

GUIDA AI SERVIZI DI COMMERCIO ESTERO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

FONDO PEREQUATIVO UNIONCAMERE 2019-2020
"INTERNAZIONALIZZAZIONE"
PROGETTO SEI -SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA



Camera di Commercio
Taranto



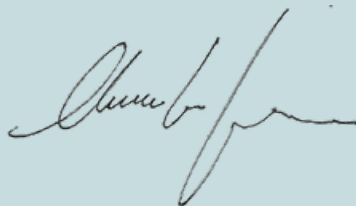


INTRODUZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO, ON. GIANFRANCO CHIARELLI

Fra le molte funzioni attribuite dalla legge, quella di sostegno alle attività delle imprese locali sui mercati internazionali è di particolare rilevanza per il contributo che le Camere di commercio possono dare alla promozione e alla valorizzazione delle produzioni, del Made in Italy e, in definitiva, dei territori italiani nel Mondo. Tale ruolo si integra con le competenze in materia di documenti e certificazioni obbligatorie per il commercio estero che le Camere svolgono storicamente.

Negli ultimi due anni la Camera di commercio di Taranto si è impegnata su entrambi i fronti, assicurando i servizi obbligatori anche nel corso dell'emergenza sanitaria e aderendo a consolidate iniziative di sistema, come il Progetto SEI, che hanno consentito di erogare gratuitamente informazione, formazione e assistenza più specialistica alle nostre aziende. Con il supporto di Unioncamere e delle sue Agenzie, di Unioncamere Puglia e delle Camere di commercio Italiane all'Estero, la nostra offerta si è amplificata, sfruttando l'effetto moltiplicatore delle iniziative congiunte con le altre Camere pugliesi.

L'incremento dell'export coincide, come noto, con la crescita della ricchezza e della competitività. In questa breve Guida conclusiva proprio del Progetto SEI abbiamo, dunque, inteso ricapitolare le attività condotte ed i servizi a disposizione delle nostre imprese che invito ad aderire ai programmi di promozione, sia che vogliano avviare la propria presenza all'estero, sia che la vogliano consolidare. La Camera di commercio di Taranto è accanto a loro per costruire un percorso consapevole e professionale.



COMMERCIO ESTERO

L'attività di commercio con l'estero comporta una serie di adempimenti per le imprese che la esercitano.

La Camera di commercio di Taranto è competente per il rilascio della documentazione e delle certificazioni che occorrono per alcune di tali attività.

CERTIFICATI D'ORIGINE

Il Certificato di origine è un documento, rilasciato dalla Camera di commercio territorialmente competente, che attesta l'origine (non preferenziale) della merce e che accompagna i prodotti esportati in via definitiva. I certificati di origine sono rilasciati dalla Camera di commercio nella cui circoscrizione il richiedente ha la sede legale o unità operativa.

"CERTO" è il servizio che la Camera di commercio mette a disposizione degli utilizzatori di Certificati di origine per l'invio telematico delle loro richieste. La compilazione del documento avviene attraverso una procedura informatica al termine della quale i dati del Certificato ed i documenti da allegare sono trasmessi alla Camera per via telematica.

La Camera di commercio di Taranto, per incontrare le esigenze delle imprese, renderà a breve disponibile anche la modalità "stampa in azienda" che consente di stampare i certificati di origine direttamente nella sede aziendale.

CARNET ATA

Il Carnet ATA è un documento doganale internazionale, sostitutivo di quelli nazionali di esportazione ed importazione temporanea, rilasciato dalla Camera di commercio con validità di 12 mesi. Esso permette all'operatore di esportare temporaneamente merci verso i paesi aderenti alla convenzione o di farle transitare negli stessi senza pagare alla frontiera dazi doganali, purché le stesse merci vengano reimportate nel paese di provenienza entro i termini previsti. Il Carnet ATA può essere utilizzato esclusivamente ai fini dell'introduzione temporanea di merci per: fiere e mostre; materiale professionale; campioni commerciali.

ATTESTATO DI LIBERA VENDITA

L'attestato di libera vendita è un documento che alcuni stati (Thailandia, Perù, Corea, ...) richiedono per essere sicuri che la merce importata nel loro Paese abbia libera circolazione nel Paese di origine e come tale sia assoggettata ai controlli stabiliti dalla legislazione nazionale ed, in particolare, a quella in materia di sanità pubblica. La Camera di commercio rilascia tale certificato solo dopo aver valutato, sulla base dei documenti esibiti dal richiedente, che i prodotti da certificare siano realmente ed abitualmente venduti in Italia.

Gli attestati sono rilasciati nei tre giorni lavorativi successivi alla presentazione della richiesta.

NUMERO MECCANOGRAFICO – ITALIANCOM

Il numero meccanografico per operatori con l'estero è un codice alfanumerico ad otto caratteri rilasciato dalle Camere di commercio alle imprese che svolgono abitualmente un'attività commerciale con l'estero di scambio merci o servizi.

I dati raccolti dalle Camere di commercio attraverso l'assegnazione del numero meccanografico vanno a confluire nella banca dati ITALIANCOM, che ha sostituito dal 2007 la banca dati SDOE.

Il rilascio del numero meccanografico può avvenire solo a favore di imprese attive, iscritte al Registro delle imprese tenuto dalla Camera di commercio competente per territorio, in regola con il versamento del diritto annuale e che abbiano dimostrato il possesso del requisito di abitualità ad operare con l'estero. Il requisito della abitualità ad operare con l'estero deve essere confermato annualmente entro il 31 dicembre.

VISTI E CERTIFICAZIONI

Le imprese iscritte alla Camera di commercio di Taranto che svolgono operazioni di esportazione possono richiedere visti da apporsi sia sulle fatture sia su altri documenti e l'autentica e/o la legalizzazione della firma.

EXPORTER REGISTRY FORM

A partire dal mese di gennaio 2009 è stata predisposta una nuova procedura per l'importazione di alcuni prodotti tessili in Turchia. Con questa nuova procedura l'importatore turco prima di effettuare l'importazione dovrà procedere con una richiesta di registrazione in uno dei centri di registrazione preposti dal Sottosegretariato. Tra la documentazione che l'importatore turco dovrà allegare alla domanda di registrazione vi è l'"Exporter Registry Form". L'"Exporter Registry Form", compilato dall'esportatore, dovrà essere vidimato dalla Camera di commercio presso la quale l'operatore è iscritto, per poi essere presentato in originale e vidimato al Consolato della Turchia in Italia.

VISTO DI CONFORMITÀ FIRMA SU ATTI E DOCUMENTI

Si tratta di un visto dei poteri di firma del sottoscrittore su atti e documenti.

LEGALIZZAZIONE FIRMA (EX-UPICA)

Alcuni Paesi esteri richiedono l'apposizione, sui documenti destinati all'esportazione, della legalizzazione della firma del funzionario che ha vidimato il documento stesso.

VISTO DI DEPOSITO SU FATTURE E ALTRI DOCUMENTI

Alcuni Paesi esteri richiedono che sulle fatture destinate all'esportazione delle merci sia apposto un visto di deposito dalla Camera di commercio. Può essere apposto su documenti per l'esportazione quando serva a perfezionare operazioni con l'estero. Non potendo accertare l'esattezza delle indicazioni contenute nei documenti emessi da organismi o enti ufficiali (ASL, Istituti nazionali di certificazione, ONU), l'Ufficio si limita ad apporre il visto conservando agli atti copia dei documenti stessi.

ANEXO IX E ANEXO XI - IMPORTAZIONE DI VINI E BEVANDE IN BRASILE

Dal 1° novembre 2019 la normativa brasiliana sull'importazione di vini e bevande è stata modificata ed ha introdotto alcuni nuovi documenti accompagnatori della merce. Come previsto dalla recente normativa, al nuovo formulario Anexo IX che riguarda l'origine e che viene rilasciato dalle Camere di commercio, deve essere allegato il certificato del laboratorio di analisi.

Inoltre, la normativa brasiliana prevede un ulteriore documento: l'Anexo XI (Modello di prova ufficiale di tipicità e regionalità delle bevande alcoliche, vini e derivati dell'uva da vino per l'importazione in Brasile). Il rilascio di tale documento non compete, però, agli Uffici estero delle Camere di commercio, bensì ad organismi di controllo autorizzati dal MIPAAF. In questa fattispecie, la Camera di commercio si limita ad apporre soltanto il visto di deposito.



INTERNAZIONALIZZAZIONE: IL PROGETTO SEI/STAY EXPORT SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Per rafforzare le competenze del sistema camerale di sostegno all'internazionalizzazione, le Camere di commercio sono chiamate ad assolvere, tra le loro competenze obbligatorie, anche quelle di: Informazione, Formazione, Supporto organizzativo ed assistenza alle PMI.

Con la terza edizione del Programma SEI - "Sostegno all'Export dell'Italia" Unioncamere si è posta l'obiettivo di accrescere queste competenze dando vita ad iniziative di tipo formativo sui temi dell'internazionalizzazione d'impresa, destinate all'intero sistema camerale italiano ed iniziative di assistenza personalizzata all'export, destinate alle imprese che hanno aderito al programma, nell'ambito del Fondo di perequazione 2019-2020.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO SEI/STAY EXPORT

Con il Progetto SEI - "Sostegno all'Export dell'Italia" Unioncamere ha sostenuto l'impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici.

L'obiettivo perseguito con il programma, al quale ha aderito la Camera di commercio di Taranto, è stato duplice:

- favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti;
- rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento ed al consolidamento delle relative quote di export.

IL PERCORSO

Nell'edizione 2021-2022 del Progetto SEI è stata svolta una formazione ed assistenza rivolta sia ai funzionari camerale che alle imprese.

Nei confronti degli Export Promoter camerale è stato realizzato un percorso di attività formative e di assistenza tecnica volto a rafforzare ed approfondire in modo specialistico e pragmatico le competenze funzionali degli addetti camerale:

- formazione attraverso diversi webinar di approfondimento sulle tematiche dell'internazionalizzazione, "best practice" ed i servizi offerti dal Sistema Italia;
- project Work: sperimentazione attiva dei contenuti appresi attraverso l'attività laboratoriale in gruppi di lavoro;
- tutoring: affiancamento agli Export Promoter camerale per trasferire loro un adeguato know-how utile nelle attività di scouting territoriale, assessment, orientamento e prima assistenza alle aziende target;
- working group tematici su argomenti di interesse trasversale.

INTERNAZIONALIZZAZIONE



Per le aziende aderenti, il Programma SEI (a cui si accede dopo essersi profilati sul portale www.sostegnoexport.it) ha offerto servizi di informazione, formazione ed assistenza all'estero per promuovere e rafforzare l'export italiano:

- export check-up per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- orientamento ai mercati esteri per identificare il mercato a più alto potenziale per il prodotto dell'azienda;
- percorsi formativi (Training on the Road, webinar, corsi di formazione, etc.);
- sviluppo di Piani Export per definire le strategie di ingresso nei mercati target;
- percorsi ed iniziative di accompagnamento all'estero;
- servizio di web-mentoring (Progetto Stay Export).

Le imprese registrate sul portale www.sostegnoexport.it hanno accesso all'area riservata con informazioni e contenuti sul Progetto, sulle iniziative in corso e la possibilità di visualizzare schede paese aggiornate.

INTERNAZIONALIZZAZIONE



L'ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

I servizi offerti dalla Camera di commercio di Taranto a titolo gratuito alle imprese della provincia, con il supporto degli Export promoter ed il contributo di esperti del settore, sono stati:

- export check-up con colloqui individuali tesi ad analizzare i fabbisogni e le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri e redazione di un report/company profile all'esito dei check-up;
- primo orientamento ai mercati esteri e prima assistenza su come operare nei mercati esteri, anche attraverso lo strumento "Go2Market", nelle componenti di "Market Selection" (per l'individuazione di mercati export con il potenziale più alto) e "Market Research" (per approfondire la conoscenza dei mercati target);

e, sulla base delle caratteristiche e delle specifiche necessità di ciascuna impresa beneficiaria:

- percorsi formativi (Training on the Road, webinar, corsi di formazione);
- servizio di web-mentoring - nell'ambito del "Progetto Stay Export" - attività di affiancamento personalizzato a distanza con le Camere di commercio italiane all'estero.

INTERNAZIONALIZZAZIONE



TRAINING ON THE ROAD

Promos Italia e NIBI, in collaborazione con la Camera di commercio di Taranto, nell'ambito del Progetto SEI, hanno organizzato l'11 ottobre 2021 il Training on the Road (online) "Strategie per l'internazionalizzazione alla luce dei nuovi scenari globali".

In una situazione complessa come quella attuale è fondamentale per le aziende, PMI in primis, agire in modo coerente e coordinato. Diventa, quindi, cruciale la costruzione di una strategia sulla quale basare le scelte imprenditoriali future. Il webinar ha permesso di avere una visione della situazione attuale dei possibili scenari futuri e delle attività che possono essere intraprese per approcciare in modo coerente questi tempi difficili.

PROGRAMMA

- Analisi della situazione attuale e delle prospettive future
- Strategie per l'approccio dei mercati, sia domestici che internazionali, nel post Covid 19
- Come modificare la rotta, best practice di chi ha raccolto opportunità da questa pessima situazione
- Un caso reale

INTERNAZIONALIZZAZIONE



UNIONCAMERE



SHORT MASTER ON LINE IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

26 OTTOBRE - 4 DICEMBRE 2021

SHORT MASTER ONLINE IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

Nell'ambito del progetto SEI, Promos Italia, attraverso la sua Business School NIBI e in collaborazione con Unioncamere Puglia e la Camera di commercio di Taranto, nel periodo ottobre-dicembre 2021 ha realizzato uno Short Master in internazionalizzazione d'impresa con un programma intensivo di 52 ore di lezione on line, suddivise in 13 moduli didattici di 4 ore cadauno, che prevedeva l'approfondimento dei principali temi per comprendere e gestire i processi d'internazionalizzazione di una piccola e media impresa. Lo Short Master ha sensibilizzato i partecipanti sull'importanza di una "cultura dell'internazionalizzazione" e di un approccio strutturato ai mercati esteri, fornendo gli strumenti concettuali e concreti per elaborare una strategia di internazionalizzazione supportata da una progettualità definita.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

SEMINARI

Nell'ambito della formazione inerente le attività 2022 del progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) promosso da Unioncamere e realizzato dalle Camere di commercio pugliesi con Unioncamere Puglia, sono stati organizzati cinque seminari rivolti alle imprese:

9 MARZO 2022

PNRR - Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione e il Servizio di Financial Advisory

Grazie all'accordo di collaborazione tra Promos Italia e SIMEST e con la partecipazione di Assocamerestero, è stato organizzato un primo momento informativo e formativo dedicato alle imprese del sistema camerale relativo al servizio di assistenza e accompagnamento agli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione e agli investimenti all'estero, valorizzando gli asset del Sistema Italia.

10 MARZO 2022

Opportunità di sviluppo e investimento nelle zone franche del Costa Rica per le aziende europee

In collaborazione con la delegazione dell'Unione Europea nel Paese, è stato organizzato un webinar rivolto alle imprese interessate a quest'area geografica con particolare attenzione ai settori dell'agroindustria, delle energie rinnovabili, della mobilità "pulita", dei dispositivi medici e farmaceutici.

SEMINARI

15 SETTEMBRE 2022

Esportazione di prodotti alimentari negli USA e normativa FDA

con Cristina Piangatello – Doganalista ed esperta accreditata presso Unioncamere Lombardia

L'incontro formativo ha affrontato i seguenti temi:

- la normativa statunitense per l'importazione e la commercializzazione di prodotti alimentari e il ruolo dell'FDA;
- adempimenti per le aziende esportatrici ed aspetti doganali;
- procedure per conformarsi alla normativa FSMA, gestione interna e consigli pratici;
- aspetti legati all'etichettatura dei prodotti alimentari commercializzati negli USA.

22 SETTEMBRE 2022

Doing business in Scandinavia – Esportare con successo nei Paesi scandinavi

con Luca Cavinato, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Danimarca

Nell'ottica di garantire una crescita consistente dell'export italiano e una maggior esposizione internazionale delle nostre imprese l'incontro è stato strutturato nel seguente modo:

LA SCANDINAVIA: QUADRO GENERALE DELL'AREA

LA DANIMARCA, LA SVEZIA E LA NORVEGIA

- Inquadramento del mercato
- L'interscambio commerciale con l'Italia
- I principali settori economici – potenziale e modalità di approccio
- Strategie di accesso al mercato e "business culture"
- Alcune "case histories" di successo.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

SEMINARI

29 SETTEMBRE 2022

I pagamenti internazionali: Settlement, Risk Mitigation o Financing? con Domenico Del Sorbo

Partendo dalle “Payment Conditions” dell’International Sale Contract proposto dalla ICC, il corso si è posto l’obiettivo di illustrare le forme di pagamento attivabili in una transazione commerciale con l’estero individuandone le relative peculiarità. Adeguato spazio è stato dato alle c.d. operazioni documentarie.

CONTENUTI

Le Payment Conditions in un International Sale Contract; l’assegno e la cambiale; il pagamento in Open Account; Open account assistito da demand guarantee o standby letter of credit; pagamento anticipato assistito da advance payment guarantee; l’incasso documentario (Documentary Collection); la Lettera di Credito; Payment Guarantee o Standby Letter of Credit?; analisi casi pratici ed esercitazioni.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

**SEI UN'IMPRESA INTERESSATA A PARTECIPARE
ALLE INIZIATIVE DEL CIRCUITO CAMERALE
RIVOLTE ALL'ESTERO?
ECCO COME PARTECIPARE**

Accedi al sito www.sostegnoexport.it

Clicca sul box "Sei un'impresa interessata
all'estero?"

Inserisci la password: [progettosei](#)



Compila il questionario

Accedi alla tua area riservata



CONTATTI CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

Alla data di stampa di questa Guida:

il Commissario Straordinario della Camera di commercio di Taranto è l'on. Gianfranco Chiarelli.

Il Segretario generale f.f. è la dr.ssa Claudia Sanesi.

L'Ente ha sede nella Cittadella delle imprese in Viale Virgilio 152 - 74121 Taranto.

Agli sportelli si accede in generale la mattina dal lunedì al venerdì. Controlla il sito istituzionale per eventuali variazioni di orario.

PEC: cciaa.taranto@ta.legalmail.camcom.it

Cod. Fisc. 80005050739 P.IVA 00413460734

Call center Registro Imprese 199 172310

(lunedì-venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00)

Responsabile per la Protezione dei Dati:

rpd@ta.camcom.it

Ufficio Comunicazione e Stampa:

comunicazione@ta.camcom.it

Ufficio Economato:

dora.spinosa@ta.camcom.it

CONTATTI UFFICIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

dr.ssa Carla Primicerj

E-mail: carla.primicerj@ta.camcom.it

Telefono: 099-7783032

dr. Giuliano De Angelis

E-mail: giuliano.deangelis@ta.camcom.it

Telefono: 099-7783031

dr. Alcide Bruschi

E-mail: alcide.bruschi@ta.camcom.it

Telefono: 099-7783063

E-mail: ufficio.estero@ta.camcom.it

P.E.C.: cciaa.taranto@ta.legalmail.camcom.it



Camera di Commercio
Taranto

**GUIDA AI SERVIZI DI COMMERCIO ESTERO
E INTERNAZIONALIZZAZIONE**



NOICAMERA

WWW.CAMCOMTARANTO.COM