPA

Opportunità e scenari internazionali per le imprese tarantine del settore enoagroalimentare

LA PARTECIPAZIONE ALLA MISSIONE COMMERCIALE
"ITALIAN EXPO FOOD & WINE" CHICAGO 13/15 OTTOBRE 2011

CAMERA DI COMMERCIO: LE AZIENDE DI TARANTO ALLA CONQUISTA DEGLI USA

- sette aziende ed un consorzio enoagroalimentare della provincia ionica sono partite alla volta di Chicago per un confronto diretto con l'interessante mercato del Nord America. La delegazione della Camera di commercio parteciperà all'**Italian Expo Food&Wine**, una tra le principali manifestazioni degli Stati Uniti rivolta esclusivamente agli operatori del settore enoagroalimentare. Alla guida della delegazione, il dr. Nicola Spagnuolo, presidente di Subfor, Azienda speciale della Camera di commercio di Taranto.

Per fronteggiare le richieste dei buyers d'oltreoceano, negli anni passati è emersa l'esigenza di superare il gap economico esistente tra l'economia jonica ed il mercato globalizzato attraverso la creazione ed il rafforzamento di gruppi consortili.

I prodotti italiani sono sempre più richiesti all'estero: da qui nasce l'esigenza della promozione dei prodotti della nostra terra e quindi dei nostri prodotti tipici, realizzati secondo antichi e naturali processi lavorativi, legati al territorio e caratterizzati da un elevato standard qualitativo.

"Quando si parla di internazionalizzazione - sottolinea Nicola Spagnuolo - bisogna tener presente le caratteristiche dei mercati di riferimento e gli strumenti più adatti per soddisfare le richieste dei potenziali buyers, tenendo presente la dimensione delle aziende. Quelle che producono prodotti tipici, espressione di una agricoltura ecosostenibile, di una genuinità alimentare e di una cura nella lavorazione del prodotto, sono oggi pronte ad incontrare i nuovi acquirenti, particolarmente consapevoli ed

esigenti. Ma emerge la necessità di fare sistema”-

Ecco perché la delegazione della Camera di commercio di Taranto è pronta per il confronto con il mercato di Chicago e il nord est degli Stati Uniti portando su questi mercati i prodotti della filiera enoagroalimentare. Chicago e l’hinterland del nord est degli USA sono molto interessati alla dieta mediterranea e possono offrire al prodotto italiano importanti opportunità commerciali. *“da anni portiamo avanti una strategia di marketing basata essenzialmente sulla necessità di “fare sistema” per affrontare i mercati internazionali con i prodotti tipici, e con la qualità che contraddistingue il “Made in Italy” - così conclude il Presidente di Subfor - “con questa missione economica internazionale, la prima dell’anno in corso, vogliamo portare all’estero la tradizione e la cultura culinaria italiana, un modello alimentare che è oggi simbolo del nostro paese”.*

Ecco le aziende partecipanti:

SOCIETA' AGRICOLA F.LLI CASSESE S.S.

AZIENDA AGRICOLA ANTICHE TERRE DEL SALENTO DI VINCENZA DI NOI

CANTINE SOLOPERTO SRL

OLEIFICIO FRANCESCO DE PADOVA SRL

CONSORZIO SAPORI E PROFUMI DELLA TERRA DI PUGLIA
--

CAFFE' OCOA SRL

PIRRO VARONE SOCIETA' AGRICOLA SRL

MILIZIA ORONZO GIUSEPPE

NOTE AD INTEGRANDUM: Il progetto intende sostenere la competitività delle imprese tarantine mediante l’incremento del grado di apertura ai mercati esteri, attraverso azioni di assistenza e supporto in favore delle piccole, micro e medie imprese e loro consorzi aventi sede legale nella provincia di Taranto.

Nel quadro delle iniziative istituzionali per lo sviluppo delle imprese e del territorio, la Camera di commercio di Taranto sta promuovendo azioni di supporto alle imprese tarantine per la partecipazione alle missioni all’estero. Attraverso il progetto che fa seguito ad un riscontrato interesse tra le imprese, l’Ente, avvalendosi della propria Azienda Speciale Subfor, ha organizzato per il settore agroalimentare una specifica missione in collaborazione con la Camera di commercio italo - americana nell’ambito del sistema camerale. Il paese individuato quale bersaglio per la promozione del "Made in Italy" sono gli Stati Uniti d’America. In particolare le aree territoriali di Chicago e Houston mostrano un potenziale importantissimo proprio per i bacini economico-culturali del Midwest (in Particolare l’Illinois) e del Texas, Stati in decisa ascesa nel sistema economico USA.

La Camera di commercio di Taranto e la Camera di commercio Italo – Americana hanno sottoscritto un protocollo di intesa per la promozione congiunta del "Made in Italy", sia attraverso momenti di aggregazione generalisti e specifici, sia attraverso il supporto e l'organizzazione di progetti speciali e/o missioni commerciali in vari settori.

Il ruolo di primo piano che l'area di Chicago ha assunto nella distribuzione commerciale verso tutte le destinazioni del Midwest, la crescente richiesta di Made in Italy in Texas, costituiscono un mix di fattori che ha spinto la Camera di commercio di Taranto ad organizzare un evento - missione dedicato.

La missione è destinata ad imprese e consorzi del **settore agroalimentare**.

L'evento è stato progettato dalle Camere di commercio di Chicago e Houston in collaborazione con qualificati operatori e rappresentanti della grande distribuzione americana. Agli operatori italiani selezionati verrà destinato gratuitamente uno spazio espositivo allestito, con disponibilità di hostess ed interpreti.

La missione a Chicago prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- promozione dei prodotti agro-alimentari locali presso alcuni selezionati supermercati americani: verranno allestiti all'interno dei supermercati dei corner espositivi che proporranno diverse degustazioni durante i giorni della fiera "Italian Expo Food&Wine" (14-15 ottobre 2011);
- serata ad inviti in un ristorante italiano: in una sala riservata di un prestigioso ristorante italiano verrà effettuato un cocktail di degustazione di prodotti tipici con l'intervento di autorevoli opinion leader, giornalisti, buyer, etc;
- partecipazione all'Italian Expo Food&Wine, una tra le principali manifestazioni degli Stati Uniti rivolta esclusivamente agli operatori del settore enoagroalimentare.

Sono stati ammessi a partecipare all'iniziativa massimo 8 soggetti tra piccole, micro e medie imprese o loro consorzi che operano nel settore dell'agroalimentare, ripartite secondo i seguenti profili merceologici:

- 3 per il settore vitivinicolo;
- 2 per il settore olivicolo;
- 2 per il settore altri prodotti alimentari (miele, tonno, bevande, formaggi e latticini, prodotti biologici, succhi di frutta, prodotti da forno, caffè);
- 1 strutture consortili e consorzi di produttori

TARANTO 11 OTTOBRE 2011

CAMERA DI COMMERCIO TARANTO

Comunicazione istituzionale

matteo.dusconi@ta.camcom.it

099 778 30 79

347 805 804 9